

Michelin se diversifie et continue à recruter

Page 8

Ouest France – Lundi 12 octobre 2015

Michelin se diversifie et continue à recruter

L'usine choletaise résiste, malgré une conjoncture difficile. Elle s'est ouverte à d'autres missions, a embauché une centaine de salariés, et modernisé ses ateliers pour 15 millions d'euros.

Pourquoi ? Comment ?

Pôle d'excellence européen du groupe Michelin pour la fabrication de pneus 4x4 et camionnettes, le site de Cholet enregistre de « **bons résultats** », commente son directeur Éric Chauvin, sur le départ (*lire ci-dessous*). Chaque jour, 18 500 pneus sortent des lignes de production, contre 14 500 il y a cinq ans. 85 % de la production est destinée à l'export en Europe et 20 % au grand export (Asie et reste du monde).

Comment évolue la production ?

Une quatrième ligne de production, d'un coût d'investissement de 30 millions d'euros, a fini d'être installée fin 2013, début 2014. Un projet qualifié de « **réussi** » par Éric Chauvin, puisque désormais, « **le site est en mesure de fabriquer six millions de pneus** ». De fait, aujourd'hui, l'usine produit toujours entre 4,2 et 4,5 millions de pneus, soit le volume produit avant l'installation de la nouvelle ligne. En cause, une conjoncture difficile et un essoufflement du marché qui a déjà contraint à un redimensionnement des objectifs. L'usine choletaise, toutefois, a « **faim de volume** », prévient le directeur.

Les objectifs seront-ils atteints ?

Oui, assure Éric Chauvin, sans donner de date. Mais il peut compter sur plusieurs leviers pour essayer d'atteindre les objectifs fixés. Le projet capacitaire, en plus d'augmenter les volumes, visait aussi à « **faire de la diversité** ». Le site a ainsi pu produire un pneu tourisme, le *Primacy 3* avec ses dimensions propres, à 350 000 exemplaires en 2015. Fin 2016, l'usine s'attellera également à la fabrication du nouveau pneu tous temps lancé en février par Michelin, le *Cross Climate*. Cholet, de par ses compétences, sera chargée de la



Le site de Cholet produit 4,5 millions de pneus par an. En plus des pneus 4x4 et camionnettes, il fabrique, désormais, des pneus tourisme Primacy 3, et, à partir de fin 2016, des pneus toutes saisons Cross Climate.

gamme destinée aux SUV, ces véhicules utilitaires et sportifs très populaires.

L'usine devra-t-elle être arrêtée ?

Ça a été le cas pendant quinze jours, en août dernier. Le site étant en sous-activité, la direction a choisi de « **positionner des fermetures dans des périodes où les familles apprécient de se retrouver : ponts de mai, congés d'été, vacances de fin d'année** ». En 2014, en plus des périodes de fermeture, l'usine a été obligée de recourir au chômage partiel. « **Ce qui ne sera pas le cas en 2015** », grâce à la fabrication du *Primacy 3*.

Michelin continue d'embaucher ?

La fabrication du pneu tourisme a par ailleurs permis de maintenir le

flux d'embauches. Michelin Cholet, 1 250 salariés, a recruté en 2015 une centaine de personnes, en CDI et CDD. « **50 % des embauches sont en CDI, ce qui est considérable. C'est un signal fort** », souligne Éric Chauvin. Un chiffre auquel il faut ajouter 50 intérimaires - un autre signe positif dans un contexte économique compliqué - et 20 stagiaires en alternance. La direction poursuit, d'autre part, le recrutement de femmes dans l'entreprise. Le taux est de 6,3 %, contre 5 % en 2011. Un pourcentage faible, mais « **notre ambition est d'aller au-delà de 15 %, le plus vite possible** », commente Éric Chauvin. Des investissements ont été réalisés sur les machines, en termes d'ergonomie et d'efficacité.

Quels sont les nouveaux projets ?

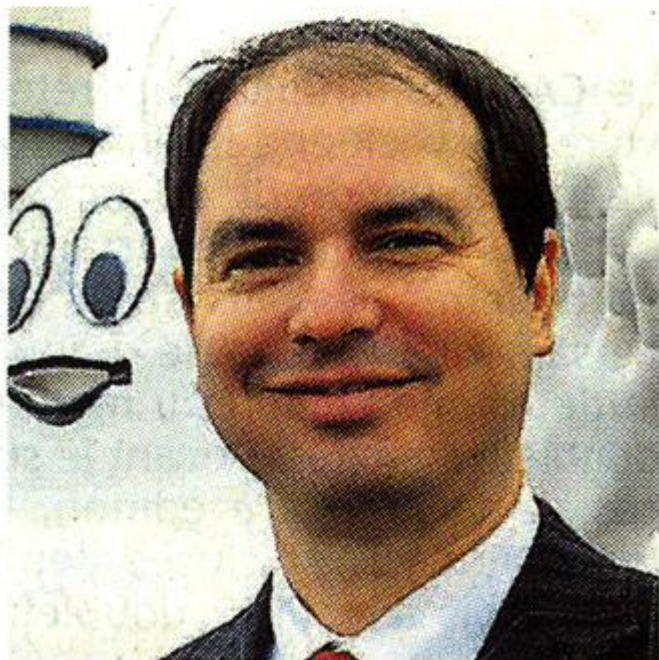
Les travaux ont commencé cet été, et coûteront à l'entreprise quinze millions d'euros en 2015. L'atelier Z, celui doté de robots-mixeurs pour les mélanges, se modernise. Des silos permettront, dès la fin du premier semestre 2016, de fabriquer de nouveaux mélanges pour « **accompagner l'explosion des ventes de pneus verts** ». Ces pneus, à basse résistance au roulement, nécessitent des mélanges chargés en silice. Jusqu'à maintenant, Cholet les faisait venir d'Allemagne ou d'autres sites en France.

Christian MEAS.

Ouest France – Lundi 12 octobre 2015

► Economie

Le site Michelin change de directeur



Eric Chauvin.

Eric Chauvin, directeur du site Michelin de Cholet, va quitter le Maine-et-Loire pour Clermont-Ferrand à la fin de l'année. Son successeur s'appelle Pierre-Alexandre Anstett, jusqu'alors en poste en Chine. Le nouveau directeur arrivera rapidement sur le lieu de sa nouvelle affectation « *pour une période de transition avant sa prise de fonction en décembre* », explique-t-on chez Michelin. Eric Chauvin, 51 ans, est directeur du site de puis octobre 2010. Il était arrivé en remplacement de Joachim Texeira.



Le Courrier de l'Ouest –Mardi 13 octobre 2015

