



## Du nouveau aux Arcades Rougé

Il se passe toujours quelque chose aux Arcades Rougé. Après l'arrivée de Holala qui a quitté la rue du Commerce pour s'installer à côté du bar l'Entracte, d'autres enseignes sont attendues pour septembre.

**L**e centre commercial des Arcades Rougé continue à vivre sa vie. Si toutes les cellules ne sont pas encore occupées, loin s'en faut, de nouvelles enseignes pointent leur nez. Le point des mouvements prévus.

### Ohlala, le petit dernier

La dernière boutique qui a ouvert ses portes n'est pas une création mais un déplacement. La boutique Ohlala (accessoires de cuisine, bijoux et dégustation de thé) s'est d'abord installée rue du Commerce à l'emplacement de la Fiesta. Elle occupe désormais une cellule proche du bar l'Entracte. Au passage elle double sa surface de vente.

### Géox chasse Phone House

Le magasin Phone House, dans la rue centrale des Arcades, a fermé il y a plusieurs mois. Il sera remplacé par l'enseigne de chaussures italiennes Géox qui ouvrira en septembre. Avec le même gérant.

### Orange ferme boutique

Dans le même secteur Orange ferme boutique. L'opérateur ferme 150 magasins en France. Il ne conserve à Cholet que sa boutique de la rue Nationale.

### Un restaurant sans Entrecôte

Le restaurant Oncle Scott's a fermé ses portes. L'enseigne L'Entrecôte avait été annoncée pour lui succéder. C'est en définitive un restaurateur local (lui et son chef ont exercé



Cholet, Arcades Rougé, janvier 2014. L'enseigne Oncle Scott's a fermé ses portes. Un nouveau restaurant, tenu par des Choletais, va occuper la place. La réouverture est prévue pour le mois de septembre.

sur Cholet) qui reprend l'affaire. Le nom du restaurant n'est pas encore connu. Il devrait ouvrir en septembre.

### 8 % de croissance

Les commerces des Arcades Rougé connaissent une belle progression en ce premier semestre 2014. A périmètre constant, sans tenir compte de l'ouverture des nouvelles boutiques,

ils ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 8 % depuis le début de l'année.

## « Deux périodes de soldes dans l'année seraient l'idéal »

Les soldes d'été ont débuté mercredi. Selon Alain Martineau et Sébastien Niedland, co-présidents de l'association Cholet Vitrines, ce rendez-vous annuel va faire du bien au commerce choletais et redonner aux clients l'envie d'acheter.

L'époque des deux rendez-vous annuels que le consommateur attend avec impatience est révolue. Les soldes flottants, les promos et les ventes privées ont émoussé l'effet soldes. « Personnellement je préférerais que le législateur s'en tienne aux cinq semaines de soldes. Ce serait plus clair pour le consommateur qui ne sait plus à quoi s'en tenir avec ces rabais

tout au long de l'année », estime Alain Martineau.

C'est également l'opinion de Sébastien Niedland : « Deux périodes de soldes dans l'année, pas plus, seraient très suffisantes. Une en hiver, une en été ce serait l'idéal mais je ne suis pas le législateur... »

La Coupe du monde aurait-elle un effet positif sur ces soldes d'été ? Alain Martineau n'y croit pas « sauf pour certaines corporations comme les livreurs de pizzas les soirs de matchs. L'habillement ne sera pas impacté si ce n'est par l'euphorie qui peut envahir les têtes si la France va loin ».



Alain Martineau et Sébastien Niedland, co-présidents de Cholet Vitrines.