

Le Longeron. Mulliez-Flory habillera les agents de la RATP

PAGE 3

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 8 juillet 2014

► Economie. Mulliez-Flory habille les agents de la RATP

Le groupe Mulliez-Flory, basé au Longeron près de Cholet, habillera pour 3 ans les 27 000 agents de la RATP.

La RATP a confié pour trois ans au groupe Mulliez-Flory la fabrication des nouvelles tenues de ses 27 000 agents. La PME familiale dirigée par Jacques Gindre est une spécialiste des vêtements professionnels. Dans le cas présent, la société basée au Longeron dans le Choletais devra confectionner 180 000 pièces dans ses ateliers comprenant des tenues pour hommes et pour femmes.

56 millions de chiffre d'affaires

Le groupe indique dans un communiqué avoir « passé avec satisfaction tous les audits sociaux et qualité de la RATP avant l'attribution du marché ». Jacques Gindre, Pdg de Flory-Mulliez, indique que ce contrat s'accompagnera d'une réorganisation des 1 600 m² d'ateliers « pour gagner en efficacité et offrir une réponse adaptée à la demande de la RATP ». De son côté, Rémi Feredj, directeur des achats de la RATP, annonce que son entreprise est « fière de faire travailler une PME française » et de « soutenir le tissu économique national ». Les nouvelles tenues seront endossées par les agents à partir d'octobre 2014.

Selon le groupe choletais « la nouvelle collection, vert bronze, couleur emblématique de la RATP, a été modernisée avec des coupes plus ajustées ». Les tenues féminines (photo) sont « plus nombreuses et plus seyantes ». Mulliez-Flory précise que « l'industrialisation se fera à 100% au Longeron pour l'étude et



L'une des tenues féminines fabriquées pour la RATP.

la conception, le choix des matières, le prototypage et la qualité. C'est ensuite une de nos usines en Tunisie détenues à 100% par le groupe familial qui prendra la relève pour la fabrication ».

Partenaire de la RATP depuis 2009, Flory-Mulliez a déjà réalisé pour le réseau de transport parisien des chemises et des vêtements de maintenance. Le groupe est un habitué des contrats importants. Il a travaillé pour McDo, Air France, L'Oréal, Novotel ou encore Renault. L'entreprise fait travailler 260 personnes en France et vend 6 millions d'articles par an. Son chiffre d'affaires 2013 est de 56 M€.



mulliez-flory

Confectionneur d'équipes