



Groupe PR. La diversification lui redonne du souffle

• **COMPOSITES** Le groupe choletais PR tire les fruits de la diversification entamée en 2011. Elle a notamment élargi ses marchés en fabricant ses produits propres.

Spécialisé dans la fabrication de pièces en résine thermosable, le groupe choletais PR (160 salariés, 13 M€ de CA), a dû faire face depuis 2008 à une forte baisse sur ses marchés historiques (nautisme, camping-cars). Avec la diversification de ses activités - notamment la fabrication de produits propres -, entamée en 2011, le groupe de la Tessoualle retrouve un souffle et un chiffre d'affaires proche de celui d'avant-crise (14 M€).

Créastyl, "cerveau" du groupe PR chapeaute six PME dans le Maine-et-Loire (Anjou Composites, PRL Composites), en Vendée (Créastyl, Carven), et Normandie. Des filiales sur lesquelles le groupe s'appuie pour développer de nouveaux marchés. Véritable « cerveau » du groupe, le Vendéen Créastyl (25 salariés, 2,5 M€ de CA), bureau d'études et d'ingénierie (conception d'outils destinés à la fabrication) profite de la réorganisation du groupe qui lui fournit la moitié de son carnet de commandes. Ses ingénieurs sont capables de scanner en 3D tous types de pièces et d'ef-



Patrice Rabreau, dirigeant du groupe de La Tessoualle.

fectuer des contrôles sur les moules ou prototypes au dixième de millimètre près. Un savoir-faire, renforcé par un investissement de 500.000 € sur 3 ans pour un nouveau centre d'usinage capable de travailler des matériaux durs. Comme dans beaucoup d'entreprises, ce virage stratégique a été amorcé en 2009. « Jusqu'à là, Créastyl travaillait à 80 %

pour la fabrication de véhicules de loisirs comme les camping-cars - contre 10 % en 2013 - et beaucoup pour le nautisme. Ces gros marchés pour le groupe ont ensuite chuté », raconte Patrice Rabreau, le dirigeant du groupe.

Conception de produits propres
Germe alors l'idée de lancer

des produits propres et d'élargir ses marchés.

En 2011, le groupe PR cesse d'être seulement sous-traitant : il devient constructeur de véhicules isothermes, pour les métiers de bouche. Une activité en croissance. Sa société normande Trimat Kit devrait en livrer 575 unités en 2014.

« On savait déjà tout faire en sous-traitance, de l'étude à l'assemblage. Il n'y avait qu'un pas à franchir », explique Patrice Rabreau. Parallèlement, il se lance sur l'agencement à destination des grandes surfaces (Leroy Merlin, Fly...). « Ces produits propres pèsent 30 % du CA global aujourd'hui. Leur essor donne du travail en sous-traitance aux autres sociétés du groupe, ajoute-t-il. Cela a compensé la baisse de nos marchés historiques et nous apporte de meilleures marges ».

F.G. et B.H.

GROUPE PR
(La Tessoualle)
Gérant : Patrice Rabreau
160 salariés
13 M€ de CA
02 41 56 93 30
www.groupepr.fr