

CB Territoire visite Salt Lake City



La délégation choletaise ici dans la salle de basket des Utah Jazz.

Une vingtaine de membres de CB Territoire viennent de passer des vacances studieuses dans la capitale des Mormons, à Salt Lake City, aux Etats-Unis. Une façon de concilier basket, économie et tourisme. « D'un point de vue sportif, c'est un autre monde, explique Jérôme Mérignac, membre de CB Territoire. Un exemple : les Utah Jazz viennent de réaménager leur salle. Le coût des travaux est estimé à 150 millions de dollars ! On parle d'un club qui emploie 200 personnes... » La délégation choletaise en a profité pour parler (un peu) avec Rudy Gobert, membre éminent de l'équipe des Utah Jazz et membre éminent également de CB Territoire. « Il n'avait pas trop le temps, on l'a vu rapidement entre deux matches, dans le vestiaire. » Si les Choletais ont retiré quelques leçons sur le côté spectacle de la NBA (avec notam-

ment le rôle prépondérant de la mascotte qui « descend en rappel du toit de la salle ou qui arrive en Harley Davidson sur le parquet »), il n'en reste pas moins que la grande majorité des idées sont intransposables en France. La délégation de CB Territoire a également rencontré le maire du comté de Salt Lake City et visité Biofire Diagnostic, filiale du groupe français pharmaceutique Merieux.

Rappelons que CB Territoire, organisée sous forme de SAS, est née en 2017 et regroupe 34 associés (26 sont des entreprises de la région et 8 sont des personnalités, dont la star formée à Cholet Basket, Rudy Gobert). CB Territoire est l'actionnaire majoritaire du club, à 55 %. Le ticket d'entrée minimum est de 5 000 €. « On va bientôt atteindre la barre des 50 associés », note Jérôme Mérignac.