



La marque Blackfox d'AJS fait parler d'elle au salon de l'Agriculture

À Saint Germain-sur-Moine, AJS (57 salariés) conçoit et distribue, sous la marque Blackfox, une large gamme de bottes, demi-bottes, sabots, chaussures et accessoires de jardin. Du 22 février au 2 mars, l'entreprise participait pour la première fois au Salon de l'Agriculture. Une présence qui lui a notamment permis de développer la notoriété de sa marque auprès de tous les jardiniers et amoureux de la nature. « Thierry Olive, ancien candidat de « l'Amour est dans le pré » et ambassadeur de la marque depuis un an, a notamment été convié sur le stand pour

une séance de dédicace à l'occasion de la sortie de son livre. Un jeu-concours a également été organisé tout au long du salon. A gagner tous les jours 10 paires de sabot « colors », le bestseller de la marque au renard noir qui compte plus de 500 références », indiquent Alain Humeau et Jérôme Subileau, les dirigeants. Fondée en 1989, l'entreprise familiale est aujourd'hui le premier fournisseur de bottes et sabots pour les jardinerie, livres-services agricoles et magasins de bricolage, en France et en Europe. AJS a réalisé un CA de 16 millions d'€ (dont 32 % à



l'export) en 2013. La marque BlackFox, créée il y a deux ans, rassemble les produits de l'entreprise sous une identité forte.

www.blackfox-group.com