



Alouette

Audience en hausse de 15 %

D'après Médiamétrie, Alouette a capté 531.000 auditeurs quotidiens en novembre et décembre derniers (+15 % par rapport à fin 2013). La radio atteint 1 % d'audience nationale cumulée, performance qu'elle a tenue en moyenne durant l'année 2014. « Alouette est la seule radio en région à concrétiser ce type de résultat », indique la PME des Herbiers (42 salariés, 7 M€ de CA). Sur sa zone de couverture, elle pèse 10 % à 11 % d'audience, un score comparable à ceux de RTL ou NRJ, et même 25 % en Vendée. Alouette s'étend sur 15 départements du Finistère au Limousin, avec quatre sites : Les Herbiers, Ancenis, Morlaix, Limoges. Et lorgne de nouvelles fréquences à Rennes et Bordeaux. Tél. : 02 51 91 21 21