

Cholet Basket fête ses fidèles abonnés



CHOLET. Les supporters de Cholet Basket sont allés à la rencontre de leur nouvelle équipe, jeudi soir, sur le parquet de la Meilleraie. Après deux saisons difficiles, les fans choletais sont optimistes.

PAGES 7 ET SPORT

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 26 septembre 2015



« On veut retrouver le sourire »

À l'occasion de la traditionnelle soirée réservée aux abonnés, jeudi soir, à la Meilleraie, le directeur général de Cholet Basket, Thierry Chevrier a fait le point : le budget, les partenaires, les nouveautés...

Recueilli par Freddy REIGNER
freddy.reigner@courrier-ouest.com

Comment jugez-vous la campagne d'abonnements qui s'est tenue au bout d'une dernière saison difficile ?

Thierry Chevrier : « Globalement, c'est fidèle aux années passées. En tenant compte des VIP, on devrait être autour des 1 800 à 2 000 cartes d'abonnés. Après, c'est sûr que les deux dernières saisons vont avoir un impact. Les gens vont peut-être plus cibler leurs matches et moins prendre leur carte de Grand supporteur. »

De nouveaux partenaires ont-ils rejoint Cholet Basket ?

« Ouh... D'ailleurs, on constate un renouvellement chaque année. Certains partent, d'autres arrivent. Cette saison, ils sont une quinzaine de nouveaux, dont un sponsor majeur : le groupe Jean-Rouyer. On a une bonne fidélité de nos partenaires malgré un environnement très concurrentiel. En effet, on a des sponsors communs avec le SCO qui est monté en Ligue 1, ce qui n'est pas rien... Au total, on bénéficie de 200 partenaires. »

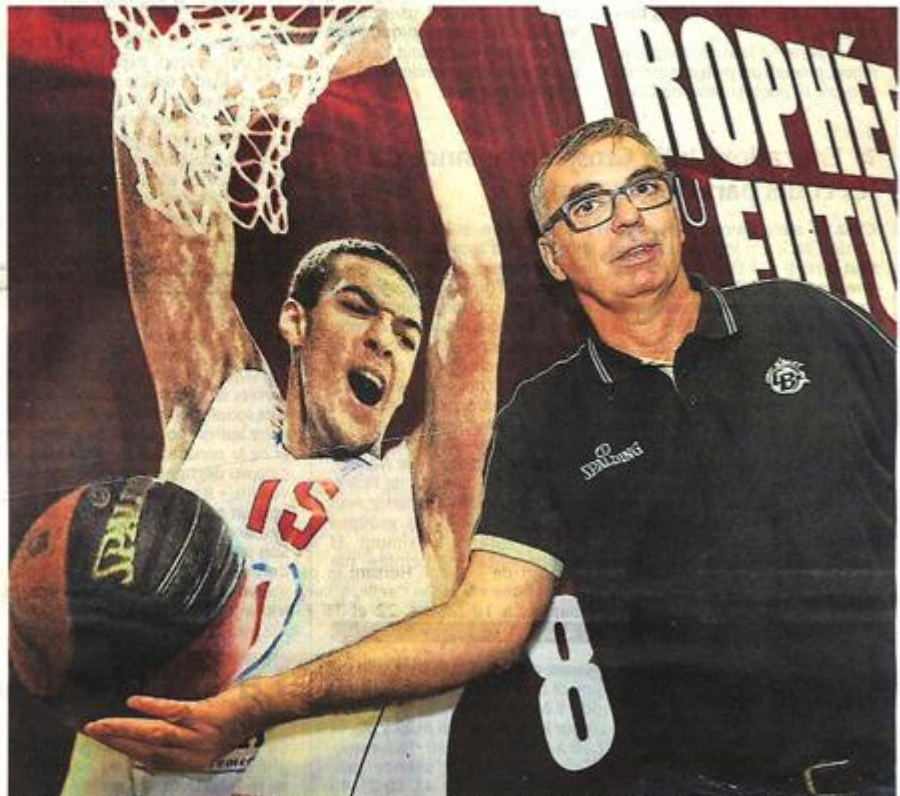
Les partenaires privés représentent combien dans le budget ?

« Deux millions sur un peu plus de quatre millions. La CAC reste le financeur n° 1. On a aussi d'autres postes de financement, comme la billetterie qui alimente 15 % du budget, la boutique et le bar qui comptent pour 6 % et les droits TV pour 2 %. »

Le budget de CB (4,2 millions d'euros) est d'une grande stabilité depuis quelques années. Aller voir plus haut est si difficile ?

« Vous savez, on vit sur un territoire, qui est ce qu'il est. Avec ses qualités et ses défauts. On n'est ni à Paris, ni à Strasbourg, mais on a des gens passionnés. On a le douzième budget de Pro A, et il faut faire avec. Oublions le titre de 2010, et remettons-nous au travail. Ça ne vient pas comme ça. Vous savez, on a mis beaucoup de temps pour décrocher un tel trophée... En tout cas, nous, on a des comptes équilibrés en fin de saison, avec même un petit excédent. »

Le championnat de Pro A sera désormais diffusé en clair (L'Équipe 21 et Ma Chaîne Sport) et non plus



Cholet, jeudi. Le directeur général de CB, Thierry Chevrier, souhaite « un nouvel élan ». Photo CO - Étienne LIZAMBARD.

en crypté (Canal +). Une bonne nouvelle, non ?

« C'est très positif ! Cela nous donne plus de visibilité et plus de moyens, car le contrat signé est plus conséquent. On passe à dix millions d'euros par an, quatre de plus par rapport au dernier contrat. Il y aura deux matches diffusés par semaine, c'est bien. Cette nouvelle exposition pourrait séduire des partenaires grand public, à l'image de ce qu'on a connu par le passé avec PITCH. »

L'intersaison a-t-elle été le théâtre de travaux à la Meilleraie ?

« Non... Il a été fait pas mal de choses ces dernières années. Après, l'outil est ce qu'il est. On connaît la Meilleraie, elle a ses caractéristiques

particulières. Pour cette saison, on va quand même innover, avec notamment le groupe de pom-pom girls d'Angers qui viendra désormais à chaque match à domicile. On poursuit aussi le partenariat entre Rèves et Gautier, sur le même principe : l'entreprise versera à l'association 20 € à chaque panier à trois points réussi à domicile. L'an dernier, un chèque de 2 700 € a été fait. »

En tant que directeur général, que souhaitez-vous pour CB cette saison ?

« Avant tout, je veux qu'on efface la saison dernière. Il faut l'oublier le plus vite possible pour repartir sur une nouvelle dynamique. Avec les valeurs qui sont celles du club

et des Mauges, à savoir le travail et la sueur. Le public doit s'identifier à notre équipe. On a des fondations solides, des finances saines, il ne manque plus que les résultats sportifs. On veut retrouver le sourire en regardant le classement... »

A SAVOIR

Premier match à domicile demain contre Belgrade

Cholet Basket va clore sa période de préparation, demain, à la Meilleraie, face aux Serbes du Partizan Belgrade. Coup d'envoi à 17 heures. Ce sera le premier match à domicile pour les hommes de Laurent Buffard.

LA PAROLE AUX SUPPORTEURS Qu'attendez-vous de la saison de Cholet Basket ?

Baptiste Faure
16 ans, Nuaillé



« Je veux que les joueurs mouillent le maillot et redorent le blason du club. Ce qui n'a pas été le cas la saison dernière. J'ai été très frustré... On sort d'une période difficile. Je pense que l'après-Kunter a été très dur à digérer, il y a eu beaucoup de changements de joueurs, de nouveaux staffs. Mais aujourd'hui, je veux être optimiste. On a recruté des joueurs d'expérience comme Stephen Brun et de bons Américains. Mon pronostic ? Champion de France ! Il faut y croire. Un supporteur doit y croire ! »

Odette Boyer
92 ans, Cholet



« Je ne demande pas à ce qu'on soit devienne champion de France, mais au moins être dans les huit premiers pour faire les play-offs. Et pourquoi pas faire un bon parcours en Coupe... Moi, je crois dans la nouvelle équipe. L'an dernier, ce n'était pas bien. Je crois que les joueurs ne s'entendaient pas beaucoup entre eux. Certains se sont même battus ! Là, j'ai un bon pressentiment. En tout cas, j'ai hâte que ça reprenne. Vous savez, je suis une supportrice de longue date. CB, c'est ma vie. »

B. Gauteron
70 ans, St-Laurent



« J'attends du mieux par rapport à la saison dernière, évidemment. Il faut que l'équipe réussisse à revenir en play-offs. Pour ça, il faudra jouer plus en équipe. L'année dernière, j'ai parfois regretté d'être là, surtout au cœur de l'hiver. Mais pas au point de me désabonner quand même ! On a eu tellement de bons matches avant... Depuis le début de la préparation, je trouve que l'équipe s'améliore, et ce malgré les blessures. J'attends de voir ce que ça va donner, mais j'ai confiance dans le coach. »

Elsé Gauteron
19 ans, Cholet



« Je pense que ce serait vraiment très bien de revenir en play-offs. Pour ça, il faut finir dans les huit premiers de la saison régulière. On peut y arriver... Surtout, j'aimerais bien voir plus de cohésion dans l'équipe. L'année dernière, ils n'étaient pas soudés, et ça se voyait. C'était décevant... Enfin, moi, je ne serai jamais vraiment déçue. Cholet Basket, c'est mon équipe ! Je viens ici depuis mes trois ans... Pour moi, ce club représente beaucoup, c'est même plus qu'une passion. »

Holloway, nouveau chouchou de la Meilleraie ?

Lors de la traditionnelle soirée de présentation de Cholet-basket à ses supporters, le nouvel intérieur américain a fait le show.

Le rituel est désormais bien ancré, et apprécié. Alors que les joueurs de Cholet-basket vivent leurs derniers jours de préparation d'avant-saison, le temps était avant tout à la proximité avec leurs supporters, jeudi soir, à la Meilleraie, à l'occasion de la traditionnelle photo en compagnie des bénévoles du club et des abonnés.

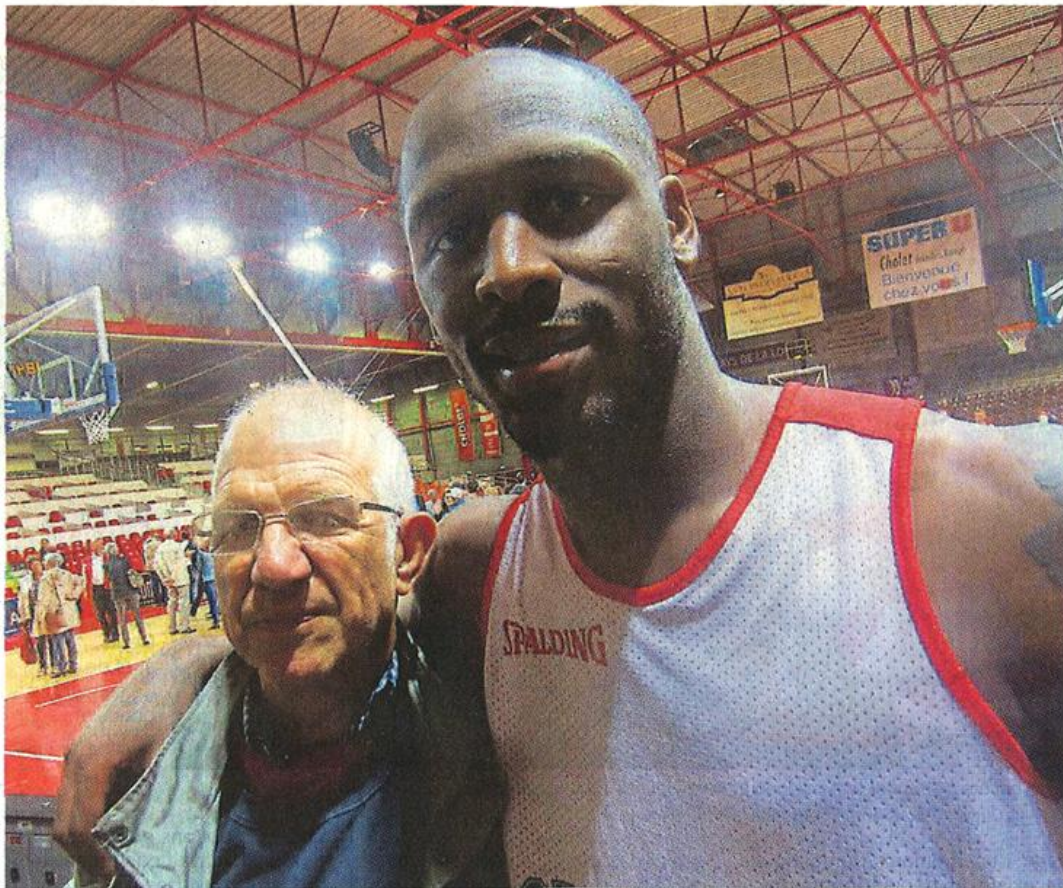
Un « moment sympa » pour Cédric, abonné depuis trois ans. « Dans la saison, même s'il m'arrive de passer à l'entraînement, les joueurs sont alors dans leur bulle. Là, on discute, on échange avec le staff. Et on révisé le nom des joueurs. »

« Faire le show, j'aime ça »

On spéculé aussi sur le côté « bonne pioche » ou non des dernières recrues américaines. Et on cherche éventuellement à identifier la nouvelle coqueluche. Ne cherchez plus, la Meilleraie l'aurait déjà trouvée ! Elle prendrait le nom de Murphy Holloway, le nouvel intérieur US de CB, grand vainqueur à l'applaudimètre. Et dont la largeur des épaules est proportionnelle au sourire. « Et ça fait du bien de voir un joueur qui a toujours la banane », rigole Nicolas Brosseau, le responsable du club des supporters des C'Bulls.

Jeudi, devant la bonne centaine de curieux venue assister à la séance d'entraînement publique, l'Américain a fait le show. Et il assume. « Faire le show, j'aime ça, confie le joueur de 25 ans. Le basket est un sport de spectacle. Il doit le rester. On m'a dit que l'ambiance était incroyable ici. Je sais aussi que le club n'a plus gagné de titre depuis un petit moment. Moi, je veux aussi donner du plaisir aux gens. »

Holloway, nouveau chouchou de



Murphy Holloway, ici en compagnie de Daniel, l'un des supporters du club. L'Américain fait déjà l'unanimité dans l'esprit des fans.

la Meilleraie ? Oui, pour Cédric, déjà convaincu. « L'an passé, on avait des joueurs spectaculaires, mais pas souriants. Ils faisaient leur job, et c'est tout. À Cholet, on a la chance d'avoir un club familial, où

les joueurs sont logiquement accessibles. Holloway, lui, n'a pas l'air de se prendre la tête. Et en plus, il est bon. »

La préparation d'avant-saison a en effet confirmé les bonnes impres-

sions originelles. La confirmation, la vraie, est attendue le 3 octobre prochain, pour la réception de Chalon-sur-Saône et la reprise officielle du championnat de Pro A. Là, le sourire d'Holloway sera mis à l'épreuve.

Ouest France – Samedi 26 septembre 2015

ALBUM PHOTOS

