

Ateliers Dixneuf. Cap sur l'international

● **MÉTALLERIE** Le fabricant de solutions techniques et décoratives pour le chauffage lance le site expertschaleurbois.com après avoir créé un réseau d'experts qui réunit 400 cheministes français. Leader sur le marché français, la PME affiche aujourd'hui de fortes ambitions à l'export.

Après la création d'un réseau "experts chaleur bois" qui réunit plus de 400 cheministes en France, le fabricant d'équipements pour cheminées et poêles à bois de La Romagne lance ce mois-ci le site expertschaleurbois.com. Un site conçu pour ses clients cheministes qui proposera au grand public des conseils d'experts, exemples de réalisations... « L'objectif est de montrer que nous sommes un réseau et de créer du passage dans leurs magasins, explique Manuel Brin, co-dirigeant depuis 2013 des Ateliers Dixneuf avec sa sœur Raphaële Lucas. Pour nous qui sommes fournisseurs, ce travail en réseau amène des idées sur de nouveaux produits et services. »

Des engins agricoles à la cheminée

Implantés sur 24.000 m² à la Romagne près de Cholet - sur le site historique de l'entreprise familiale créée en 1919 par Joseph Dixneuf arrière-grand-père des dirigeants actuels - les Ateliers Dixneuf sont spécialisés dans la conception, la fabrication et la vente d'accessoires et produits techniques destinés aux équipements de chauffage bois (cheminées et poêles). Positionnée à sa création sur une activité de réparation d'outils agricoles et de ferblanterie, la PME s'est diversifiée vers le domaine de la cheminée dès le début des années 70 et ses premiers cheneaux, pare-feux et serviteurs. Un secteur qui concentre désormais près de 100 % de son activité et de son chiffre d'affaires de 30 M€. Un chiffre légèrement en baisse depuis 2014

(-8 %) lié à une chute du marché de la cheminée depuis quelques années (-18 % en 2014, -15 % en 2015) due à la fin des crédits d'impôts accordés depuis 2005 pour l'acquisition de matériels de cheminées. « Ce dispositif nous a beaucoup aidés, reconnaissent les deux dirigeants. Nous avons ajouté à notre gamme des produits à forte valeur ajoutée. » Entre 2005 et 2011, l'entreprise a doublé son chiffre d'affaires et ses effectifs (200 collaborateurs aujourd'hui, dont 20 intérimaires). Une douzaine de personnes est actuellement en formation pour intégrer les Ateliers en contrat de professionnalisation à partir de juillet.

80 % du chiffre d'affaires sur les solutions techniques
L'activité est répartie en deux grands secteurs : les solutions techniques : raccordement d'appareils de chauffage bois et d'évacuation de fumée (conduit, grilles d'aération...) qui totalisent 80 % du chiffre d'affaires et les accessoires de décoration (rangements à bois ou à granules, serviteurs, protections murales). La fabrication représente 48 % de son chiffre, l'autre partie étant liée au négoce. Les 3/4 de ses ventes sont réalisés auprès des professionnels (1.600 cheministes), 1/4 auprès des grandes surfaces de bricolage (essentiellement avec des articles de déco et protections murales). Un référencement en GSB amorcé en 1999 grâce à l'acquisition d'un fabricant de soufflets à bois (9 salariés) près de Limoges, présent dans les enseignes de bricolage.

Des ambitions à l'export



Raphaële Lucas et Manuel Brin dirigent la PME familiale créée par leur arrière grand-père depuis 2013. Après la création d'un réseau "experts chaleur bois", ils lancent courant juin un site dédié : expertschaleurbois.com.

Leader sur le marché français - le plus important en Europe dans ce son domaine - sur la partie solutions techniques pour le chauffage bois, le fabricant est présent à l'international (2 % de son chiffre) où il affiche de fortes ambitions depuis 2-3 ans. Ses solutions sont commercialisées en Allemagne, Belgique, aux Pays-Bas. Il dispose également d'agents en Russie et en

Suisse (via le dispositif VIE) et prévoit de recruter un commercial dédié à l'export avant la fin de l'année. La marque Dixneuf vient également de gagner de nouveaux référencements en Belgique. « Au départ, nous allions à l'export par opportunisme, en accompagnant nos clients, explique Raphaële Lucas. Aujourd'hui, nous sommes dans une démarche active. » Une démarche soutenue

par la labellisation OFG (Origine France garantie) que l'entreprise a obtenue cette année. Tournée vers l'innovation, la PME propose tous les ans une cinquantaine de nouveaux produits. « Depuis 2013, notre gamme s'est étoffée grâce à de nouveaux partenariats avec des fabricants. Un de nos objectifs dans le futur est de travailler en R & D pour ces fabricants afin de positionner

nos pièces en amont. »

B.H.

ATELIERS DIXNEUF

(La Romagne)
Présidente :
Raphaële Lucas
Dg : Manuel Brin
200 salariés
CA 2015 : 30 M€
02 41 70 80 07
www.dixneuf.com

