



RICHOU

... un monde de découvertes !

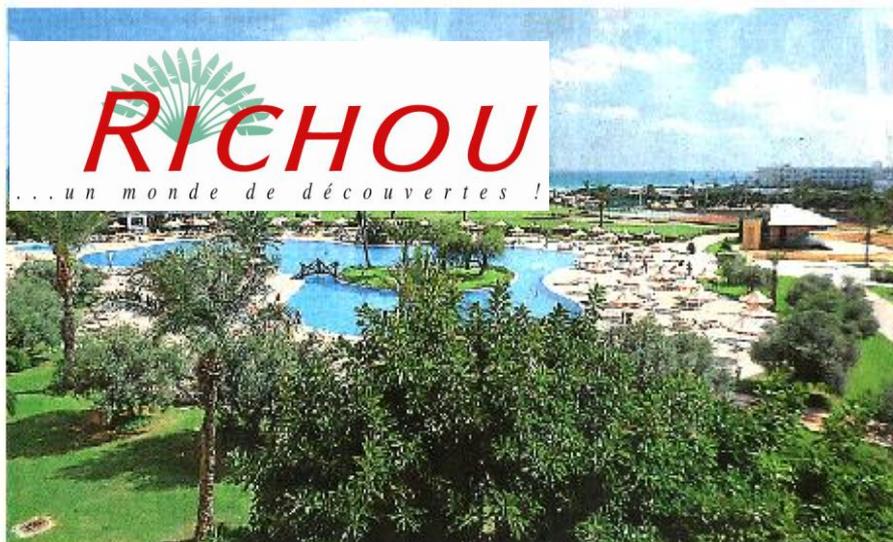
A Cholet, le Groupe Richou fait voyager à la carte

Le voyageur choletais étend son réseau d'agences dans l'Ouest pour conquérir de nouveaux clients.

PAGE 3

Richou fait voyager à la carte

Des destinations touristiques ont connu les affres des troubles politiques. Le voyageur choletais Richou a trouvé d'autres leviers.



La destination Tunisie reste parmi les plus abordables. Daniel et Jean-François Richou l'assurent, « on peut y aller aujourd'hui les yeux fermés. On perçoit un réel dynamisme pour développer le tourisme. »

Quand on est un spécialiste du voyage et qu'on additionne les troubles géopolitiques de l'Égypte, de Syrie et maintenant de l'Ukraine, il y a de quoi se faire du trac. Malgré les circonstances troubles dans plusieurs pays, Daniel Richou, dirigeant du voyageur Groupe Richou à Cholet et son fils Jean-François affichent un solide optimisme.

« Ce que nous avons perdu en volume ces dernières années sur des destinations bon marché comme la Tunisie ou la Grèce, deux pays qui heureusement repartent bien, nous l'avons gagné sur des voyages plus lointains, plus chers aussi » expliquent les deux Choletais. Les vols long courrier à destination des États-Unis, du Canada et même de l'Afrique du Sud démarrent fort après un hiver très correct vers les horizons asiatiques. « La Corse fait un carton, tout comme la Croatie ». Et puis La Turquie, les îles Canaries, Madère, Baléares ont aussi amorti le choc du Printemps arabe.

La Corse et la Croatie font un carton

Les commandes en provenance des entreprises sont aussi soutenues qu'il s'agisse de billetterie d'affaire ou de voyages événementiels. Du côté des particuliers, il y a deux tendances.

Ceux qui ont les moyens continuent de voyager, les autres modèrent leurs envies. « Il y a clairement des personnes qui ont été freinées par les problèmes géopolitiques, notamment en Tunisie, en Égypte et en Grèce. Mais aujourd'hui, ce sont les finances qui jouent les arbitres » analyse Daniel Richou qui constate chez quelques uns de ses clients, une réelle prudence.

« Certains m'ont confié attendre de savoir ce qu'il en sera des impôts, de l'avenir des enfants ou des petits-enfants, avant de refaire un voyage. » Si cette retenue a joué sur les destinations les moins onéreuses, le Groupe Richou n'a pas manqué d'imagination pour « au moins conserver le même volume d'activités. Nous avons ouvert des agences, une dizaine depuis 2009 pour aller rechercher une nouvelle clientèle et proposer de nouvelles destinations ». Le sud de la France est l'une des toutes dernières destinations entrées au catalogue. Au départ de Nantes en avion, Richou propose un saut de puce (70 minutes de vol) vers le soleil d'une durée de 4 jours à partir de 450 € jusqu'à Perpignan où l'hébergement peut se faire en hôtel 3 ou 4 étoiles.

La voiture, le petit-déjeuner et la visite d'une cave viticole sont aussi au menu de ce séjour détente. « C'est un tarif très abordable pour lancer cette

offre en partenariat avec l'aéroport de Perpignan et les hôteliers de la région Languedoc-Roussillon » explique Jean-François Richou. « Perpignan, c'est à deux pas de l'Espagne, du musée Dalí, de Collioure, de Banyuls mais aussi des Pyrénées et de la Méditerranée » ajoute Daniel Richou en connaisseur. S'adapter et offrir des services à la carte reste le maître mot du Groupe Richou, même dans la spécialité qui a fait sa réputation, le voyage organisé.

« Les personnes qui veulent gagner du temps lors d'une expédition en Scandinavie, peuvent rejoindre l'autocar directement à destination » indique le voyageur. Cette faculté permanente d'adapter l'offre à la demande permet au groupe Richou, qui emploie 250 salariés, d'enregistrer un chiffre d'affaires stable de 50 millions d'euros en 2013.