

GROUPE ERAM

ENTREPREND AVEC BONHEUR DEPUIS 1927

• EN BREF

GÉMO

Gémo. Première boutique de centre-ville à Nantes

La filiale de distribution de vêtements et de chaussures du groupe Eram (867 millions d'euros de chiffre d'affaires) a inauguré le 30 septembre sa première boutique à l'enseigne " Follow me ", située rue Crébillon, la rue commerçante la plus emblématique de Nantes. Avec ce nouveau concept de magasins, Gémo compte élargir au cœur des villes, sa zone de chalandise jusqu'à présent limitée à la périphérie des zones urbaines où elle compte 500 magasins. L'enseigne appuie sur tous les leviers pour gagner des parts de marché : développement à l'international, ventes sur son site web...

Journal des Entreprises – Octobre 2014

Eram personnalise les chaussures

Follow Me, est la boutique nouvelle génération du groupe choletais Eram (Saint-Pierre-Montlismart), vouée à s'implanter sur des petites surfaces (de 150 à 300 m²). Dans son magasin pilote, rue Crébillon à Nantes, l'entreprise met en scène sa grande nouveauté : une borne Internet tactile, qui dépoussière un peu les codes traditionnels de vente. Deux chaussures par saison seront ainsi personnalisables à souhait sur l'écran : choix du cuir et du talon, choix de la couleur, de la bride... Les combinaisons sont multiples pour le plus grand plaisir des fashion victims.



GÉMO

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 4 octobre 2014

Gemo drague la fashion victim

Le groupe choletais vient de lancer cette semaine, à Nantes, une nouvelle enseigne : Follow Me. Particularités des lieux : des chaussures personnalisables via une borne Internet. Explications.

Freddy REIGNER

freddy.reigner@courrier-ouest.com

C'est un sacré coup de jeune. Gemo veut investir le marché de la fashion victim urbaine, et s'en donne les moyens. Ainsi, une nouvelle enseigne du groupe choletais vient de voir le jour : Follow Me. A Nantes, rue Crébillon, site finalement symbolique. Car le centre-ville, c'est tout simplement le nouveau cœur de cible de l'entreprise choletaise, historiquement liée aux périphéries. Follow Me, c'est donc la boutique nouvelle génération du groupe, vouée à s'implanter sur des petites surfaces (de 150 à 300 m²). Dans son magasin pilote, à Nantes, l'entreprise met en scène sa grande nouveauté : une borne Internet tactile, qui dépoussière un peu les codes traditionnels de vente.

Objectif ? 20 nouvelles enseignes d'ici 2020

Deux chaussures par saison seront ainsi personnalisables à souhait sur l'écran : choix du cuir et du talon, choix de la couleur, de la bride...

Les combinaisons sont multiples. Le but ? Vendre un produit « unique » pour une clientèle féminine branchée et pointue. Les chaussures seront fabriquées sur deux sites de production du Choletais : à Saint-Pierre-Montlimal et à Valanjou. Les deux unités ont une capacité de production de 1 000 paires par semaine. « Nous sommes les seuls en France à proposer la personnalisation de chaussures, fabriquées dans nos usines, grâce à une solution développée sur mesure », souligne Hubert Aubry, directeur général de Gemo.

Des lignes de production réduites et dédiées ont été mises en place pour



La première enseigne Follow Me, du groupe Gemo, vient de s'ouvrir cette semaine, à Nantes, rue Crébillon.

sortir ces deux modèles de chaussures. Et ce n'est pas tout. La nouvelle enseigne Follow Me pousse le bouchon du modernisme un peu plus loin, en proposant - dans son magasin - un service photo à ses clientes.

En clair, les clientes peuvent passer devant un objectif et disposer aussitôt des clichés sur leurs boîtes mails. Des clichés qui peuvent être potentiellement envoyés sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter). Être visible sur les nouveaux supports de communication, voilà le but affiché.

D'ici 2020, le groupe Gemo se donne comme objectif d'ouvrir 50 nouveaux magasins Follow Me sur le territoire national et à l'international. Elles compléteront son offre qui était

jusqu'alors composée de deux enseignes : Gemo et Gemo select.

À SAVOIR

Gemo emploie 300 salariés, affiche un chiffre d'affaires de 867 millions d'euros (+10 %) et écoule, chaque année, plus de 60 millions d'articles (15 000 références) dans ses 500 points de vente. Gemo est une

puissante filiale du groupe Eram, puisqu'elle pèse aujourd'hui la moitié du volume d'activités de la maison mère. Les autres filiales d'Eram sont : Texto, Mellow Yellow, Bocage, Heyraud, TBS et Tati.