

► Partenariat. Le Crédit Agricole offre le Courrier de l'Ouest à ses nouveaux clients

Photo CO - Aurélien BREAU



Le bon sens a de l'avenir



Christophe Noël, directeur général du Crédit Agricole et de l'Anjou et du Maine, et Matthieu Fuchs, président directeur général des Journaux de Loire.

Dans le cadre d'un nouveau partenariat original, Le Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine va désormais offrir un abonnement de 3 mois à un quotidien régional aux nouveaux clients de la banque, emménageant sur les départements du Maine-et-Loire, de la Sarthe et de la Mayenne.

Afin de faciliter leur intégration sur ces territoires, ces nouveaux clients vont ainsi avoir accès, chaque matin, à un des titres de leur choix : Le Courrier de l'Ouest,

Le Maine Libre ou encore Ouest-France. Volontairement attachés à leurs régions et partageant des valeurs communes de vivre ensemble et de service à ses habitants, c'est en ces termes que Christophe Noël, directeur général du Crédit Agricole et de l'Anjou et du Maine, et Matthieu Fuchs, président directeur général des Journaux de Loire, représentant les Journaux de l'Ouest, ont concrétisé ce 28 mai, leur accord.