

7. LE VERGER DE LA BLOTTIERE PARTENAIRE DU CHOLET BASKET ENTREPRISE.



Le Verger de la Blottière **ouvre ses portes aux médias**

Le Verger de la Blottière (Saint-Georges-des-Gardes) multiplie les communications à travers les médias, tant nationaux que régionaux.

Fière de ses fruits et de ses engagements en matière de développement durable, l'entreprise souhaite expliquer qu'aujourd'hui, malgré la crise, une entreprise en parfaite harmonie avec la nature peut se développer et produire des aliments sains, diététiques et reconnus pour leur saveur. En plus de deux articles dans la presse régionale, le Verger de la Blottière et sa pomme Antarès ont fait l'objet le 27 octobre d'un reportage lors du journal de 13h sur TF1. L'agence Stratégide basée à

Cholet gère les relations presse de l'entreprise familiale. Le Verger est également partenaire de l'émission « Tous à la brocante » sur France 3 Ile-de-France et de la météo sur France 3 Pays de la Loire. Le web n'est pas non plus en reste puisque l'entreprise a récemment mis en ligne www.mapommeantares.fr. Ce site met en avant la production du fruit, sa cueillette, son conditionnement et tous les bénéfices liés à sa consommation.

www.levergerdelablottiere.fr



Anjou Eco – Janvier 2009