

GAUTIER

La signature d'un grand fabricant de meubles

INDUSTRIE / LA NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION APPELÉE FLEX DE L'ENTREPRISE GAUTIER

GAUTIER, LA FORCE DE L'INNOVATION

Flex, la nouvelle ligne de production de l'entreprise vendéenne Gautier, doit permettre au spécialiste du meuble d'augmenter sa production de 20 %. Un atout précieux pour faire face à la concurrence et continuer à produire en France.

« Renforcer son outil industriel pour rester Made in France », c'est ainsi que l'entreprise vendéenne Gautier, spécialiste et leader français du meuble, justifie son nouvel investissement de 10 millions d'euros. Une ligne de production baptisée Flex. Cette machine est une innovation à part entière. Après plusieurs mois de travail, la ligne Flex a été réalisée pour faire face à toutes les situations actuelles et futures. « Plus de 450 outils y sont incorporés. Les combinaisons sont multiples et on en a encore beaucoup à découvrir dans les mois et les années qui viennent », explique Olivier Hulot, directeur industriel de Gautier.

« Cette machine a été créée pour nous permettre d'être toujours plus performants, de moderniser nos process de production et de rester compétitifs sur le marché », précise Dominique Soulard, directeur de l'entreprise.

Et les résultats sont probants, alors que sur les anciennes machines, il fallait compter plusieurs heures



Longue de 70 mètres la nouvelle ligne de production permet de fabriquer 4500 pièces par jour.

de réglage pour passer à la production d'une pièce à l'autre, les ordinateurs de la nouvelle ligne ne mettent plus que quelques secondes. Réduisant ainsi la durée de fabrication des éléments des meubles de trois jours à trois heures. Au bout du compte, l'entreprise gagne 20 % de capacité de production. Un gain précieux au vue de son développement en France et à l'international.

Doubler le nombre de magasins d'ici à 2020

À peine la ligne inaugurée, les responsables s'apprétaient à partir inaugurer le cinquante-cinquième magasin français de la marque à Valence, après en avoir ouvert

un cinquième en Algérie cet été, et tout en préparant l'ouverture de magasins à Manille aux Philippines, à Singapour ou encore à Abidjan en Côte d'Ivoire.

L'entreprise, qui fabrique tout ses meubles en Vendée, à Chantonay et au Boupère, exporte dans 65 pays et ne tient pas en rester là. De nouveaux horizons au Pakistan et en Iran s'ouvrent à elle. Son objectif est de doubler le nombre de ses magasins, soit de compter 180 magasins à travers le monde à l'horizon 2020.

Innovation dans l'organisation interne

Mais chez Gautier, l'innovation ne s'arrête pas qu'aux machines. Elle

concerne aussi l'organisation de l'entreprise et du personnel (soit 800 personnes auxquelles il faut ajouter 300 personnes employées dans les magasins franchisés). Ainsi, un institut de formation a été créé depuis environ an. Il permet d'une part aux différents collaborateurs de s'adapter aux nouveaux outils mais aussi aux uns et aux autres de profiter de l'expérience des plus anciens. Les formateurs, recrutés en interne, quittent leurs fonctions habituelles l'espace de plusieurs heures ou plusieurs jours pour transmettre leur savoir.

L'innovation se trouve aussi dans l'atelier appelé Lab. Ici, tous les employés, ont la possibilité de participer à l'élaboration de maquettes de produits innovants. Certaines sont ensuite présentées au bureau d'études. Tout est bon pour innover et rester compétitif!



Dominique Soulard confie aujourd'hui l'entreprise à ses quatre enfants.