

REGARD

batistyl
MENUISERIES - FERMETURES



Eric Legeais
Batistyl, Maulévrier


Menuiserie Avenir
Pôle Atlantique de Menuiserie Industrielle

La fidélisation par la proximité

Comme recette anti-crise, Batistyl a choisi ces dernières années de déployer une nouvelle stratégie commerciale. L'entreprise, implantée à Maulévrier, développe également son activité vers de nouveaux services et produits toujours plus performants.

Batistyl, c'est une entreprise de 340 personnes, touchée par la baisse du marché de la construction, mais qui a su réagir et maintenir son budget à l'équilibre. Le fabricant couvre aujourd'hui six régions dans l'Ouest et produit 150 000 menuiseries et fermetures par an. Sa clientèle est principalement constituée de professionnels également répartis entre les marchés de la construction neuve et de la rénovation.

Une proximité partagée

« Nous ne pouvions plus travailler comme avant. Nous devons nous démarquer et jouer plus que jamais la carte de la fidélisation », expliquent Eric Legeais, le PDG, fils du fondateur*, et Pascal Métayer, directeur marketing. « Nous avons décidé d'investir en région pour être plus proches de nos clients et les fidéliser. Trois directions régionales ont peu à peu été créées : à Maulévrier (Centre-Ouest), au Haillan à proximité de Bordeaux (Sud-Ouest) et à Saint-Jean-de-la-Neuville près du Havre (Nord-Ouest), une direction en développement, qui rayonne déjà sur toute l'Île de France ». Batistyl s'appuie également sur trois agences avec showroom et espaces professionnels : Saint Herblain, Orléans et La Roche-sur-Yon. « L'organisation est ainsi la même dans toutes nos agences régionales avec un directeur, des

services commerciaux internes et des centres logistiques pour livrer en temps et en heure sur les chantiers. Chaque client a ainsi affaire à la même équipe, au même interlocuteur pour toutes les ouvertures du chantier. Nous nous appuyons ensuite sur des partenaires pour ce que nous ne fabriquons pas : portes de garage, volets battants... ». Poursuivant sa dynamique de développement en région, Batistyl a récemment inauguré une plate-forme logistique sur son site bordelais. « Et nous prévoyons dans les prochains mois de multiplier les événements en agence pour présenter nos nouveaux produits. » En interne, elle a mis en place un nouveau logiciel ERP ainsi qu'une nouvelle organisation, plus transversale, avec un Pôle Produits.

Place à l'aluminium, à la couleur et aux performances

Soucieux d'apporter à ses clients les solutions de demain, le fabricant réfléchit à de nouvelles pistes pour l'évolution de son activité. « Aujourd'hui, nous cherchons plutôt à développer l'axe aluminium et la personnalisation de nos produits avec de nouvelles gammes couleurs ». Le groupe a investi il y a deux ans dans une chaîne de thermolaquage pour colorer les pièces en petites séries et traiter les profilés qui lui manquent. Il souhaite également se diriger davantage vers le marché de la rénovation

et tirer parti des nouvelles exigences environnementales. « Les produits ont connu des évolutions importantes ces dernières années au niveau de la performance thermique avec un gros enjeu sur la qualité de la pose. En 2007, nous avons créé un centre de formation agréé pour aider les collaborateurs de nos clients à s'adapter à ces évolutions ». L'entreprise s'intéresse aussi à la domotique dont l'emploi commence à se démocratiser. « L'intégration des ouvertures se fait aujourd'hui en amont avec les architectes. Nous sommes consultés pour des solutions globales combinant plusieurs technologies. Ce qui crée des échanges et des collaborations nouvelles avec des corps de métiers différents ». Dans le domaine de la rénovation, la société compte aussi beaucoup sur Spécitec, sa division technique, dédiée, comme son nom l'indique, à la fabrication des produits spécifiques, techniques et sur mesure : menuiseries à l'épreuve des balles, portes et fenêtres coupe-feu, portes grand trafic... pour les bâtiments tertiaires, les maisons individuelles... et même les commissariats.

Après une petite pause, Batistyl reprend ses investissements. Sur le prochain exercice, plus de 2 M€ seront consacrés à l'amélioration de la production et de l'usinage notamment pour l'intégration des nouvelles gammes. Signe que Batistyl a confiance en son avenir...

Isabelle Baudry

BATISTYL

ZI de la Fromentinière
49360 Maulévrier
Tél. 02 41 49 49 50
www.batistyl.fr

PDG
Eric Legeais

ACTIVITÉ
Fabrication de menuiseries
en PVC et alu, et fermetures

EFFECTIF 340 salariés
CA
45 M€

*Batistyl a été créée en 1992 mais l'origine de l'entreprise remonte à 1931 avec Joseph Legeais.