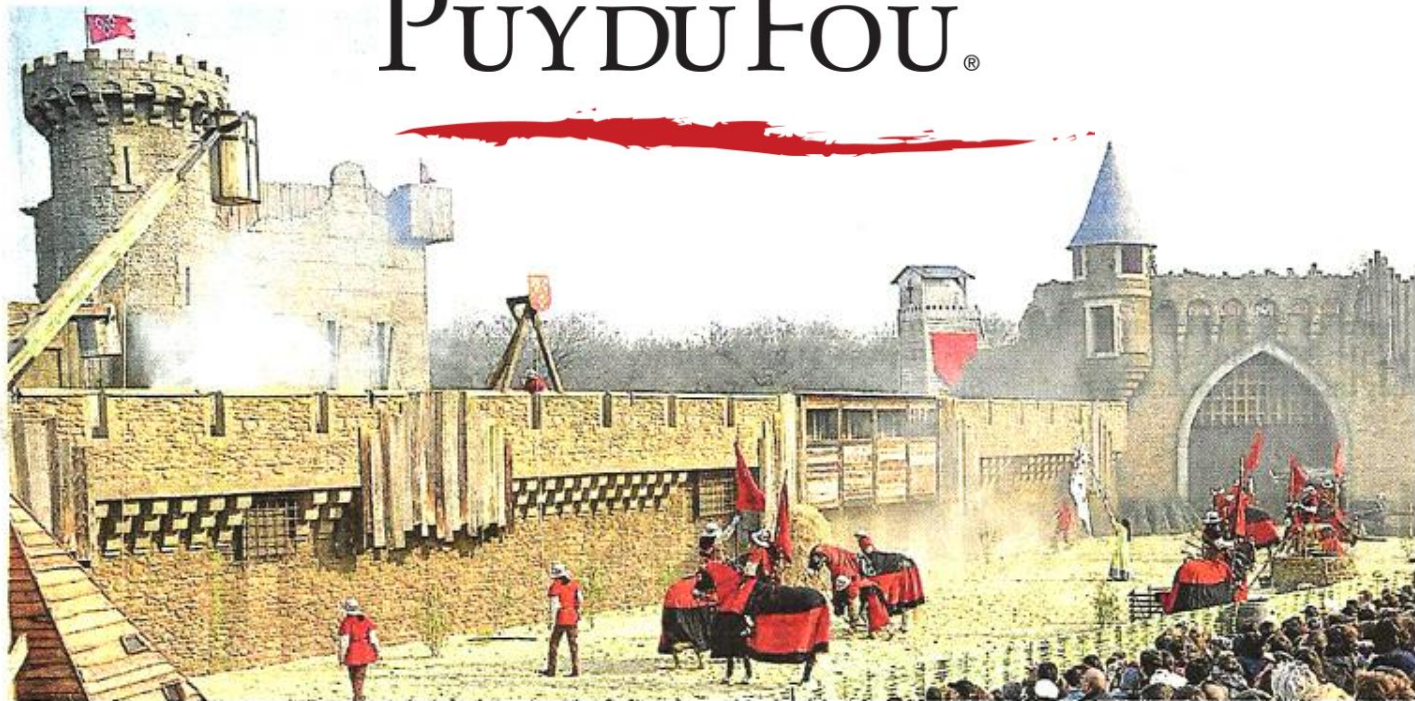


Le Puy du Fou, 2^e parc de France

Avec 1,74 million de visiteurs en 2013, le parc vendéen devance le Futuroscope et le Parc Astérix, mais reste encore loin derrière Disney.

PUYDUFOU®



Un nouveau spectacle entièrement remodelé qui a fait recette en 2013.

Auréolé du titre de meilleur parc du monde en 2012, le Puy du Fou, a connu une hausse de sa fréquentation de 8% l'an dernier et réalisé un chiffre d'affaires de 63,8 millions d'euros, avec ses spectacles centrés sur l'Histoire, des Vikings aux chevaliers en passant par les mousquetaires de Richelieu.

Et le parc, qui rouvre le 12 avril, commence bien l'année 2014: les réservations sont en hausse de 25% et de 40% pour les chambres d'hôtels. Par ailleurs, deux tiers des billets

pour les spectacles nocturnes de la Cinéscénie sont déjà vendus.

Le parc prévoit d'investir cette année 23,7 millions d'euros pour innover, un record, avec un nouvel univers dédié à la Renaissance, un nouveau spectacle et un quatrième hôtel. « Sans subvention, ni actionnaire extérieur, le Puy du Fou réinvestit 100% de ses bénéfices dans ses nouveautés », indique le groupe, en précisant avoir investi 305 millions d'euros depuis sa création en 1978.

Le Puy du Fou est une association qui organise le spectacle Cinéscénie

avec 3 400 bénévoles et qui détient la société chargée de la gestion du parc. C'est le parc à thème préféré des Français, selon l'institut IFOP.

Depuis sa création, il a diversifié ses activités ces dernières années, en se lançant en 2010 dans le conseil à la création de parcs et de spectacles à l'international, comme auprès du parc néerlandais Efteling (pôle Puy du Fou International). Il a pris en mains depuis 2013 la commercialisation d'une offre hôtelière sur place et dans une vingtaine d'hôtels de la région (Puy du Fou Évasion).

145 millions pour l'économie locale

En deux ans, l'offre de séjours clés en main a doublé, indique le parc. Un tiers des visiteurs du parc passent 2 à 3 jours sur place. Selon une étude d'impact économique réalisée en janvier par le cabinet Protourisme, le Puy du Fou génère 3300 emplois

équivalents temps plein. En termes d'investissements, chaque euro investi par le parc induit 3,5 euros de retombées économiques sur le territoire.

Et chaque euro dépensé par la clientèle dans le parc entraîne 2,8 euros

de dépenses à l'extérieur du parc sur le territoire environnant. Au total, l'apport des visiteurs du Puy au Fou à l'économie locale est évalué à 145 millions d'euros par Protourisme.

PUYDUFOU®

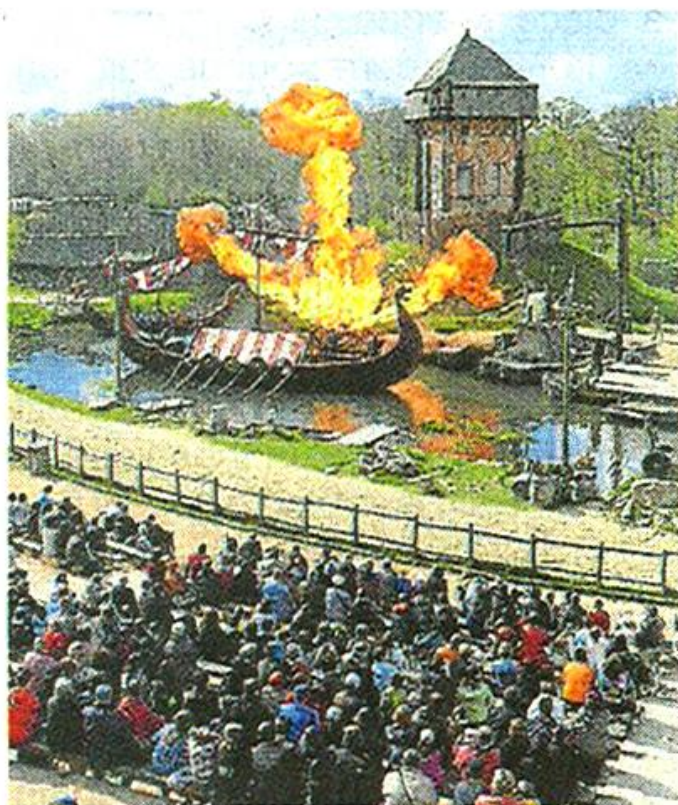
Le Puy du Fou au 2^e rang des parcs

Devant le parc Astérix et le Futuroscope, le parc à thème vendéen se hisse à la deuxième place des parcs en France.

Pour le Puy du Fou, c'est une consécration. Le parc à thème vendéen se voit hissé au deuxième rang des parcs en France avec 1 740 000 visiteurs en 2013. Il se place pour la première fois devant le parc Astérix (1,62 million) et le Futuroscope (1,46), loin cependant devant le leader européen Disneyland Paris (14,9).

Titré meilleur parc du monde en 2012 avec le *Thea Award* et meilleur parc européen en 2013, le Puy du Fou a enregistré une hausse de 8 % de sa fréquentation en 2013, avec un chiffre d'affaires de 63,8 millions d'euros. La saison 2014 s'ouvre le 12 avril prochain avec, au programme, une nouvelle création autour de la Renaissance, un nouveau spectacle, *La Renaissance du château* et un quatrième hôtel, le Camp du Drap d'or. Pour l'ensemble de ces nouveautés, un investissement de 23,7 millions d'euros a été réalisé.

D'ores et déjà, la saison 2014 s'annonce prometteuse avec une hausse de + 25 % des réservations des billets pour le Grand Parc, + 40 %



Franck Dubrav

Le Puy du Fou : des spectacles centrés sur l'histoire, des Vikings aux chevaliers en passant par les mousquetaires de Richelieu.

du nombre de chambres réservées dans les hôtels de la cité nocturne et les deux tiers des billets de la Cinés-cénie vendus. Depuis la création du parc en 1978, 305 millions d'euros ont été investis.