

AJS, du petit poucet aux bottes de 7 lieues

Sèvremoine — L'entreprise germinoise, premier fournisseur de bottes et sabots en France et en Europe, alimente 5 500 jardinerias dans 26 pays. Avec toujours de l'innovation.

C'est quoi, AJS ?

Franchement, qui connaît AJS (Articles de jardin spécialisés) ? Il est vrai que lorsqu'on arrive devant le bâtiment qui héberge cette entreprise à Saint-Germain-sur-Moine, on a l'impression d'un local de stockage on ne peut plus banal.

Et pourtant ! À peine le pied dans le hall d'accueil, cette impression s'estompe illico. Tout l'intérieur de cet ancien bâtiment de l'entreprise de chaussures Gep a été restructuré et réaménagé. Un puits de lumière tombe du toit, les bureaux sont ouverts. Un open space à l'ambiance studieuse mais bon enfant.

Ici, on ne fabrique rien. On conçoit et on distribue. Du design attentif aux tendances du marché, et plutôt tourné vers l'innovation. Le tout sous l'égide du président Jérôme Subileau, 36 ans, et de la responsable marketing et communication, Claire Lefort.

Alors, bienvenue chez AJS, leader européen des bottes et sabots de jardin.

Un peu d'histoire

La société AJS a été fondée en 1989 à Beaupréau, par Alain Humeau et Guy Toulat. À l'origine, elle comptait onze salariés dans un local de 400 m². Mais, déjà, les bottes et les sabots de jardin étaient les produits phares de l'entreprise.

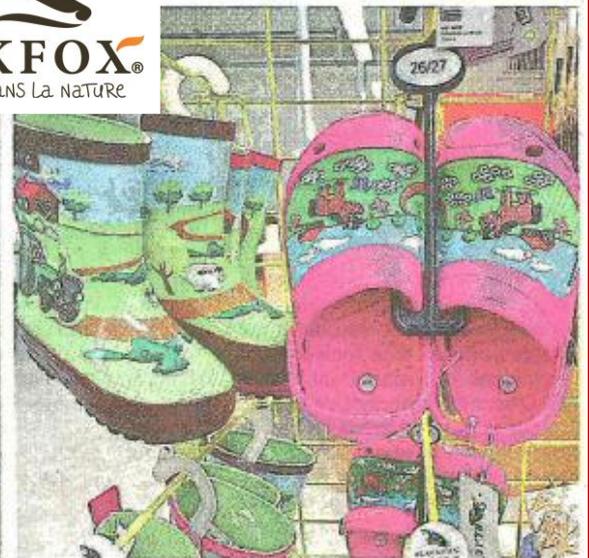
Forte de son succès, AJS déménage une première fois en 1991, pour intégrer un local de 1 000 m². L'entreprise réalise alors un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros. Un second déménagement l'amène donc à Saint-Germain-sur-Moine, pour s'épanouir sur 12 000 m².

Aujourd'hui, AJS emploie 60 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros. Elle a investi récemment dans un nouveau local de 2 400 m² à Tillières, qui servira de zone de stockage.

Le royaume de l'hévéa et de l'EVA

Deux produits de base sont majoritairement employés pour la fabrication des bottes et des sabots, que l'on appelle aussi chaussants : l'hévéa et l'éthylène-acétate de vinyle, ou EVA pour son acronyme anglais.

Le premier est un arbre dont on extrait le latex transformé en caoutchouc. Par sa souplesse, ce produit naturel permet des formes diverses et variées. Les produits issus de ce



Des bottes et sabots design, à voir dans le hall d'AJS ou stockés dans un bâtiment de 12 000 m². En haut, Claire Lefort et Jérôme Subileau, respectivement responsable marketing et président de la société germinoise.

matériau sont fabriqués en Chine.

Le second se rapproche du polystyrène. C'est en partie d'Italie que viennent les articles fabriqués en EVA. Ils sont un peu moins souples mais plus résistants.

Précurseur sur des produits innovants

AJS a ainsi conçu toute une palette d'articles originaux, pensés et dessinés à Saint-Germain par un designer maison. Ces produits se différencient par leurs motifs et leurs couleurs exclusifs. Adieu le vert jardin, place aux pois, au flashy et aux motifs tendances.

Ces chaussants sympas peuvent être portés à la ville. Quel plaisir pour des mômes d'aller patauger avec dans les flaques... Il existe aussi des

offres coordonnées chaussants-gants-chapeau pour être coquette au jardin !

Blackfox, une marque européenne

Pour plus de lisibilité, AJS a créé la marque Blackfox. C'est sous ce nom que l'on retrouve ses produits dans les linéaires de magasins spécialisés. Des commerces suivis par une équipe de 19 commerciaux exclusifs en Europe.

L'export représente 40 % du chiffre d'affaires. Les marchés belge et allemand ont progressé de 25 %, c'est dire si l'axe de la stratégie d'AJS porte au-delà des frontières. D'ailleurs, la société sera présente en novembre lors d'un salon canadien, et retournera au Québec au printemps 2017. L'Amérique du Nord reste un

marché à conquérir.

Car, malgré 1 200 000 paires de sabots, 600 000 paires de bottes et 800 000 paires de gants vendues l'année dernière, AJS espère encore faire mieux cette année !

Pour faire découvrir ses produits, l'entreprise sait aussi s'ouvrir à l'occasion d'un événement culturel, en partenariat avec Scènes de Pays dans les Mauges.

Mercredi 16 novembre, à 20 h, spectacle de théâtre/danse, dans le hall d'accueil d'AJS, rue de l'Éventard à Saint-Germain-sur-Moine. Tarif : 5 €.

La vie des entreprises de l'Ouest sur ouestfrance-entreprises.fr