

# GROUPE ERAM

ENTREPREND AVEC BONHEUR DEPUIS 1927

## **ERAM veut doubler son activité en franchise**

Le groupe familial ERAM veut faire passer la part de la franchise dans ses ventes de 5 % à 10 % de son chiffre d'affaires. « Nous sommes pourtant nés de la franchise hexagonale, mais, petit à petit, nous avons développé des succursales », fait remarquer Jean-Jacques Raillard, directeur développement et immobilier du groupe. ERAM s'appuie sur

les rénovations en cours de ses marques phares comme Eram (entre 60 et 70 magasins rénovés cette année sur le modèle de celui de Parly 2), Tati, Bocage et même Gémô. Autre axe de développement en franchise : l'international en s'appuyant surtout sur les marques Eram et surtout Tati avec des gros projets en Arabie Saoudite, aux Emirats Arabes

Unis et au Maroc. Le groupe possède 16 marques spécialisées dans le domaine du textile, de la chaussure, des accessoires, du bazar (parmi les non déjà cités : TBS, Heyraud, Texto, Mellow Yellow, Staggy, Parade...).

[www.groupe-eram.fr](http://www.groupe-eram.fr)

*Anjou Eco n°36 – Septembre 2014*

