

En Avant Cholet !

Pas de panique, Cholet Basket n'a pas décidé de changer de nom et de se mettre au foot. Pas question non plus de remplacer la fanfare de la Meilleraie par une cohorte de binious, ni même de vendre kouign amann et chouchen à la buvette... Didier Barré et Thierry Chevrier avaient une autre idée en tête, jeudi, lorsqu'ils ont pris la route des Côtes-d'Armor.

Au pays des irréductibles Bretons, les dirigeants choletais ont rencontré leurs homologues guingampais pour parler des « Kalon », ces supporters devenus actionnaires de leur club l'an dernier. Président d'En Avant, Bertrand Desplat leur a présenté le dispositif et évoqué ce qui fut un réel succès populaire pour l'EAG, avec plus de 15 000 fidèles devenus un peu plus que de simples fans. « **On a pris des idées, raconte Didier Barré. Ça ressemble à ce qu'on aimerait mettre en place, même s'ils avaient bénéficié d'une couverture médiatique très importante et de reportages télévisés dont on ne peut pas profiter dans le basket...** »

CB Territoire, actionnaire majoritaire

Forcément, le retentissement ne sera pas le même. Mais, à son échelle, CB entend profiter de sa très forte implantation dans les Mauges pour accentuer encore les interactions entre le club et ses aficionados. Une association de supporters actionnaires devrait donc voir le jour prochainement. « **Elle entrera au capital du club et son président pourra participer aux assemblées générales. Au-delà de l'aspect financier, notre**



Didier Barré, président de CB.

but est de fédérer les supporters et qu'ils soient aussi force de propositions », résume Didier Barré, qui ne ménage pas ses efforts pour dépoussiérer l'institution choletaise.

Il y a un an, Cholet Basket ouvrait son capital à 26 entreprises et 8 personnalités (dont Rudy Gobert) via la création de la société « CB Territoire ». L'opération avait permis de lever près de 200 000 € pour renforcer les fonds propres du club. Aujourd'hui, une dizaine de nouveaux actionnaires va mettre la main à la poche et prendre le train en marche, alors que CB Territoire est devenue, en décembre, l'actionnaire majoritaire du club avec près de 55 % des parts.

Évidemment, tout cela ne révolutionne pas fondamentalement la vie du secteur sportif, surtout pas à court terme, mais le club a le mérite de se bouger... En Avant Cholet !

J. H.

Basket : bientôt des supporters actionnaires

Cholet — Après la création d'une société et de l'Académie pour les jeunes, le club choletais va permettre prochainement à une association de supporters d'entrer dans son capital.

Combien de supporters de Cholet Basket (CB) seraient prêts à devenir actionnaires du club ? L'idée a été présentée à tous ceux qui soutiennent le club choletais, qu'ils soient abonnés, bénévoles, supporters du club Les C'Bulls, au début du mois de janvier, lors d'un traditionnel rendez-vous de vœux et de galette des Rois.

Comme l'a indiqué Didier Barré, président de Cholet Basket (lire sur ouest-france.fr/cholet), une association de supporters actionnaires est en gestation et doit voir le jour avant la fin de cette saison. « Elle entrera au capital du club », déjà ouvert aux entreprises et à des personnalités depuis un an via la création de la société CB Territoire.

Au-delà de l'aspect financier, cette association serait un bon moyen d'impliquer les amateurs du basket choletais dans la vie du club. Chaque soir de match de Pro-A à domicile, ils demeurent nombreux à venir s'asseoir dans les rangs de la salle de la Meilleraie d'une capacité de quelque 5 000 places.

Une action fixée à 40 €

Cette perspective devrait séduire nombre d'habituels, d'autant plus que le montant de l'action s'élèvera, vraisemblablement, à 40 € et qu'il suffira pour chaque personne morale d'avoir plus de 16 ans.

Tom Péquin, 41 ans, se dit « ravi ».



Les supporters, hier soir, à la Meilleraie, où Cholet Basket affrontait les basketteurs de Strasbourg.

Il est membre des C'Bulls, club de supporters lancé durant l'été 2007 par Cholet Basket. Devenu une sorte de référent des C'Bulls depuis septembre, le quadragénaire espère participer à sa redynamisation. Et ne pas le laisser vivoter avec ses 29 membres alors qu'il en a connu soixante par le passé.

Le soir des matchs, ces supporters-là sont reconnaissables à leur tee-shirt rouge et blanc estampillé du logo, qui leur est remis lorsqu'ils s'abonnent (120 € l'année pour les adultes). Ins-

tallés juste derrière le panier adverse durant la première mi-temps.

« On chante, on crie, on joue du tambour. On est là pour le meilleur et pour le pire. On aime ça ! » Tom Péquin ne se souvient pas vraiment depuis quand il s'est passionné pour le basket-ball. « Depuis toujours. Mon père travaillait dans l'imprimerie qui éditait billets et affiches. C'est grâce à lui que j'ai commencé à m'y intéresser. »

Il est aujourd'hui « partant à 100 % » pour entrer dans une association de

supporters actionnaires, qui pourrait s'appeler Rouge et blanc, les couleurs emblématiques de CB.

« Cela nous permettra d'avoir notre mot à dire », ajoute-t-il, par l'intermédiaire d'un représentant, un président qui « pourra participer aux assemblées générales », a aussi précisé Didier Barré, dans nos colonnes.

Voici quelques années, la SIG Strasbourg, club contre lequel jouaient, hier soir, les basketteurs choletais, avait permis à 550 personnes de souscrire à une action de 100 €.

Ouest France – Dimanche 11 février 2018