

Les abris de piscine font le bonheur du groupe Rénoval

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 17 mars 2018

L'abri de piscine sur la bonne vague

Rénoval Abris a plus que doublé son chiffre d'affaires en deux ans. Un succès qui s'explique notamment par un repositionnement moins élitiste du spécialiste de l'abri de piscine.

Freddy REIGNER
freddy.reigner@courrier-ouest.com

Qui l'eut cru ? Aujourd'hui, la France est le deuxième marché mondial de la piscine privée. Oui, oui, le deuxième après le mastodonte américain, avec près de deux millions de bassins recensés sur le territoire national. « Bon, au niveau de la taille des piscines, on n'est pas tout à fait comme aux Etats-Unis, rigole Pierre Tisseau, le PDG du groupe Rénoval, dont le siège est basé à Yzernay. Ici, on préfère des bassins de huit mètres par quatre que des bassins olympiques... Mais la France représente un marché d'importance. »

De quoi doper l'activité de Rénoval Abris, la filiale du groupe située à Saint-Germain sur Moine, le long de la 2x2 voies Cholet-Nantes. D'ailleurs, l'entreprise vient de quasiment tripler sa surface de production (de 2 000 à 5 000 m²). Les représentants du Medef choletais, en visite hier dans l'immense atelier, ont pu se rendre compte de la cadence galopante du spécialiste de l'abri de piscine.

« Il y a encore de la marge sur l'abri de piscine »

PIERRE TISSEAU, PDG du Groupe Rénoval.

« En 2014, on a lancé un plan, dit Pierre Tisseau. Le but étant de passer le chiffre d'affaires de un à six millions d'euros en cinq ans. L'année dernière, on a enregistré un chiffre d'affaires de 3,7 millions d'euros. On est sur un bon rythme. »

Pour arriver à ses fins, Rénoval Abris a donc lourdement investi sur son site de production (2,5 millions d'euros), tout en gonflant les équipes de l'atelier (de 8 à 30 salariés en deux ans et demi). Résultat des comptes : l'année dernière, l'entreprise a vendu près de 200 abris de piscines contre 60 en 2014. La progression est saisissante. « Mais on peut encore mieux faire, ajoute Pierre Tisseau. Il s'est fait plus de 10 000 piscines l'an dernier en France. Il y a donc encore de la



Saint-Germain-sur-Moine, hier matin. L'atelier de production de la filiale Rénoval Abris a presque triplé sa surface de production (de 2 000 à 5 000 m²) sur son site basé le long de la 2x2 voies Cholet-Nantes.

marge... » Rénoval Abris, confronté à un secteur hyper concurrentiel, a dû aussi se repositionner sur le marché pour revoir ses chiffres à la hausse. En clair : autrefois renommée pour ses produits élitistes, l'entreprise a élargi sa gamme, notamment vis-à-vis des plus petits budgets. « Historiquement, on était sur les abris hauts, permettant une nage tout au long de l'année, explique le PDG du groupe Rénoval. Ce cœur de marché tourne autour de 30 000 €. Mais depuis quelque temps, on a aussi investi le secteur de l'abri bas, au ras du bassin. Sur ces produits, on est sur des budgets de 10 000 €. »

L'élargissement de la clientèle a été un choix stratégique payant, de même que le maillage géographique des 80 agences portant la marque Rénoval Abris. Le nom Rénoval n'est pas neutre dans l'aventure... « On profite,

c'est vrai, de notre notoriété acquise dans le secteur de la véranda. C'est un atout majeur. » Et les autres atouts de l'abri de piscine ? Ils sont bien

identifiés d'un point de vue marketing : l'abride piscine est « sécurisant, propre et économe pour la température de l'eau ».



Saint-Germain, hier. Olivier Dixneuf, directeur général de la filiale Rénoval Abris, a conduit la visite de l'entreprise des représentants du Medef choletais.