



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

Mulliez-Flory au capital de Vestinéo

Le Groupe Mulliez-Flory, leader français du vêtement professionnel sur-mesure, basé à Sèvremoine, est entré au capital de la startup angevine Vestinéo. Cette dernière demeure commercialement autonome et peut bénéficier de l'appui financier du leader français, de certains prix d'achats négociés et de l'expertise industrielle du groupe. « Vestinéo possède un réel savoir-faire dans le vêtement d'image et événementiel. Grâce à sa flexibilité et une forte réactivité, elle répond rapidement à des commandes précises et urgentes. Nous souhaitons aider cette société pour lui permettre de croître sur des marchés que nous ne pouvons satisfaire, et apporter notre expertise » précise Jacques Gindre, président de Mulliez-Flory (C.A. de 78 M€ - 270 salariés en France).

www.mulliez-flory.fr

www.vestineo.com