

Mulliez-Flory fabrique les costumes de Cholet-basket



Photo Mulliez Flory

Les joueurs de Cholet-basket se sont rendus au Longeron pour une séance de dédicaces.

Mulliez-Flory (vêtements de travail) au Longeron soutient les espoirs des grands sportifs choletais. Sponsor de Cholet-basket depuis 2008, l'entreprise familiale a organisé mercredi une séance de dédicaces avec les joueurs de CB, en tenue de gala. Les chemises et costumes, confectionnés sur mesure par les ateliers Mulliez-Flory, ont été livrés juste avant le lancement de la saison sportive début septembre. Sous sa licence Guy Laroche « Les Griffés », le groupe textile a souhaité asseoir ce partenariat dans le style et la sobriété. Les chemises ont été brodées localement,

aux couleurs du club, par la société Pact-Europact (Maulévrier) sur la poche poitrine.

L'entreprise suit également depuis deux ans la jeune gymnaste Romane Geffard, de l'association les Enfants de Cholet. En 2012, la société a décidé de la soutenir financièrement, afin qu'elle intègre le groupe France et ainsi, participer aux Jeux Olympiques de 2016. En parallèle, un projet de développement de justaucorps avec une membrane technique intégrée permettant une meilleure stabilité dans les mouvements est en cours d'étude avec son équipementier.

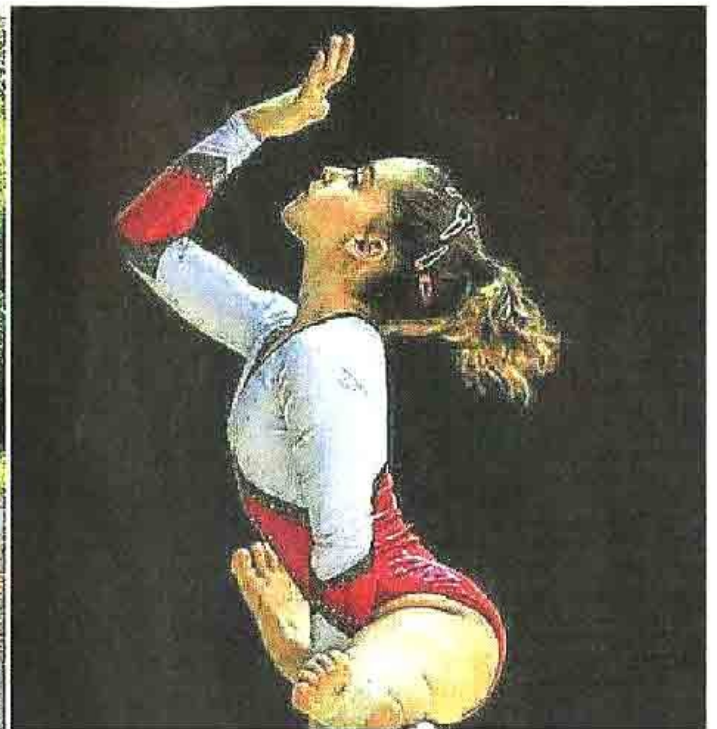
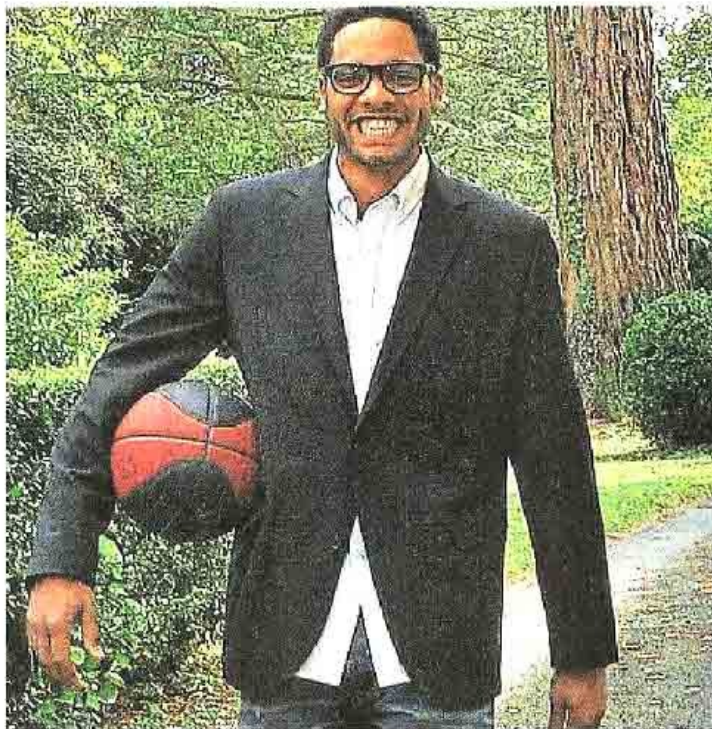
Mulliez-Flory investit le terrain du sport et rhabille les athlètes

PAGE 8

Le Courrier de l'Ouest – Lundi 13 octobre 2014

Mulliez-Flory rhabille les sportifs

L'entreprise du Longeron investit le terrain du sport avec Cholet Basket et Romane Geffard, gymnaste.



Les basketteurs de CB, à l'image de Rudy Jomby (à gauche) sont désormais rhabillés par Mulliez-Flory lors des soirées-partenaires. La gymnaste Romane Geffard (à droite) est également sponsorisée par l'entreprise basée au Longeron.

Freddy REIGNER
freddy.ragnier@courrier-ouest.com

C'est désormais une obligation : après leurs matches, devant les partenaires du club, les joueurs de Cholet Basket vont devoir mettre la chemise blanche et la veste de costume, siglée Guy Laroche. Un « dress code » imposé par les dirigeants du club et façonné par Mulliez-Flory, l'entreprise choletaise basée au Longeron.

En contact avec la multinationale Adidas

« Avant, notre sponsoring s'attachait aux costumes du staff, désormais, il est étendu aux joueurs », confirme Claire Blaize, la responsable communication de la société. A noter que les

huit espoirs de CB sont également équipés. Les basketteurs ne sont pas les seuls à faire l'objet d'attention de la part de Mulliez-Flory. La jeune gymnaste choletaise Romane Geffard - membre du pôle

national de Meaux - est également concernée par la stratégie Mulliez-Flory. Depuis deux saisons, celle qui se bat pour se qualifier aux Jeux Olympiques de Rio, en 2016, est sponsorisée à hauteur de 1 500 €

A SAVOIR

La RATP s'y met aussi

Depuis la rentrée, les 27 000 agents de la RATP sont rhabillés par Mulliez-Flory. Cela concerne les costumes et les tailleurs. Un nouveau marché qui est tout sauf anodin, puisqu'il pèse 220 000 pièces. La production est assurée par les ateliers tunisiens de la société. La RATP est donc un nouveau client d'envergure nationale

pour Mulliez-Flory, à l'image de Renault, Système U, Novotel, Jardiland, L'Oréal... Mulliez-Flory, qui affiche un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros en 2013, emploie 260 salariés (dont 170 au Longeron) et produit plus de six millions d'articles par an.

par an et va peut-être bientôt bénéficier d'une tenue spécifique. En effet, son justaucorps est actuellement l'objet de tests, car doublé d'une membrane technique utilisant le procédé « céramiq », une technologie commercialisée par Mulliez-Flory. L'entreprise du Longeron assure que ce système apporte une « meilleure stabilité » dans les mouvements et une « thermo régulation de haute qualité ». « L'équipe de France de ski, en slalom, utilise déjà ce procédé sur ses combinaisons », remarque Claire Blaize. Pour Romane Geffard, Mulliez-Flory s'est donc rapproché de l'équipementier Adidas pour étudier la question de la faisabilité du projet. Affaire à suivre.