

# Tout l'été, les touristes étaient au rendez-vous

Alors que la saison touristique est globalement terminée, les hôteliers et responsable du parc de Maulévrier ont le sourire. Grâce aussi au Puy du Fou.

À en croire quelques professionnels choletais interrogés, la saison touristique a été plutôt bonne et a bénéficié, notamment en août et septembre, d'un temps particulièrement clément.

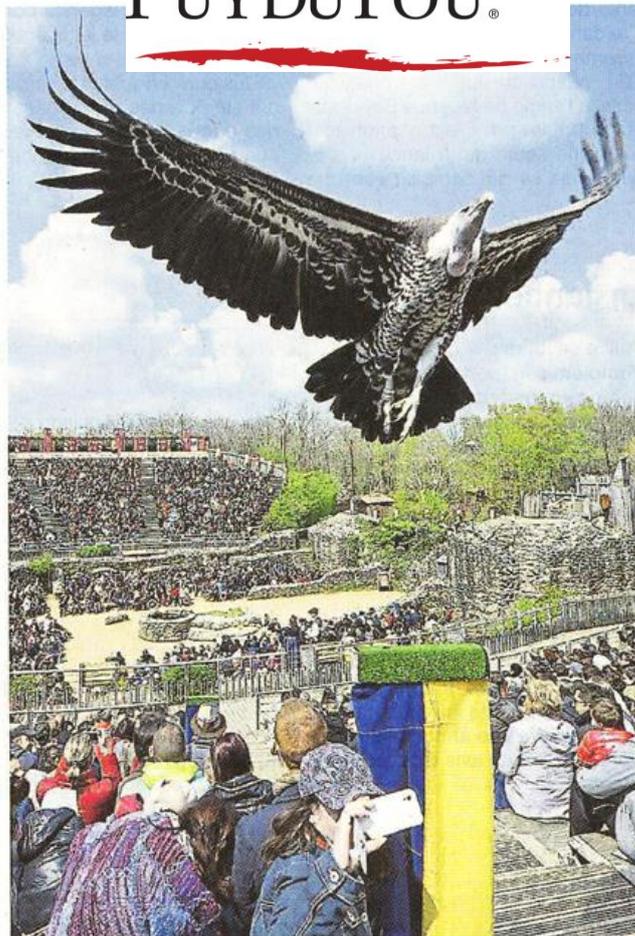
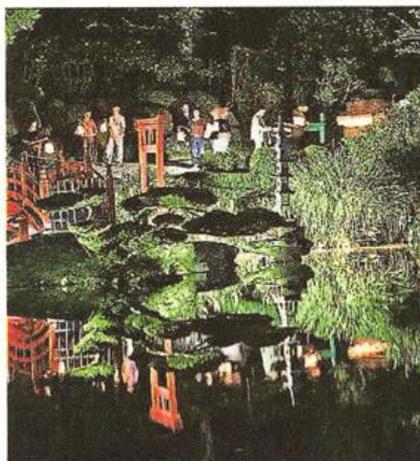
« Nous fermons le 15 novembre, donc nos chiffres ne sont pas encore définitifs, indique d'entrée Fabrice Jeanneteau, chargé de l'animation et des promenades nocturnes au Parc oriental de Maulévrier. Mais d'ores et déjà, je peux vous dire que la saison a été très bonne. Au 18 octobre, nous avons fait 94 285 entrées. Et à fin septembre, nous étions déjà à plus 1 500 personnes par rapport à 2015. » Et ce sont notamment les animations et les promenades nocturnes qui « ont très bien fonctionné ».

## Août a été satisfaisant

Si le public du parc est essentiellement régional, il bénéficie aussi de l'immense force d'attraction que représente le Puy du Fou à 27 kilomètres de là. « Tous nos visiteurs nous le disent, ils y passent soit avant, soit après, mais ils le font », poursuit Fabrice Jeanneteau.

Même satisfaction du côté des hôteliers choletais. « Oui, c'était un bel été, dit-on au Château de la Tremblaye. Il y a eu beaucoup de soleil et notre clientèle est vraiment venue de partout. » La tonalité est identique au San Benedetto.

Nicolas Pomies, nouveau propriétaire des Ibis Styles, Ibis Rouge et Kyriad, est un peu plus nuancé : « Le mois de mai a été moins bon que l'an passé. C'est probablement dû au fait que les 1<sup>er</sup> et 8 mai étaient des dimanches. En revanche, juin, juillet et septembre ont été très bons avec une hausse de chiffre d'affaires de 5 % à 10 %. Août a été satisfaisant. » Et le responsable hôtelier poursuit : « Il y a une dynamique très forte autour du Puy du Fou. C'est la bonne santé du parc



Photos à gauche, le Parc oriental de Maulévrier a fait une excellente saison, pas encore tout à fait terminée. Photo à droite, année après année, les hôteliers choletais ne peuvent que constater le bénéfice qu'ils tirent de la proximité du Puy du Fou.

qui nous entraîne. »

En élargissant le spectre, Nicolas Pomies note que toute l'hôtellerie de l'Ouest a bénéficié de bons résultats, « alors que ceux de Paris et de la Côte d'Azur ont subi une chute sévère en raison des attentats ».

Du côté de l'office de tourisme du Choletais, la directrice, Myriam Hervouet, confirme ce bel été dans le

secteur : « Nous avons interrogé une dizaine d'hôtels. Tous ont connu des hausses significatives en juin et juillet. Le nouveau spectacle du Puy du Fou a très, très bien fonctionné. »

L'activité commerciale de l'office a également bénéficié de très bons retours. « En termes de clientèle, nous sommes en progression. Nous

notons également que la durée moyenne des séjours a augmenté : aujourd'hui, certaines personnes réservent des tentes meublées en camping pour 15 jours. Ce qu'on ne voyait pas tant que ça jusque-là. » Preuve, s'il en est, de l'attractivité du Choletais.