

PARTENAIRE TECHNIQUE >

Bodet
Sport

LA FFBB SÉDUITE PAR LE NOUVEAU PUPITRE TACTILE MULTISPORT DE BODET

A l'occasion d'un match de Nationale 1 le 11 octobre dernier entre le Centre Fédéral et Rueil, la FFBB a testé la dernière innovation de Bodet en matière de pupitre : Bodet Scorepad. Simplicité, modernité et ergonomie sont au rendez-vous !

> Leader européen de l'affichage sportif, Bodet innove avec Scorepad. Son nouveau pupitre tactile vous propose de piloter facilement et intuitivement tous les affichages sportifs : tableaux de scores intérieurs et extérieurs, solutions vidéo LED, écrans TV LCD.

Bodet Scorepad offre une personnalisation complète de l'interface : choix du sport, couleur des maillots, nom des équipes... Une fois le pupitre mis en route, vous sélectionnez votre sport, puis les informations de jeu à afficher selon le niveau de pratique. Et le match est lancé ! Loisirs, rencontres amicales, compétitions départementales, régionales ou nationales, il convient à tous. Pour Patrick Delpech, OTM Haut Niveau, qui a eu l'occasion d'utiliser Scorepad lors du match, "il s'agit de l'évolution que nous attendions. Seules dix minutes sont nécessaires pour le paramétrage d'avant-match, représentant un gain de temps considérable. Nous avons accès à toutes les informations depuis un seul écran, c'est très appréciable".



Petites structures comme grands complexes sportifs, vous apprécierez Scorepad pour sa polyvalence et sa simplicité d'utilisation. En fonction de vos besoins, vous pourrez également intégrer de nouveaux sports.

Patrick Beesley, Directeur Technique National et Directeur Général de la FFBB livre ses impressions : "La FFBB est dotée d'un pôle de Partenaires Techniques qui ont chacun une véritable expertise dans leur domaine. Nos services échangent constamment avec ces sociétés et leurs responsables techniques, afin de proposer un produit final pratique et conforme à l'activité Basketball. En matière d'affichage sportif, Bodet est notre référent depuis plus de 17 ans. Nous nous réjouissons de la sortie du pupitre tactile Scorepad. C'est un nouvel outil moderne, ludique et intuitif pour nos 2 400 officiels de table de marque. Grâce à sa simplicité d'utilisation et son ergonomie, de nouvelles vocations

d'officiels pour les tables de marque vont sans doute naître au sein de nos 4 500 clubs."

"La prise en main de Scorepad est très rapide et en fait un outil qui sera utile et utilisé par les clubs loisirs, tout comme par le haut niveau", complète Patrick Delpech. ■



> Contactez notre équipe commerciale pour obtenir plus d'informations sur le pupitre Bodet Scorepad ou pour organiser une démonstration.

Téléphone : 02 41 46 26 80

E-mail : commercial.sport@bodet.com

Bodet, maître du temps célébré à Paris

L'entreprise de Trémentines a été mise en avant au salon international du Patrimoine culturel qui a fermé dimanche. .

La 22^e édition du salon international du Patrimoine culturel a fermé ses portes dimanche. Celui-ci avait choisi de mettre en avant, entre autres, une entreprise des Mauges pour son savoir-faire original et son histoire.

Bodet Campanaire participait pour la première fois à ce rendez-vous prestigieux qui réunit 340 artisans d'art, au Carrousel du Louvre. Entre les architectes, tailleurs de pierre, ébénistes, vitraillistes réunis ici, son savoir-faire a suscité curiosité et intérêt.

Son stand mariait une immense horloge émaillée et un paratonnerre en forme de coq cuivré. Un clin d'œil amical à la célèbre chanson du toulousain Claude Nougaro, *Le Coq et la Pendule*, et un signe de bon augure pour l'entreprise dont le chiffre d'affaires (71 millions d'euros) est en pleine croissance.

Avec ses 690 salariés, ses bâtiments modernes et ses cinq filiales européennes, le groupe Bodet est bien connu dans le monde pour sa maîtrise rigoureuse du temps. Ce leader international a développé des compétences de pointe aussi bien dans l'affichage des grands bâtiments comme les aéroports, les universités, les banques, que dans le sport et les logiciels de ressource humaine.

Mais il n'oublie pas son métier d'origine, qui représente toujours 20 % de son chiffre d'affaires. En 1868,



Jean-Luc Ferrant, directeur de la branche restauration du groupe Bodet, à Paris.

Emmanuel Bodet, son fondateur, avait eu l'idée d'équiper le clocher de l'église d'un mécanisme. Cinq générations ont pris sa suite et le siège du groupe demeure dans sa ville natale, à Trémentines.

Outre les équipements dans les églises comme la cathédrale Saint-Julien du Mans (Sarthe) ou Notre-Dame-de-Paris, Bodet Campanaire a développé de nouvelles compétences dans la restauration des cloches, notamment. « **Leur son, c'est la vie du village** », rappelle Jean-Luc Ferrant, directeur de cette branche qu'il représente à Paris.

Frédérique JOURDAA.