



Tellement plus qu'une véranda

Florent Manaudou et Elodie Clouvel en dédicaces



Deux égéries de luxe pour Concept alu : à l'occasion des portes ouvertes de l'entreprise herbretaise, Florent Manaudou, triple médaillé olympique en natation, et Élodie Clouvel, médaillée d'argent en pentathlon moderne aux Jeux olympiques de Rio, se

sont prêts au jeu des autographes. Les deux sportifs, qui représentent Concept alu sur le plan publicitaire, étaient présents au siège social de la firme de vendredi à dimanche.

Florent Manadou en visite à Concept Alu

Le nageur s'est prêté à une séance de dédicaces dans l'entreprise herbretaise spécialisée dans les vérandas.



Camille Ouvrard (fondateur de l'entreprise Concept Alu), Élodie Clouvel (médaillée d'argent au pentathlon moderne), Florent Manadou (triple médaillé olympique), Marie-Pierre Ouvrard (fondatrice) et Yoann Arrivé (directeur général associé).

C'est une tradition chez Concept Alu : le 11 novembre reste dédié aux portes ouvertes de l'entreprise herbretaise. À ceci près que cette année, au siège social, c'est bien un triple médaillé olympique en natation et une médaillée d'argent aux Jeux olympiques de Rio qui se promènent entre les vérandas et autres pergolas de la firme. Histoire d'attirer les foules, Florent Manadou et Élodie Clouvel se sont prêtés à l'exercice des autographes samedi.

Élargissement

Signe d'une santé de fer, Concept Alu s'affiche aux côtés d'égéries nationales. Entre les allées, l'entreprise vendéenne dévoile un nouveau showroom, un espace qui lui permettra d'exposer ses nouveautés : **« L'entreprise grandissante, nous avons besoin de rénover une partie de cet espace**, détaille Yoann Arrivé, directeur général associé de l'entreprise. **Nous avons donc réaménagé**

deux tiers de l'espace. »

Si l'entreprise vendéenne affiche une augmentation de près de 33 % de chiffres d'affaires entre 2016 et 2017, elle entend doubler sa surface de production d'ici 2019.

« Nous avons déjà 6 000 m² d'atelier, précise le directeur général. **Notre ambition est d'accroître la surface de production dans le but d'atteindre nos objectifs de 2020, et donc, de doubler le nombre de vérandas qui vont sortir de nos ateliers chaque semaine. »**

Conséquences : des recrutements sont à prévoir d'ici là. L'entreprise a déjà lancé un plan de recrutement de vingt personnes en 2017, dans ses différents services : fabrication, bureau de lancement, informatique industrielle, recherche et développement, ou encore commerce. Ne reste qu'à attendre le feu vert.

Robin SERRADEIL.