

► Sports. « 4 500 spectateurs de moyenne à Cholet Basket »

Cholet Basket cherche se faire une place au soleil en Pro A. Il peut compter sur l'appui de son public.

Affluence. « C'est plutôt une bonne surprise. » Thierry Chevrier espérait que le public allait répondre présent cette saison encore mais « comme rien n'est jamais acquis... » Les gradins de La Meilleraie sont effectivement bien garnis depuis le début de la saison si on excepte, bien sûr, le match contre Le Mans. « La rencontre était programmée un après-midi et en plus elle était télévisée. » Mauvaise journée décidément car CB s'était incliné aussi face aux Sarthois.

Abonnés. Ils sont 2 000 cette année soit, grosso modo, le même nombre que l'an passé. Le Club des supporters compte une soixantaine de personnes. Il est présidé par Pascal Savary.

Partenaires. « Cette année, c'est un peu plus compliqué économiquement » dit Thierry Chevrier. « Certains de nos partenaires ont

baissé la voilure, ce qui n'est pas sans conséquences sur la masse salariale. L'an passé, nous avions dix joueurs dans l'effectif pro contre neuf cette saison. »

Budget. Le club prévoit un budget de 4,3 à 4,5 M€ cette saison. « Ce qui nous situe entre le 10^e et le 12^e rang de la Pro A ». Le principal partenaire est la Communauté d'agglomération « avec une subvention de 840 000 €. Un montant stable depuis 2003. »

Centre de formation. « Les résultats sont là » déclare le directeur de CB. « Les espoirs sont dans le haut de leur championnat comme les cadets nationaux qui vont se qualifier pour le Top 16. »

L'association Cholet Basket. Elle compte près de 500 adhérents contre 474 la saison passée. « Nous sommes la première association de basket des Pays de la Loire » précise Thierry Chevrier. « L'équipe féminine qui évolue en Nationale 3 est actuellement 4^e de son groupe.

Alain TISSOT

Photo CO - Ederine LIZAMBARD



CB, engagé aussi en Eurochallenge, peut compter sur une salle bien garnie.