

GÉMO

Gémo passe à l'offensive

La filiale d'Eram vient d'investir un peu plus de 6 millions d'euros dans une machine de tri destinée à réapprovisionner ses 500 magasins au plus vite. Et elle compte bien partir à la conquête de l'étranger.

Nous sommes dans un jeu très complexe aujourd'hui. Tout va plus vite, tout va plus fort. Les flux de marchandises doivent être acheminés de plus en plus rapidement. Dans ce contexte, on se doit d'être une entreprise très réactive et offensive.

Dans un discours chaleureux, Xavier Blotteau, le PDG d'Eram, n'a pas manqué de rappeler les défis auxquels son groupe se trouve confronté, dans un contexte difficile pour l'industrie textile. Face à lui, près de 300 salariés de sa filiale Gémo, venus visiter la base logistique de Melay nouvellement dotée d'un équipement révolutionnaire.

Une augmentation du chiffre d'affaires de 10 %

« La machine de tri Bombay peut desservir 500 magasins en traitant jusqu'à 14 000 pièces par heure du fait de ses 824 doubles plateaux parcourant 500 mètres à la vitesse de 1 mètre par seconde » a vanté le directeur général de l'entreprise, Hubert Aubry, qui ne regrette pas un instant les 6 millions d'euros investis dans ce projet ; « Désormais, 80 % de nos magasins vont être livrés deux fois par semaine, contre une fois seulement jusqu'ici. »

Pour résumer, un vêtement sera à peine arrivé à épuisement des stocks qu'il sera à nouveau disponible. L'objectif étant que le client n'ait pas le temps de se tourner vers la concurrence.

« Des boutiques test nous ont permis de constater une augmentation de 4 % à 5 % de chiffre d'affaires » confirme Thierry Martineau, le directeur du site de Melay, qui a travaillé pendant plusieurs mois, avec ses équipes, à l'installation et au rodage du nouvel équipement. « Il permet de s'aligner sur la cadence de la concurrence, sans avoir à embaucher. Le personnel y trouve aussi son compte avec la simplification d'une partie des tâches à effectuer. »



Melay, base logistique de Gémo, hier. Jean-Luc Boivin, directeur logistique, Xavier Blotteau, pdg du groupe Eram, Thierry Martineau, le directeur du site de Melay et Hubert Aubry, directeur général de Gémo.

Ils sont 130 à travailler à Melay dans la partie vêtement. Leurs collègues qui se consacrent à la partie chaussure, à Saint-Pierre-Montlimart, vont, eux aussi, sentir le vent de l'innovation souffler sur l'entreprise avec l'installation d'un système de convoyeurs dits intelligents dans l'entrepôt.

Tous invités à Melay hier, pour une inauguration, ils ont en tout cas été rassurés sur la santé de leur entreprise. En 2013, Gémo a enregistré un chiffre d'affaires de 867 millions d'euros. Elle pèse aujourd'hui la moitié du groupe Eram.

« Nous sommes en bonne santé ! » confirme Hubert Aubry avant

d'annoncer une augmentation du chiffre d'affaires de 10 % à la fin juin par rapport à l'an passé. Et l'entreprise ne compte pas s'arrêter là. D'ici à 2015, c'est à la conquête de l'étranger qu'elle partira avec ses magasins.

Le Courrier de l'Ouest – Vendredi 5 juillet 2014