

## BATISTYL : RENCONTRE ENTRE CHOLET BASKET ET SES EMPLOYES.

Le jeudi 5 mars, **BATISTYL**, partenaire du CBE, a organisé une **présentation de ses différents sponsorings sportifs à l'ensemble de ses salariés**. A cette occasion, **Nando DE COLO, Thomas LARROUQUIS, Claude MARQUIS** ainsi qu'**Erman KUNTER** et **Patrick CHIRON** représentaient CB.

Les joueurs se sont prêtés au **jeu des questions réponses** avant de **signer des autographes...**pour le plus grand plaisir des salariés **BATISTYL**.

A la fin de l'animation, Nando, Thomas et Claude ont posé pour la **photo souvenir avec les autres sportifs sponsorisés par BATISTYL**.



## Batistyl maintient le cap du sponsoring

La menuiserie industrielle de Maulévrier a présenté aux salariés, hier, ses projets sportifs.



*Cindy Faure, Cyrille Legloahec et Donovan Tricoire font partie des sportifs soutenus par Batistyl. Hier, ils étaient à Maulévrier pour rencontrer les salariés.*

Devant bon nombre des 300 salariés du site de Maulévrier, le fabricant de menuiseries et fermetures Batistyl a présenté, hier midi, ses projets 2009 en matière de sponsoring. Via le skipper Cyrille Legloahec dont il entretient le bateau, il participera aux courses du Trophée atlantique ; grâce aux pilotes de motocross et d'enduro Donovan Tricoire et Cindy Faure, qu'il accompagne dans leur carrière, ses couleurs flotteront sur plusieurs épreuves ; sans parler de Cholet-basket qu'il soutient depuis longtemps ou de Fabrice Dubois, as du karting en handisport, qui fait souvent l'ouverture des grandes épreuves nationales de kart.

Chaque année, entre le soutien financier direct à ces sportifs et les opérations de communication qu'elle en tire à destination de ses

clients, l'entreprise consacre près de 100 000 € au sponsoring. Un montant qui ne devrait pas varier en 2009, malgré la conjoncture économique. Conjoncture que commente avec beaucoup d'à propos Bruno Bouchet, le directeur de la communication. « En terme d'activité chez nos clients, on sent bien qu'il y a moins de vent et que le bateau va moins vite. Mais on garde le moral parce qu'on est une entreprise qui a de la lisibilité : on est en cours de certification Iso 9001 et, en s'implantant au Havre et à Bordeaux, on est allé chercher plus loin encore des clients. Enfin, nous ne croyons pas que la morosité durera toute l'année. » Pour toutes ces raisons, Batistyl maintient sa prévision de chiffre d'affaires à 55 millions d'euros pour 2009. L'an dernier, il était de 46 millions.