



## **Médiapilote. Une nouvelle acquisition et une croissance de 20% pour le réseau**

● **COMMUNICATION** L'agence choletaise a procédé, en décembre, à une opération de croissance externe avec l'acquisition de Trademark à Caen. Avec ce rachat, Mediapilote compte désormais 11 agences sur 10 départements et voit son chiffre d'affaires progresser de 20%.

C'est effectif depuis mi-décembre, Mediapilote a posé le pied dans le Calvados avec l'acquisition de Trademark, une agence de conseil en communication spécialisée dans la promotion des ventes, qui employait 13 salariés pour un chiffre d'affaires de 1 M€. 10 des 13 collaborateurs du site normand rejoignent Mediapilote qui voit son effectif passer de 50 à 60 salariés et son chiffre d'affaires progresser de 20% (3,5 M€ à la clôture de l'exercice en juin 2014). La direction de la nouvelle agence a été confiée à Jeanne Lepetit, une des ex-salariées de Trademark. Avec cette opération qui se chiffre à 400.000 €, Mediapilote, désormais présente dans 10 départements du grand ouest, « intègre un nouveau métier à son réseau, la promotion des ventes, notamment dans la grande distribution, qui sera déployée dans ses 11 agences », souligne Pierre Rochouane, le président du directoire.

**Une agence à Tours en 2015**  
Initié en 2009 - à cette époque,

Mediapilote ne comptait que deux antennes, à Cholet et Angers -, le réseau d'agences de proximité (qui compte 18 associés) continue à se développer avec deux nouvelles ouvertures en 2014, à Nantes en janvier et La Rochelle en novembre. Désormais implanté dans 11 villes du grand Ouest (Poitiers, Rennes, Laval, Angers, Le Mans...) Mediapilote annonce déjà d'autres ouvertures pour 2015, toujours sur l'Ouest de la France. « Nous accueillons 2 ou 3 nouvelles entités par an, que ce soient des créations pures ou des adhésions au réseau. » La prochaine étape du groupe de communication devrait être Tours où Pierre Rochouane avoue « être en phase d'observation depuis plusieurs mois. »

**Deux récompenses en 2014**  
Le déploiement du réseau s'accompagne de l'obtention de deux prix cette année pour la campagne "Soutenons nos soldats en Opex" réalisée pour Uneo (2e mutuelle de la fonction publique) : un lauréat de bronze lors des Trophées de



Pierre Rochouane, le président du directoire de Mediapilote annonce un démarrage d'exercice encore meilleur que le précédent. Il table sur un chiffre d'affaires de 5 M€ sur 2015.

l'assurance en octobre et le prix de la Campagne de communication 2014, organisée par l'Argus de l'assurance, fin novembre. Une reconnaissance qui permet à Mediapilote de renforcer son expertise dans le secteur de la banque-assurance où la société choletaise accompagne déjà de grandes marques comme La Caisse d'Épargne, MMA, Crédit Agricole, CNP Assurances...

**Un objectif : atteindre 5 M€ de CA en 2015**  
Avec une progression du chiffre d'affaires de 12% sur l'exercice précédent et une croissance de 40% sur le premier trimestre de l'exercice en cours (juillet-septembre 2014), le groupe est confiant quant à son avenir. « Toutes les agences sont rentables, précise Pierre Rochouane. Notre cœur de cible demeure

la PME, mais nous avons une hausse de 20% sur les appels d'offres, nous nous sommes progressivement structurés et professionnalisés pour y répondre. » Le président du directoire confie que « 2015 s'annonce encore meilleure que 2014 » et table sur un chiffre d'affaires de 5 M€ sur le prochain exercice.

Bénédicté Hascoët

**MEDIAPILOTE**  
(Cholet)  
Président du directoire : Pierre Rochouane  
Président du conseil de surveillance : Thierry Duchon  
60 salariés  
Chiffre d'affaires : 3,5 M€ (exercice clôt en juin 2014)  
Résultat net : 3 M€  
02 41 70 05 12  
www.mediapilote.fr