

Cosy Design part à l'abordage

Active dans le nautisme, la société maulévraise de sellerie-garnissage s'agrandit et va se diversifier.

Alexandre BLAISE
alexandre.blaise@courrier-ouest.com

TABLEAUX DE BORD ET BAINS DE SOLEIL

Il n'y a pas la mer, ni le chant des mouettes, mais il n'empêche. À Maulévrier, il y a un brin d'univers nautique, quand on pousse les portes de Cosy Design. L'entreprise, membre du groupe maulévrais Hofica, est spécialisée dans la sellerie et le garnissage, à destination du nautisme. Concrètement, les 45 salariés qui s'y activent - dont 37 en production - imaginent et fabriquent les bords de soleil sur lesquels bronzent les possesseurs de bateaux, les sièges de pilotage, mais aussi les tableaux de bord, la décoration des cockpits, de la timonerie, les banquettes... En résumé, « des articles de confort et de décoration à l'intérieur et à l'extérieur du bateau », à destination de fabricants de bateaux faits en France, surtout, pose Sylvain Hacquet, directeur de site à Cosy Design. Le tout en version haut de gamme, le segment du groupe Hofica (lire-ci dessous).

SAVOIR-FAIRE MANUEL

Créée en 2016, Cosy Design est née d'une activité qui, depuis 2013, était gérée par une ancienne entreprise de Hofica, Cut Services. « Il y avait une opportunité de marché, commente Jean-Yves Papin, président du groupe. C'est une activité qui est quand même proche de celle du groupe, qui a trois notions inscrites dans son ADN : matériaux souples, services et luxe. »

Un autre des points communs, c'est l'utilisation du savoir-faire. En plus des outils d'études 3D, les machines sont bien sûr présentes. Mais nombre de piqueuses (l'équipe de production est essentiellement féminine) travaillent dans l'atelier, un peu comme dans la maroquinerie. Même si le métier n'est pas un copié collé. « Ce sont des pièces de grandes dimensions, rappelle Sylvain Hacquet. La deuxième différence, c'est que nous sommes spécialisés sur des petites et moyennes séries. À la différence de la maroquinerie, une personne est responsable de l'intégralité du montage de la pièce. Ça appelle des qualités d'adaptabilité des opératrices. Les



PACT EUROPACT

Maulévrier, rue de l'Europe, hier. Si les machines et la digitalisation occupent l'espace, le savoir-faire est mis en avant chez Cosy Design. Ici, une piqueuse réalise le dossier d'une banquette en cuir.

Photo CO - Alexandre Blaise

modèles (3 000 références) n'ont rien à voir les uns des autres. »

UNE ENTREPRISE À L'ÉTROIT

Si cuirs, vinyles ou microfibras cohabitent dans les locaux de Cosy Design, à l'entrée de Maulévrier, la place vient à manquer. « Nous sommes sur un type d'outils qui prend énormément de place, explique le directeur de site. Nous sommes à l'étroit, d'où la nécessité de s'agrandir. » Aux près de 2 200 m² de surface existants vont, en effet, s'ajouter un peu moins de 1 500 m² de stockage. Les travaux sont en cours.

Cela devrait permettre de gagner de la place pour l'atelier. De quoi faciliter, aussi, sa modernisation. Demain, les dossiers techniques seront dématérialisés, et seront consultables sur chaque poste. Fini, les classeurs et les feuilles de papier. Surtout, qui dit plus de place dit des embauches. Si Cosy Design se « consolide » aujourd'hui, elle devrait compter sur environ « 80 salariés d'ici à trois ans », espère Jean-Yves Papin.

DEMAIN : CAMPING-CARS, SIÈGES DE DENTISTES...

L'agrandissement de Cosy Design

devrait aussi l'amener à voir plus loin que les bateaux. « Nous sommes à maturité, poursuit le dirigeant du groupe. Nous pouvons nous mettre en marche pour apporter une diversité. » Toujours dans le haut de gamme, la société de Maulévrier devrait rapidement mettre un pied dans le marché des camping-cars, en bonne forme. La production de petites séries à destination du secteur médical (des chaises de dentiste, par exemple) est aussi dans le viseur. Tout comme le mobilier et l'aménagement, intérieurs ou extérieurs, type housses de fauteuils, tête de lits...

17

SALARIÉS CHEZ HOFICOUBE.

Née en 2017, Hoficoupe a piqué le titre de petite dernière du groupe à Cosy Design. Dans un bâtiment de 2 100 m² construit l'an dernier, elle reprend un segment qui appartenait à Cut Services : la découpe numérique de matériaux souples. Elle est au service des entreprises externes (maroquinerie, automobile, aéronautique...) mais peut aussi répondre aux appels de ces « sœurs » du groupe Hofica.



Sylvain Hacquet est directeur de site.

À SAVOIR

Bientôt 500 salariés

Avec le groupe Hofica, mieux vaut mettre ses chiffres à jour le plus souvent possible. C'est que les sociétés qui la composent ont pris l'habitude de grossir à vue d'œil, ou presque. En 2017, ils étaient 475 à y travailler, dont 165 à Marofica (maroquinerie, Maulévrier), 159 à Évidence (maroquinerie, Saint-André-de-la-Marche), 89 à Pact-Europact (sérigraphie, broderie, découpe laser, etc. à Maulévrier), 45 à Cosy Design et 17 à Hoficoupe (découpe numérique, Saint-André-de-la-Marche). « Mi-juin, nous devrions être proches de la barre des 500 salariés », glisse même Jean-Yves Papin. En 2013, ils étaient 350.

Reste à trouver des recrues. Si Marofica et Évidence sont en demande (production, bureaux d'études ou encadrement), les profils ne sont pas légion. Le groupe a souvent recours à la formation en interne. « Pour Cosy Design, ça reste le meilleur moyen de recruter, note Sylvain Hacquet. En moyenne, il faut plus d'un an de formation. Si on met du temps à former une personne, c'est pour qu'elle reste chez nous. » « Nos métiers font plus envie qu'avant, ajoute Jean-Pierre Papin. Mais ce n'est toujours pas le cas dans la fabrication. Il y a plus d'intérêt des jeunes pour les bureaux d'études ou l'encadrement. »



Chez Cosy Design, quelque 37 personnes travaillent à la production.