

Mediapilote. Une croissance de 45% sur un an tirée par le digital

● **COMMUNICATION** Mediapilote annonce une progression de 45 % de son chiffre d'affaires sur 2015 notamment due à la part croissante du digital.

Le spécialiste du conseil en communication choletais (11 agences sur le grand Ouest, 74 collaborateurs) termine son exercice (clôt en juin 2015) à 5,9 M€ pour 3,5 M€ sur l'exercice précédent, soit un bond de 45 % ! L'agence d'Angers, qui emploie 10 personnes, revendique à elle seule 1 M€ de chiffre. Son responsable, Anthony Bouju, met en avant un développement lié à l'explosion des usages digitaux.

Une vision 360 sur le digital

« Nous constatons aujourd'hui que la plupart de nos clients sont engagés dans la transformation digitale. Les entreprises souhaitent de plus en plus placer internet au cœur de leur communication et de leur distribution. » Un virage que Mediapilote a su prendre en proposant des solutions globales. « Le site internet est juste un élément parmi d'autres. Il s'agit de construire un écosystème complet. Notre croissance est liée à notre capacité à apporter du conseil en matière de digital. » Ainsi l'agence propose l'animation des réseaux sociaux, « une vraie passerelle pour entrer dans le digital » avec une ligne



De gauche à droite, Anthony Bouju responsable de l'agence d'Angers, Caroline Quilleré-Bédon nouvelle directrice de clientèle et Matthieu Valin, directeur associé.

éditoriale, la création de contenus de marque web ou print avec l'objectif de créer une communauté jusqu'à la mise en place de stratégies en marketing, référencement et mobiles. « Nous agissons sur l'ensemble des leviers, c'est assez nouveau. Cette vision 360 que nous avons sur le digital date d'un peu moins d'un an. Et on s'aperçoit que plus les usages digitaux se développent, plus

nous, on se développe. »

Deux recrutements en 2015 et un contrat avec Suez

40 % de la clientèle de l'agence d'Angers est composée d'entreprises angevines, le reste étant partagé entre la région parisienne, les bassins nantais et rennais. Elle se positionne sur les secteurs banque/assurance ; sur l'industrie et l'environnement, de la PME au

grand groupe et sur le service aux entreprises. Cette année, elle a remporté de nouveaux marchés auprès de Suez, CER France, la Macif et la Cooperl. Deux recrutements ont été effectués en 2015 : un chef de projet en juin et une directrice de clientèle, Caroline Quilleré-Bédon, une création de poste.

B.H.
www.mediapilote.com