CONCEPT ALU, PARTENAIRE DE CHOLET BASKET

Date : 21/04/2014

La franchise Concept Alu veut vendre ses vérandas sur toute la France

Par : -

Créée en 1985 en Vendée, **Concept Alu est une enseigne appartenant au Groupe Ouvrard** spécialisé dans la conception, la fabrication et l'installation de vérandas en aluminium de la marque « **Up** ». Cette entreprise, à la base, familiale, fournit aussi des **abris** de **piscine**. Elle souhaite s'étendre sur toute la France et enrichir son réseau de nouveaux partenaires.

Concept Alu, un acteur sur le marché des vérandas et des abris de piscine.
L' **enseigne de menuiserie accompagne pas à pas les personnes désireuses de construire une véranda,** et ce, dès les premières formalités administratives, jusqu'à la pose. C'est ainsi qu'elle se charge de préparer tous les documents nécessaires au lancement du projet. Le client reçoit chez lui le dossier prêt à déposer en mairie. Suivant le besoin du client, un conseiller commercial établit un diagnostic complet et fournit une estimation réelle des coûts du projet, afin de proposer un pack personnalisé. Le bureau d'étude traite à son tour le projet sur un logiciel 3D, permettant ainsi de déceler tous les éléments nécessaires à la fabrication de la véranda, ou de l'abri de piscine. Une fois le projet validé et transmis à l'usine, toutes les pièces seront étiquetées, assemblées et directement livrées chez le client.
Dans le but d'assurer le bon déroulement de la mise en place des constructions qu'elle propose, Concept Alu veut satisfaire au mieux les attentes de ses clients. Elle promet aussi le suivi des travaux de maçonnerie et de carrelage. De ce fait, l'enseigne de véranda met à la disposition du client un conducteur de travaux qui organise sur place une réunion de lancement de chantier. Les différents corps de métier (maçon, carreleur, etc.), sont évidemment présents, et participent, avec Concept Alu, à l'établissement et à la confirmation du projet.

Les principes qui régissent Concept Alu
Regroupant un réseau de 13 unités dont 5 sont des partenaires, l'enseigne cherche à développer son réseau de franchisés français. La stratégie de la franchise Concept Alu tend vers le recrutement de nouveaux partenaires partageant les valeurs de l'entreprise.
Outre la valorisation des rapports humains et le respect de l'engagement, l'enseigne exige la qualité des matériaux de constructions et des prestations de services. Enfin, Concept Alu se fixe comme objectif, d'être toujours à l'écoute de ses partenaires.
D'après un communiqué de l'enseigne
Pour découvrir de plus amples informations sur le secteur, cliquez et découvrez les besoins en recrutement des réseaux de franchise de menuiserie dans le domaine de l'habitat.

Ac-franchise.com – 21 Avril 2014

NOUVEAU BÂTIMENT POUR OUVRARD EN 2014

Spécialiste en chauffage, électricité, climatisation mais aussi en énergies renouvelables avec la marque « *Solémio* », le Groupe Ouvrard (65 salariés) intervient aussi bien dans la rénovation de pavillons que dans la construction de maisons individuelles ou les chantiers industriels. Il partage depuis plus de 25 ans et pour quelques mois encore ses locaux des Herbiers avec l'une de ses filiales, Concept Alu, qui fabrique des vérandas et des abris de piscine. En septembre 2014, Ouvrard disposera d'un nouveau bâtiment de 2.000m² au *Parc Ekho 2* avec une salle d'exposition dédiée aux dernières innovations dans les domaines de l'efficacité énergétique, le bien-être, la domotique ou les bornes de recharge électrique.

En 7 ans l'entreprise a vu son effectif et son chiffre d'affaires multiplier par deux.

Journal des professionnels – Avril Mai 2014