



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

Basé au Longeron dans le Maine-et-Loire, le spécialiste du vêtement professionnel Mulliez-Flory habille 1,5 million de travailleurs par an (des salariés de Renault, Peugeot...). Cette ETI travaille notamment sur des textiles innovants (anti-odeurs, destinés à prévenir la pénibilité au travail, etc.) mais aussi sur le vêtement connecté.

## Mulliez-Flory et TDV préparent le vêtement connecté

**E**mpêcher un pompier de subir de graves brûlures ou contrôler l'état de santé d'un malade... Voici des applications possibles du projet de vêtement connecté Autonotex, auquel participent le Choletais Mulliez-Flory et le Mayennais TDV. Projet futuriste porté par l'entreprise Choletaise Mulliez-Flory, « Autonotex » vise à créer un vêtement connecté et autonome.

Connecté parce qu'équipé de capteurs qui détectent le rythme cardiaque, la tension artérielle, le taux d'insuline et d'autres informations pouvant être transmises vers des ordinateurs, des smartphones, du matériel médical... Autonome car les mouvements du corps lui permettront de générer sa propre énergie ! Pas besoin de recharger de batterie. Et vous pourrez le laver en machine. L'innovation réside dans une combinaison de nouvelles fibres composites dotées de propriétés « piézoélectriques ». Contrairement aux vêtements connectés *via* des puces sur le tissu, Autonotex cherche à intégrer l'innovation dans la fibre elle-même.

Grâce à cela, un pompier au cœur d'un incendie pourrait être informé par sa tenue anti-feu que sa situation est trop dangereuse, parce que sa température corporelle monte en flèche, par exemple.

Une alarme, sonore ou visuelle, indiquera qu'il doit sortir du brasier pour récupérer avant de pouvoir continuer. Car même bien protégés, les pompiers peuvent notamment subir d'importantes brûlures liées à la sueur chaude confinée à l'intérieur de leurs tenues. Autre exemple, l'accompagnement des forces de l'ordre sur des interventions à risque comme une prise d'otage. Les sujets en situation de stress extrême ou d'épuisement pourront être géolocalisés et exfiltrés, avant qu'ils ne commettent des erreurs. Enfin, le suivi médical des patients atteints d'Alzheimer est aussi envisagé (contrôler la qualité de sommeil du malade, détecter la déshydratation...).

Projet collaboratif, Autonotex a donc pour chef de file le Choletais Mulliez-Flory (environ 800 salariés, dont 270 en France) qui devrait confectionner et vendre ces tenues intelligentes, avec à ses côtés le fabricant de textile Lavallois TDV, ainsi qu'une dizaine d'acteurs, dont le Centre européen des textiles innovants. Le projet Autonotex devrait s'achever fin 2018. Doté de 9 M€, il a été subventionné pour moitié par Bpifrance.



© MULLIEZ-FLORY