

► **Commerce.**

« Très belle année »
pour les magasins U



Denis Aubé, président de Système U Ouest. Photo PO

Le réseau de magasins veut continuer à valoriser les savoir-faire locaux et met la priorité sur la formation.

Avec un chiffre d'affaires de 8,37 milliards d'euros, hors carburant en 2013, soit une hausse de 3,3%, c'est une très belle année », annonce Denis Aubé, président de Système U Ouest. Des performances qui s'expliquent par une acquisition constante de nouveaux clients mais aussi un développement important des mètres carrés : « Aujourd'hui, avec 9 nouveaux magasins en 2013, le réseau compte 491 points de vente dans l'ouest, répartis en 359 magasins pour le réseau discount et 132 pour le réseau proximité. »

En 2014, le réseau souhaite maintenir ce rythme avec l'objectif d'augmenter le chiffre d'affaires de 3,1% et d'ajouter 30 000 m² de surface commerciale. « On augmente moins les mètres carrés pour mieux travailler sur ce qu'il y a dans les magasins ». Parmi les ambitions nationales, proposer une offre de produits U « de qualité, avec une valeur ajoutée sociétale ». 83 % des produits alimentaires sont élaborés en France, dont 16 % dans la région Ouest.

« À l'Ouest, où nous sommes co-leader avec Leclerc, la priorité est de continuer à proposer des prix attractifs mais nous souhaitons aussi travailler sur la formation et le développement des contrats d'apprentissage. » À Carquefou, au siège du groupe ouest, un labo de 900 m² est en construction : il accueillera des formations animées par les meilleurs pâtisseries et bouchers de France...

Le soutien à l'économie locale reste un axe fort avec la sortie en juin. En juin, le label « sélectionné par vos magasins U de Loire-Atlantique » est sorti, mettant en avant 33 fournisseurs et 82 produits. Enfin, l'enseigne programme d'investir 103M€ en 2014 dans l'extension et la modernisation de ses magasins de l'Ouest.

S.T.