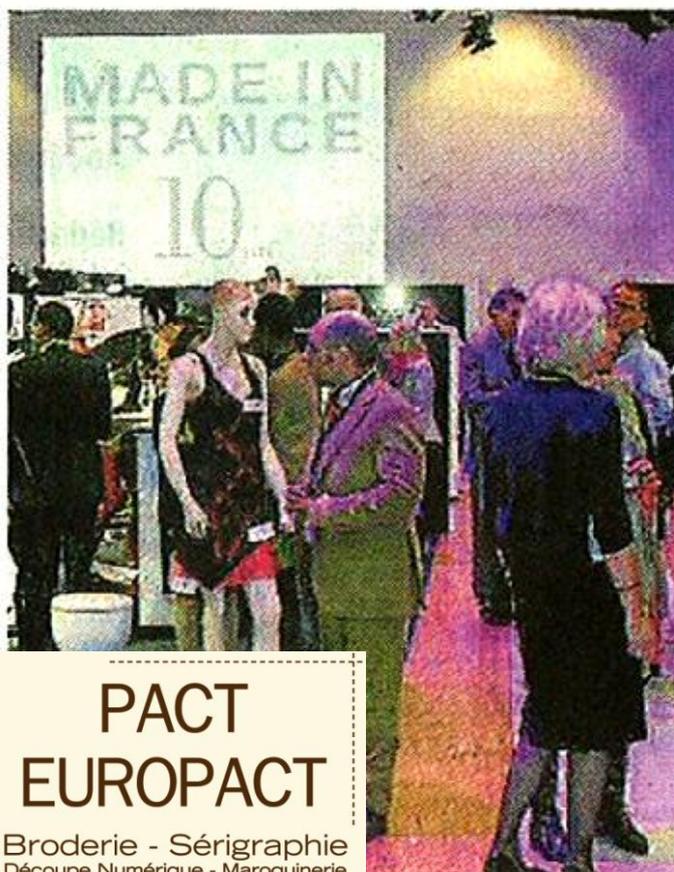


► **Luxe.** Six entreprises du réseau **Du Bellay au salon Made in France**

Les 9 et 10 avril au Carreau du temple (Paris 3^e), six entreprises représenteront le Réseau Du Bellay au Salon Made in France : Borlis, l'Orfèvrerie d'Anjou, Maroquinerie Audouin, Pact Europact, Pichard Balme et Textile du Maine. Made in France 2014, unique salon professionnel de la haute-à-çon, présente savoir-faire, tours de mains virtuoses, métiers d'art et techniques industrielles de haute-à-çon française.

Le Réseau du Bellay fédère actuellement une vingtaine d'entreprises industrielles de 15 à 200 salariés, aux savoir-faire complémentaires. Le Réseau représente plus d'un millier d'emplois et plus de 86 M€ de chiffres d'affaires. Ces entreprises du département partagent une même spécialisation : la fabrication de produits de luxe Made in France au service des plus grandes marques mondiales, et ce, dans des domaines très variés : automobile, aviation, champagnes et spiritueux, maroquinerie, équitation, haute couture, parfumerie, bijouterie, joaillerie, accessoires de mode, décoration d'intérieur...

Ces métiers ont en commun de partager une ambition d'excellence



Broderie - Sérigraphie
Découpe Numérique - Maroquinerie

Le salon ouvre demain

qui s'appuie sur un personnel et un écosystème propres au Maine-et-Loire, permettant à chacun de trouver les ressources nécessaires à son développement.

Le but du Réseau du Bellay est de mieux faire connaître ces savoir-faire d'exception et d'offrir aux griffes de luxe, aux grandes maisons de couture, aux créateurs émergents et aux architectes designers décorateurs une offre complète de prestations et de produits