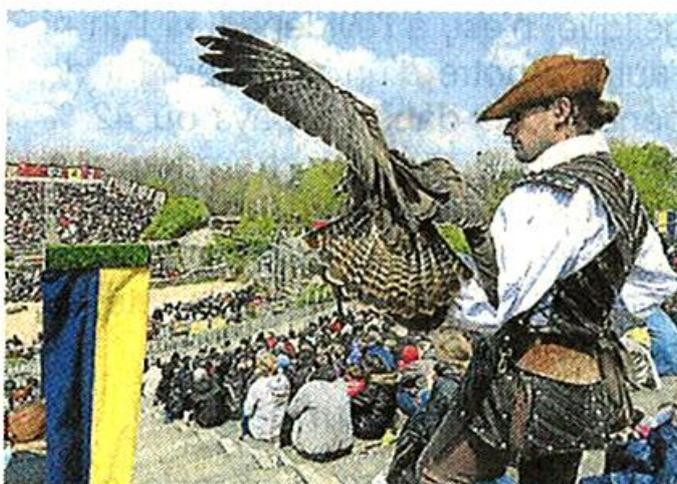


PUY DU FOU®

Le fol essor du Puy du Fou

Le parc vendéen, qui rouvre ses portes samedi, est désormais le deuxième parc le plus fréquenté de France, avec 1,74 million de visiteurs en 2013. À la course aux sensations, il préfère la mise en scène de l'Histoire.

Cultures, en fin de journal



Archives Franck Dubray

Ouest France – Mercredi 9 avril 2014

Puy du Fou : les raisons d'un succès populaire

Il tient son créneau

Le parc vendéen, qui rouvre ses portes samedi, est désormais le deuxième parc le plus fréquenté de France, avec 1,74 million de visiteurs en 2013. Là où Disneyland, le Futuroscope et le Parc Astérix font la course aux sensations fortes, le Puy du Fou met en scène l'Histoire. La technologie est là, mais moins ostentatoire. « **Au profit de l'émotion** », comme aime à le répéter Philippe de Villiers, son créateur.

Son image a changé

L'Oscar du meilleur parc du monde, reçu à Los Angeles en 2012; a changé le regard parfois condescendant posé depuis Paris. Sa présence sur le podium, cette année, a ramené les médias nationaux, qui veulent comprendre le phénomène. Et puis, depuis quelques années, la réputation du parc est moins accolée à l'image politique de Philippe de Villiers. Faut-il le dire ? Le public « de gauche » peut aussi apprécier le Puy de Fou.

On y prend son temps

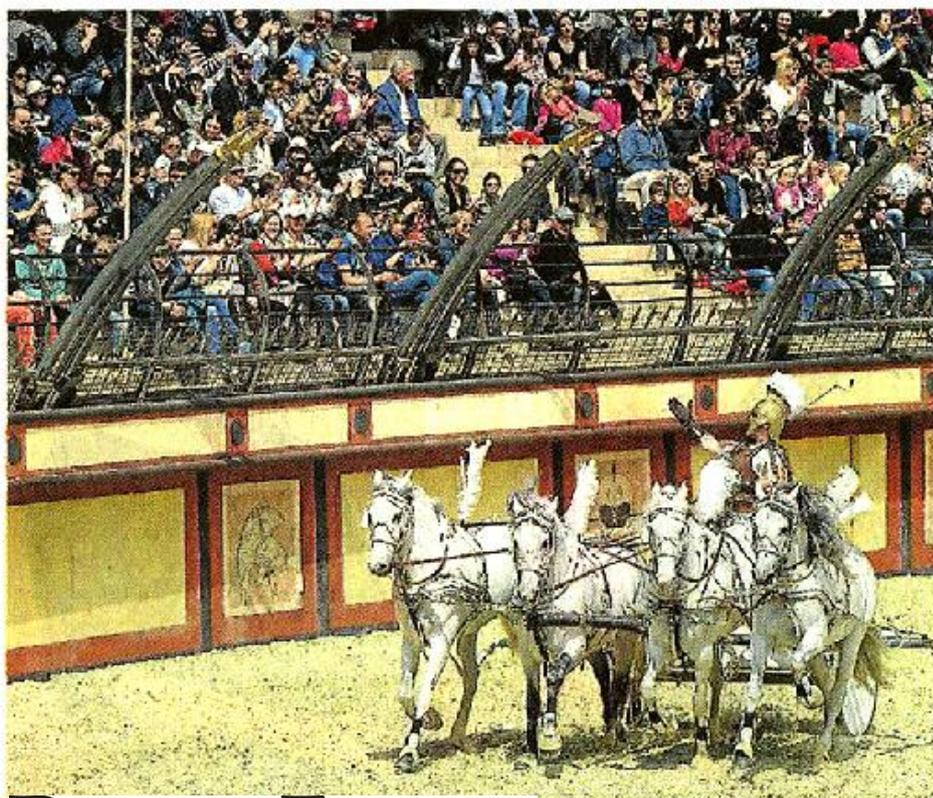
Dans son approche du temps, le Puy du Fou a su se distinguer de ses concurrents. Le parc se veut aussi un lieu de détente, de promenade, tout en nature, avec de grands jardins et espaces verts sur des centaines d'hectares. Conformément à cette image apaisée, la direction a aussi beaucoup travaillé sur les délais d'attente, les plus courts possibles.

Il est (un peu) moins cher

Le Puy du Fou est moins cher que ses trois concurrents sur ses tarifs de base (29 € pour un adulte, et 20 € pour un enfant). Environ 10 € de moins par billet, ça compte aussi en période de crise. Surtout qu'on y va rarement seul.

Il se renouvelle

La saison 2014 débute samedi avec un spectacle inédit intitulé *La Renaissance du château*. Le visiteur pour-



PUYDUFOU®



Une des animations historiques du Puy du Fou et le nouvel hôtel.

ra se promener à son rythme dans ce monument historique traversé de nouvelles animations. Visuellement étonnant, un 4^e hôtel de 100 chambres (comme les trois autres) reprend cette thématique. Son nom : Le Camp du Drap d'or. « **Nous avons investi 23,5 millions dans cette nouvelle saison** », détaille Nicolas de Villiers, le président du Puy du Fou. Le parc conserve une grande marge de

manœuvre foncière pour ses futurs développements. En attendant de grandir, il enregistre déjà des réservations en hausse de 20 % pour le Grand Parc, et de 40 % pour ses hôtels.

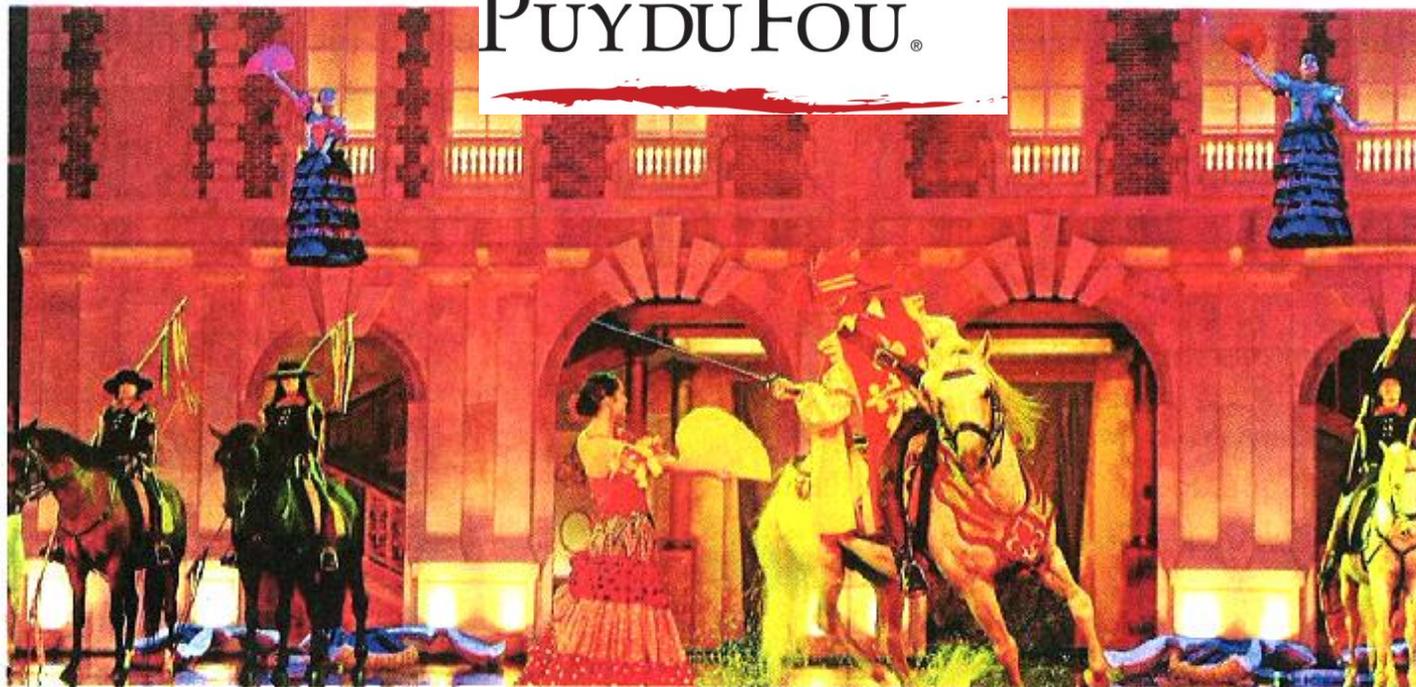
Benoît GUÉRIN.

Du 12 avril au 27 septembre.
puydufou.com

Le Puy-du-Fou. Le Vendéen devient le deuxième parc français derrière Eurodisney

● **TOURISME** Le Puy-du-Fou devance pour la première fois le Parc Astérix et le Futuroscope en termes de fréquentation. Il devient le deuxième parc à thème de France, derrière Eurodisney. Le site touristique des Epesses explique son succès par des nouveautés sans cesse renouvelées et une offre d'hébergement. Son quatrième hôtel ouvre cette saison.

PUYDUFOU®



Avec 1.740.000 visiteurs, la fréquentation du parc vendéen a encore augmenté en 2013. Et les réservations pour la saison 2014 sont déjà en hausse.

Avec 1.740.000 visiteurs accueillis en 2013, Le Puy du Fou est devenu le deuxième parc de loisirs français, derrière Eurodisney. Il devance pour la première fois le Parc Astérix et le Futuroscope. Deux concurrents qu'il tutoyait depuis déjà quelque temps. À l'heure des bilans, Le Puy du Fou met en avant sa stratégie. À savoir, le renouvellement continu des spectacles et l'agrandissement de son offre d'hébergement « la Cité nocturne », qui englobe aujourd'hui quatre hôtels. Le dernier, baptisé « Le Camp du Drap d'Or », ouvrira ce printemps. Désormais, un tiers des visiteurs séjournent deux à trois jours sur place. Depuis l'année dernière, son agence de voyage « Puy du Fou Évasion » offre la possibilité aux visiteurs de réserver leur séjour complet, avec hébergement au Puy-du-Fou, ou dans dix-neuf hôtels sélectionnés dans la région.

100% des bénéfices réinvestis
Pour ses nouveautés 2014, le parc annonce un investissement record de 24 millions d'euros. Depuis sa création en 1978, sa direction déclare avoir injecté au total 305 millions d'euros sur le site. Sans subvention, ni actionnaire extérieur, le Puy du Fou (64 M€ de CA) réinvestit 100% de ses bénéfices dans son parc. C'est aussi l'une des raisons de son succès, souligne sa direction. À sa tête, figure en effet une association loi 1901, qui organise le spectacle de la Cinéscénie avec 3.400 bénévoles. Elle détient également la SAS qui gère le Grand Parc (60 spectacles de jour et de nuit, 4 villages d'époque, 25 restaurants et 4 hôtels à thèmes).

Bonnes perspectives en 2014
Et la nouvelle saison s'ouvre sous de bons auspices. On constate d'ores et déjà une hausse de 25% des réservations de billets pour le Grand

Parc, et de 40% des réservations de chambres d'hôtels. Le Puy-du-Fou exporte même depuis quelques années son savoir-faire. En 2013, ses équipes ont ainsi conçu un premier spectacle hors de France, pour le parc hollandais d'Efteling, centré sur les contes et légendes des pays nordiques. Pendant des mois, le metteur en scène, les costumiers, cavaliers, fauconniers, cascadeurs et comédiens vendéens ont planché sur le projet. « L'international devrait peser environ trois millions d'euros de chiffre d'affaires sur 2013 », précisait il y a quelques mois Nicolas de Villiers, président du Grand Parc du Puy-du-Fou et de sa branche internationale. Le Vendéen pilote aussi l'ensemble des créations artistiques avec son père, Philippe, et Laurent Albert, le directeur du parc. D'autres chantiers sont en cours en Angleterre, en Pologne, en Chine... Ou encore en Russie, où

les Vendéens travailleront en 2016 sur un projet de site touristique consacré à l'histoire du pays.

LE PUY-DU-FOU

(Les Epesses)
Président du Grand Parc :
Nicolas de Villiers
130 salariés permanents
1.250 saisonniers
3.400 bénévoles
64 M€ de CA
02 51 57 66 66