

## BPIFRANCE S'ENGAGE AUX COTES DE CHOLET BASKET



Bpifrance poursuit son soutien aux clubs sportifs en s'engageant aux côtés de Cholet Basket en signant - le Samedi 12 novembre 2016 à la Meilleraie - un partenariat avec le club.

"Nous partageons avec Cholet Basket les valeurs entrepreneuriales de volonté et d'optimisme. Nous souhaitons valoriser les succès sur les territoires. Les énergies créatrices sont en région. Avec Cholet Basket, nous allons rencontrer davantage de clients et nous avons beaucoup de business à faire ensemble », explique **Patrice Bégay, Directeur exécutif Communication Bpifrance**

Bpifrance lie des accords, dans toute la France, avec des clubs de sports collectifs féminins ou masculins, tout niveau confondu : handball, volley-ball, basket-ball, football, rugby.

### *Un accord gagnant-gagnant*

Comme l'indique Patrice Bégay, "90% des décisions sont prises dans les régions". Le réseau Bpifrance Excellence (la crème de la crème des entreprises clientes de Bpifrance) en région Pays de la Loire compte 53 entreprises qui représentent 467 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Fabien Bernard, Délégué territorial de la récente délégation inaugurée en avril à La Roche-sur-Yon, s'exprime sur l'importance de ce partenariat : "c'est un réel plaisir de nouer ce partenariat avec Cholet Basket, un club mythique, ambitieux et familial ! Notre délégation Vendée Mauges est créée depuis avril 2016 et ce 1er partenariat va nous permettre de convier nos clients à un moment festif et convivial. Ils sont déjà enthousiastes à l'idée de (re) venir voir l'équipe fanion du club. Allez CB !"

Grâce à cet accord, CB (créé en 1975, Champion de France en 2010 et qui fête cette année ses 30 saisons consécutives en Pro A) pourrait élargir son réseau de sponsors, dans un monde professionnel qui demande de plus en plus d'apports financiers extérieurs. "Nous ouvrons le carnet d'adresses de nos clients à notre nouveau partenaire", a assuré Patrice Bégay.

"C'est un réel plaisir de nouer un tel partenariat avec Bpifrance qui va nous permettre d'approcher de nouveaux partenaires et ainsi développer le club avec l'ambition de redevenir un club européen le plus rapidement possible", s'exprime **Didier Barré, le Président de CB** depuis décembre 2015 (auparavant membre du Conseil d'Administration depuis 2003).

### *2 000 chefs d'entreprises aux Rencontres de la Niaque*

Et cette histoire se poursuivra en début d'année prochaine. Cholet Basket participera, avec les trente-neuf autres clubs sportifs partenaires de Bpifrance, à la troisième édition des [Rencontres de la Niaque, spécial champions](#), le 18 janvier 2017 à Paris où 2 000 chefs d'entreprise de toute la France seront présents. La deuxième édition avait réuni plus de 3 600 personnes.

## « Mettre le club en relation avec de futurs partenaires »

Entretien



**Patrice Begay,**  
directeur de la  
communication  
BPI France.

**Vous signez ce samedi un partenariat avec Cholet basket. C'est une des vocations de la Banque publique d'investissement ?**

Nous disons souvent que nous sommes la banque des territoires. Et

les clubs sportifs sont les agitateurs de l'économie régionale. Partout où nous sommes implantés, nous nouons un partenariat avec un club. Nous venons d'ouvrir une nouvelle agence à La Roche-sur-Yon.

Cholet basket, avec les valeurs de volonté et d'optimisme que porte son président Didier Barré, nous a semblé un partenaire idéal.

**L'un des objectifs de Didier Barré est d'élargir le nombre de partenaires du club pour augmenter le budget. Vous pouvez l'y aider ?**

Un club connaît bien ses partenaires dans un rayon de 30 km mais pas

au-delà. Notre rôle est de développer le business par la mise en relation.

Le 18 janvier, nous organisons les Rencontres de la « Niaque » avec nos clubs partenaires. Chaque responsable, accompagné de l'un des sportifs de son équipe, sera face à 2 400 chefs d'entreprise intéressés pour financer le sport. A eux de vendre leur projet !

**Des entreprises non locales peuvent être intéressées ?**

Un club comme Cholet basket se déplace dans la France entière. Avec le club de Nanterre, nous avons permis la mise en place d'un partenariat avec une société qui a des agences dans tout le pays.

C'est au club d'identifier les entreprises avec lesquelles il souhaite travailler : nous les avons forcément dans notre portefeuille.

**Vous évoquez le Puy du Fou, avec lequel Cholet basket a justement pris des contacts restés sans suite pour le moment...**

Un partenariat ferait sens. Le Puy du Fou est une réussite extraordinaire. Nous avons financé leur dernière animation.

Je connais très bien Laurent Albert, directeur, et je vais lui en parler. A nous de réfléchir pour faire en sorte que  $1 + 1 = 3$ .

Ouest France – Samedi 12 novembre 2016

## BPI France, un nouveau partenaire

Cholet Basket a signé hier un partenariat avec BPI France, « *un réseau social d'entrepreneurs avec une banque au-dessus* », comme le définit Patrice Bégay, son Directeur exécutif. Cholet Basket, dont le président Didier Barré se félicite de compter aujourd'hui « *200 entreprises partenaires dans un rayon de 30 kilomètres* », espère profiter du savoir-faire de BPI France afin d'étendre ses « frontières ». À cet égard, Didier Barré participera le 17 janvier 2017 à Paris aux

3<sup>e</sup> « rencontres de la Niaque » organisées par BPI. Le président de CB sera alors accompagné d'une femme - dirigeante chez un de ses partenaires - ainsi que d'un joueur emblématique de CB afin de se présenter à de possibles investisseurs issus de la France entière.

D'ici là, Patrice Bégay s'est aussi dit prêt à aider CB « *à sceller un partenariat qui ferait sens avec le Puy-du-Fou.* »

Le Courrier de l'Ouest – Dimanche 13 novembre 2016

## Cholet basket veut élargir sa base de partenaires



Cholet basket espère convaincre de nouveaux partenaires avec l'aide de BPI France.

« **Mettre le club en relation avec de futurs partenaires** » : c'est ce que propose BPI France, qui a signé une convention avec Cholet basket (*Ouest-France* de samedi).

Juste avant le match contre Strasbourg, les deux parties se sont retrouvées pour officialiser leur union. Avec, pourquoi pas un jour ou l'autre,

un rapprochement avec le Puy du Fou.

« **Un partenariat ferait sens. Je connais très bien Laurent Albert, directeur du Puy du Fou, et je vais lui en parler** », assure Patrice Begay, directeur de la communication de BPI France.

*Ouest France* – Mardi 15 novembre 2016

## L'AVENTURE C'EST LA FRANCE AVEC **bpi**france

CLUB HISTORIQUE DU CHAMPIONNAT, CHOLET BASKET, APRÈS DES ANNÉES MOROSES, EST EN QUÊTE DE STABILITÉ.

Lorsqu'il prend la présidence de Cholet Basket l'an dernier, Didier Barré a pour priorité de « *construire un projet sur quatre ans* », autour de trois axes : « *la gouvernance du club, amener des entreprises dans le capital ; la salle, présenter une sorte de cahier des charges aux collectivités, si elles ont l'ambition de la rénover ou d'en bâtir une nouvelle ; le sportif,*



Didier Barré  
(Président de Cholet Basket)

*avoir plus de stabilité dans l'effectif.* » L'arrivée à l'intersaison de l'entraîneur référencé Philippe Hervé et les signatures sur plusieurs années des Français s'inscrivent en ce sens.

CB a consolidé ses bases en devenant partenaire de Bpifrance. « *Le club a 200 partenaires, implantés dans une zone de 50 kilomètres autour de Cholet. Nous avons besoin d'élargir notre partenariat* »,

commente Didier Barré. « *Bpifrance est un facilitateur de contact.* » En janvier, CB sera invité lors d'un événement à se présenter devant de nombreux chefs d'entreprise. Pour Patrice Bégay (Directeur Exécutif et Communication Bpifrance Excellence) : « *Avec Cholet Basket nous développons une synergie positive. C'est en se fédérant que l'on pourra mieux se développer. Car Bpifrance est plus qu'une banque. C'est un réseau d'entrepreneurs avec une banque au-dessus.* » ●

Entrepreneurs, Bpifrance vous soutient en prêt et en capital. Contactez Bpifrance : [bpi.france.fr](http://bpi.france.fr) ou au 32 20