



Il aide les pros à « ne pas rater le virage du digital »

Benjamin Delalande organise, avec son agence Enjin et la PME Pulpsoft, une conférence sur l'économie numérique pour les professionnels choletais. Des entrepreneurs témoigneront.

Entretien

Benjamin Delalande, directeur associé d'Enjin, agence choletaise spécialisée en référencement et en webmarketing.

À qui s'adresse votre conférence sur le digital, vendredi matin ?

C'est la deuxième année que nous proposons cette rencontre Enjinmorning. Elle s'adresse à tous les professionnels : indépendants, commerçants, artisans, petites et moyennes entreprises, etc.

Nous voulons en quelque sorte éveiller les consciences dans ce domaine. Côté intervenants, nous avons fait appel à plusieurs professionnels originaires du Choletais, dont les entreprises font la part belle au numérique, y compris la 3D : Digitaléo, E-aligner, MonAssistantNumérique, les meubles Celio.

Quels sont les enjeux ?

Le Web, ce n'est pas forcément compliqué, cela ne doit pas faire peur. Il ne s'oppose pas non plus au commerce en magasin. Cependant, le Web est indispensable. Et ceux qui ne le font pas, d'autres le feront à leur place.

Mais, pour ceux qui ont loupé le virage de la digitalisation, ils peuvent encore s'y mettre. Il y a de la place à condition d'être bien orientés.

Quel est le contenu de votre intervention ?

L'objectif premier est de passer en revue les grandes tendances digitales de 2017. Il s'agit par exemple du

data, à savoir les données. Marques et entreprises cumulent des tonnes d'informations issues du terrain et d'Internet.

L'idée, c'est de compiler, analyser ces infos pour voir ce qu'il en ressort – mon produit est trop cher, mon site internet pas adapté... – et proposer des solutions. Plus largement, nous évoquerons les tendances liées au Web et aux puces RFID (1).

Quelles solutions proposez-vous ?

On évoquera la stratégie du e-commerce, notamment à travers les nouvelles techniques de ciblage. Savoir comment choisir les bons leviers sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Viadeo, booster son business avec des opérations commerciales digitales très ciblées. Ou encore comment faire un bon référencement, savoir se démarquer, etc.

Il faut savoir qu'on peut proposer une pub sur Facebook pour un commerçant, à partir de 10 €. Certains viennent aussi nous voir tout simplement parce que leur site internet n'est pas adapté à la version mobile.

Comment voyez-vous l'avenir ?

Avec mon associé, nous projetons d'ouvrir une agence vendéenne aux Sables-d'Olonne, en 2018, ainsi qu'un pôle digital à Cholet. Dans cette pépinière, on pourra y trouver des start-up et, surtout, toutes les compétences du digital : de l'objet connecté à la réalité augmentée, en passant par les applications mobiles, etc.

On a déjà constitué un groupe de



Benjamin Delalande est directeur de l'agence Enjin, avec son associé Antoine Rondeau. Ils l'ont créée en 2013, et sont lauréats du Réseau entreprendre 2015.

travail.

enjinmorning.fr

Recueilli par
Sylvie ARNAUD.

Vendredi 12 mai, de 8 h 30 à 12 h 30, au Bar'Ouf, 2, place Saint-Pierre, à Cholet. Gratuit; avec petit-déjeuner. Inscriptions sur le site :

(1) Radio identification : méthode pour mémoriser et récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs, par exemple sur les étiquettes de vêtements, les codes-barres.