



ARCHIVES CO - FABIEN LEDUC



Michelin donne un coup de pouce aux PME

Comme Pulsion Design à La Séguinière, plusieurs entreprises en développement sont aidées.

Le Courrier de l'Ouest – Mardi 20 février 2018

Quand Michelin tend la main

Le fabricant de pneus propose de soutenir financièrement des PME implantées à proximité de l'une de ses usines. Dans le Choletais, une douzaine d'entreprises en ont profité en 2017.



Thierry Martin-Lassagne, directeur de Michelin Développement.

Alexandre BLAISE
alexandre.blaise@courrier-ouest.com

QU'EST-CE QUE MICHELIN DÉVELOPPEMENT ?

Un service du groupe Michelin, mis en place depuis 1990. Loin de la seule fabrication de pneus, Michelin Développement vient en aide aux petites et moyennes entreprises (PME). « L'objectif est d'encourager l'activité économique dans les bassins où sont implantées nos usines », pose Thierry Martin-Lassagne. La pratique, officielle depuis 1990, est l'héritage des pratiques de François Michelin, gérant du groupe pendant plus de quatre décennies. « Pourquoi ? C'est tout simple, poursuit le directeur de Michelin Développement. La réciprocité d'attractivité du territoire. Nous avons intérêt que les PME se développent, pour nous mais aussi pour les familles de nos salariés. Tout le monde s'y retrouve. C'est aussi pour ça que ça perdure. »

COMMENT PROFITER DE CE COUP DE POUCE ?

Toutes les entreprises ne peuvent pas toquer à la porte de Michelin. D'une, il faut être une PME (250 salariés maximum). De deux, il faut être à « moins d'une heure de route » de l'une des usines de Michelin. De trois, Michelin donne un coup de pouce au « secteur de l'industrie et du soutien à l'industrie ». Cela s'étend, donc, au-delà de la seule production. « Le numérique », « le loisir », mais aussi une « crèche » commune à plusieurs entreprises industrielles peuvent en bénéficier. À l'inverse, les secteurs de la restauration et du commerce, notamment le commerce de pneumatique, pour éviter tout conflit d'in-



Avec Michelin Développement, le Bibendum sort de son rôle premier de fabricant de pneus. Ici, l'usine de Cholet vue du ciel.

Photo Michelin

térêts, sont exclus. L'autre impératif, c'est d'être en situation de reprise et d'extension d'une activité. « Il faut qu'il y ait une création pérenne de cinq emplois sur trois ans, poursuit Thierry Martin-Lassagne. Il faut que le projet soit viable. »

Ne reste qu'à être connaître Michelin Développement. « Cela passe par les réseaux économiques locaux, poursuit le directeur. Aussi bien de nos quatre chargés de mission en France que des CCI, des accélérateurs de start-up, de la BPI (Banque publique d'investissement)... »

EST-CE SEULEMENT UN SOUTIEN FINANCIER ?

En 2017, l'activité de Michelin Développement a représenté quatre millions d'euros : trois millions de prêts, à taux avantageux, et un million d'euros de « subventions ». De quoi, l'an dernier, aider 77 entreprises et pousser à la création de 1 294 emplois. Depuis 1990, ce chiffre atteint même 24 000 emplois.

En plus de ce qui s'apparente à une

prime à l'embauche, et du prêt, Michelin Développement « facilite la mise en relation avec des fonds de soutien », ajoute Thierry Martin-Lassagne. À noter, aussi, le « mécénat de compétence ». Soit, jusqu'à une quarantaine d'heures d'accompagnement par un expert Michelin, qui travaille soit dans une usine, soit au siège de Michelin, à Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme). « Il ne s'agit pas de faire concurrence à des consultants, mais d'aider à poser le problème », précise Thierry Martin-Lassagne.

QU'EN EST-IL DANS LE CHOLETAIS ?

Près de 1 300 personnes travaillent sur le site choletais de Michelin. De quoi en faire une place forte. Et même au-delà de l'usine. Avec Michelin Développement, c'est la création de quelque 100 emplois qui a été accompagnée pendant les quatre dernières années. Soit une aide d'environ un million d'euros sur la même période (800 000 € de prêts, 200 000 € de subven-

tions). L'an passé, une douzaine d'entreprises locales ont profité du coup de main. Cette année, à titre d'exemple, Pulsion Design, basée à La Séguinière, en fait partie. « Il y a des zones blanches de développement économique. Mais, je confirme, ce n'est pas le cas du Choletais », sourit Thierry Martin-Lassagne.

À SAVOIR

Un nouveau pneu pour Cholet

Il se nomme Agilis CrossClimate et va être réalisé en grande partie à Cholet. Ce nouveau pneu, adapté à de difficiles conditions météorologiques, va être présenté avec plus de détail en fin de semaine à la presse. Il est destiné aux camionnettes et véhicules utilitaires.