

VICTORIEN LANCE LA BOISSON «INTELLIGENTE»

Dans les Mauges, Victorien lance la boisson « intelligente »

Parti en 2011 à l'assaut des boissons énergisantes, Victorien (photo), originaire de Saint-Quentin-en-Mauges, se lance sur le marché des boissons « intelligentes ». La canette, contenant des protéines censées stimuler le cerveau, devrait atterrir dans les rayons en 2017.



Page 8

Quest France – Vendredi 22 janvier 2016

Victorien lance la boisson qui rend intelligent

Après les canettes énergisantes, l'ancien mécanicien, natif de Saint-Quentin-en-Mauges, relève un nouveau défi. L'« Intelligent Drink » (boisson intelligente) devrait sortir des labos en 2017.

Qui a déjà entendu parler des boissons intelligentes ? C'est pourtant sur ce marché vierge que Victorien Angebault, 27 ans, originaire de Saint-Quentin-en-Mauges, veut surfer. « L'objectif, c'est de vendre 170 000 canettes dès la première année », détaille l'ancien mécanicien auto.

Après les canettes énergisantes lancées sous sa marque « Holeshot X-trême Drink », il s'apprête donc, depuis Clermont-Ferrand où il habite désormais, à proposer en 2017 un nouveau produit, l'« Intelligent Drink ». Une boisson à base de plantes, possédant des protéines censées stimuler le cerveau. Un pari fou ?

Victorien, c'est ce garçon qui est parti en 2011 à l'assaut du marché ultra-concurrentiel des boissons énergisantes. Dont la plus connue est le géant autrichien Red Bull. Mais ni la marque au taureau rouge, ni les autres, ne lui ont fait peur...

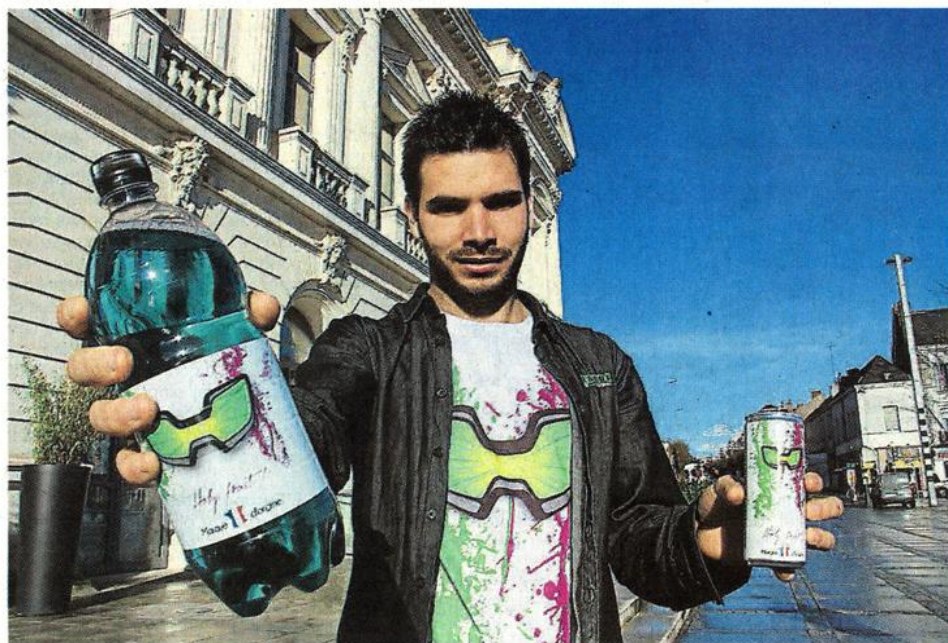
Il se rappelle comment tout a démarré, lorsqu'avec ses amis du motocross, il avait expérimenté un apéritif maison : « Dans un délire, on s'est dit : pourquoi ne pas créer notre propre boisson énergisante ? »

« Vers l'aventure »

Une entreprise lilloise lui fabrique les boissons clés en main, sur le principe de la marque de distributeur (MDD). Un beau rythme de croisière est atteint. 15 000 canettes énergisantes ont été vendues l'an dernier, en France. Et depuis octobre dernier, Victorien a sorti des bouteilles d'un litre, déjà écoulées à 2 200 exemplaires. « C'est ce que réclamaient les grandes surfaces », précise le jeune homme.

Dans les rayons en effet, aucune marque, ou presque, ne dispose de ce format. « Super U, par exemple, n'a, en bouteille d'un litre, que sa marque propre de boisson énergisante. »

« Holeshot », ainsi, a multiplié les



Après les boissons énergisantes, l'ex mécano Victorien Angebault, 27 ans, prépare une boisson intelligente pour 2017.

points de distribution. La canette est désormais vendue dans de nombreux magasins des Mauges, Super U (Cholet, Beaupréau, Chemillé, La Pommeraye), Intermarché (Saint-André, Beaupréau), Leclerc Chemillé, Challenger (la boutique officielle des Dogs) à Cholet... Et aussi dans une vingtaine de bars, boîtes de nuit et magasins à Clermont-Ferrand ! Une ville, et une vie, nouvelles, dictées par une opportunité qu'il n'a pas voulu laisser passer.

Associé à un pilote automobile

Retour sur ce déménagement « vers l'aventure ». En décembre 2014, Victorien croise, sur les réseaux sociaux, la route de Nathanaël Berthon.

Agé de 26 ans, le pilote automobile professionnel (Formule E, appellation de la formule électrique, championnat du monde d'endurance...) a l'idée de la boisson intelligente. Les deux hommes deviennent associés. Nathanaël sait qu'en s'appuyant sur l'expérience de Victorien, son projet peut se concrétiser.

D'autant que les parents de Nathanaël possèdent un laboratoire de biotechnologie, Greentech, à Saint-Beauzire (Puy-de-Dôme). D'où ce départ soudain en janvier 2015 dans le centre de la France : Victorien trouve dans ce grand labo, des bureaux et un accompagnement quotidien (compta, gestion, aide juridique, logistique...), pour lancer leur société, Intelligent Drink. Après les questions

administratives, il a fallu élaborer la formule chimique de la boisson, trouver un goût original suscitant la curiosité. Mais le projet avance à grands pas.

Même s'il a tout lâché dans les Mauges, il ne regrette rien : « J'étais en CDI, tranquille chez mes parents, entouré de mes amis. C'était un sacrifice, mais la roue va tourner. Si je ne le fais pas maintenant, je vais m'en vouloir. » Dans chacun de ses choix, Victorien a toujours su faire preuve... d'intelligence !

Christian MEAS.

Contact. Mail : intelligentdrink@gmail.com ; site Internet : www.intelligentdrink.fr