



Nicoll. Le Choletais réoriente sa stratégie sur l'international et l'innovation

● **PLASTURGIE** Le fabricant de produits en matériaux de synthèse pour le bâtiment affiche des résultats stables malgré un contexte de marché difficile en France. Depuis deux ans, il mise sur une stratégie de développement à l'international et d'innovation pour se développer.

L'entreprise choletaise, fabricant et distributeur de systèmes en matériaux de synthèse (raccords pour réseaux, grilles de ventilation...) pour le bâtiment, filiale du groupe belge Aliaxis, (2,5 Mds d'euros, 15.700 salariés), affiche aujourd'hui des ambitions fortes à l'international. Un axe qui pèse actuellement entre 15 et 20 % de son chiffre d'affaires (189 M€ en 2014) pour une présence de la marque dans une cinquantaine de pays.

Création de Nicoll International en 2014

« Avec un marché du bâtiment en déclin en France et même si nous maintenons notre chiffre, il nous faut aller chercher de la croissance ailleurs », explique Gilles Heynard, dg adjoint de Nicoll. Une division Nicoll International a été créée en 2014, dirigée par Benoît Hennaut, dg de Nicoll. « Il s'agit d'un rapprochement commercial avec d'autres filiales du groupe en

Europe qui assure la promotion des différentes marques du groupe, avec une mise en commun des ressources », Plu-sieurs filiales existent déjà : sur la partie distribution en Grèce, Belgique, Pologne, Russie, Ukraine depuis décembre 2014, République Tchèque depuis janvier 2015. « Une ouverture est en cours en Scandinavie et nous avons des projets de bureaux de liaison sur 2015 en Algérie, au Maroc et en Turquie. » Sur le volet production, l'entreprise est présente en Pologne, Allemagne, Espagne, Italie et France. « L'idée est que chaque structure pilote ses marchés avec l'objectif de capitaliser sur la marque Nicoll, marque premium d'Aliaxis. Notre ambition est de créer des structures dans les pays où nous ne sommes pas présents. »

La R & D appelée à monter en puissance

Le second levier de développement de la société choletaise



Charles Poisson, directeur R&D de Nicoll et Gilles Heynard, directeur général adjoint. Nicoll compte trois sites de production, à Cholet, Lyon et dans les Deux-Sèvres ainsi qu'un site logistique à Cholet.

est l'innovation. « Nous avons créé 60 nouveaux produits depuis trois ans », souligne Gilles Heynard. Le fabricant s'appuie sur son centre de recherche de Cholet, opérationnel depuis décembre 2013. Plus d'1,5 M€ a été investi par Nicoll pour l'acquisition d'un ancien site de fabrication de moules de chaussures de

1.200 m² et son aménagement (salle d'acoustique, imprimantes 3D, bancs d'essais...). « Nous avons doublé nos effectifs sur la partie R & D depuis 6 ans avec désormais 33 ingénieurs et experts et une centaine de personnes impliquées sur ce volet. Ce centre est appelé à monter en puissance, notamment en intervenant

pour d'autres structures du groupe. »

Un procédé d'éco-conception pour les nouveaux produits
Les produits Nicoll sont uniquement commercialisés auprès des professionnels (artisans) via un réseau de distributeurs en négoce de matériaux. Depuis 2014, l'entreprise intè-

gre l'utilisateur final dès la phase de projet afin de répondre au mieux à ses besoins actuels et futurs. « Nous devons anticiper, par exemple en intégrant la possibilité de rendre nos nouveaux produits connectés, annonce Gilles Heynard. Et si nous voulons travailler sur des objets intelligents, nous devons aller chercher de nouvelles compétences que nous n'avons pas en interne, à travers des partenariats. »

L'idée de Nicoll est de développer un écosystème régional avec des entreprises et des experts spécialisés sur l'acoustique, la mécanique... « Nous avons déjà conçu avec un partenaire un logiciel qui nous permet de mesurer l'impact environnemental de chacun de nos nouveaux produits. » L'environnement, un sujet dont l'entreprise s'est emparé avec la mise en place, dès début 2015, d'un procédé d'éco-conception, incluant 30 % de recyclés sur tous les nouveaux produits de sa gamme.

Bénédicté Hascoët

NICOLL

[Cholet]
Dirigeant :
Benoît Hennaut
CA 2014 : 189 M€
1.270 salariés,
dont 1.000 à Cholet
02 41 63 73 83
www.nicoll.fr