RENCONTRE AVEC NICOLAS BROSSEAU, RESPONSABLE DU CLUB DE SUPPORTERS LES C'BULLS

Rencontre...

Nicolas Brosseau, responsable du club de supporters Les C'Bulls

C'est avec Nicolas Brosseau, responsable du club de supporters Les C'Bulls, que le fil rouge déroulé à l'occasion des 40 ans de Cholet Basket s'achève. De quoi illustrer toute la passion qui gravite autour du club.

Synergences hebdo : Comment a démarré votre histoire avec Cholet Basket (CB) ?

Nicolas Brosseau : Je suis supporter de Cholet Basket depuis le tout début des années 90. C'est par un copain au lycée que j'ai découvert CB et j'ai été piqué ! J'allais à tous les matches, j'assistais à des entraînements et les suivais parfois en déplacement. En 2000 et 2001, mon implication a pris une nouvelle dimension en devenant bénévole pour le site Internet avec la rédaction d'articles avant et après-matches. Puis en 2003-2004, Thierry Chevrier à la recherche d'une personne pour créer un club de supporters est venu me solliciter. Passionné et convaincu de l'importance pour un club pro d'avoir un club de supporters, je me suis lancé dans l'aventure, entouré d'une trentaine de fidèles supporters. C'est de l'engagement mais je le fais par passion, je le fais pour CB !

S-h : Pouvez-vous présenter Les C'Bulls ?

N. B. : Le club de supporters Les C'Bulls a été créé durant l'été 2007. Après plusieurs saisons sans identité, j'ai souhaité structurer le club. Le club Les C'Bulls est donc né. Un nom et un logo modelé autour des incontournables initiales du club CB, ainsi que l'utilisation des Bulls pour la représentation locale des terres d'élevage maugeoises. Je me suis alors servi de mes compétences professionnelles de graphiste pour, notamment, créer le logo à la tête de taureau, et l'impression de différents tee-shirts et drapeaux à l'effigie du club. Il était également important de dynamiser l'animation et pour ce faire, il y a eu l'achat lors de cette dernière saison d'un porte-voix de haute performance, s'ajoutant à l'investissement fait il y a quelques années pour un maillot géant. La saison passée, le club de supporters comptait une soixantaine de membres, hommes, femmes, jeunes, moins jeunes. Nous sommes tous là pour la même passion et avec pour rôle d'encourager les rouges et blancs à domicile comme à l'extérieur. Au terme d'une saison dernière difficile, nous espérons retrouver des résultats et une équipe nous donnant envie de donner plus et relancer ainsi notre passion de supporter, sevré de frissons ces derniers temps… Pour autant, nous avons toujours l'espoir de revivre de fortes émotions et ce, dès l'année prochaine ! Et pour supporter notre équipe, de nouveaux membres sont les bienvenus ! Pour rejoindre Les C'Bulls, il existe un abonnement spécifique à un tarif préférentiel. Osez franchir le pas !

S-h : Quels souvenirs marquants retiendriez-vous de ces années ?

N. B. : Je dirais le titre de Champion de France en 2010. La marée rouge à Bercy, c'était super ! L'année suivante où on était à nouveau en finale, on était presque 7 000 mais on aurait pu remplir Bercy de Choletais ! Un autre grand souvenir, c'est la belle perdue en demi-finale de la Coupe d'Europe, en 1994, contre l'équipe de Vitoria (Espagne). Un épilogue difficile mais marquant. Et une des plus «grosses» ambiances de ces dernières années qu'il y ait eu à La Meilleraie, c'est lors de la demi-finale retour des play-offs 2012 contre Le Mans. C'était électrique et au-delà de nous, supporters, c'était toute la salle qui portait l'équipe. On pouvait vraiment dire que le 6e homme était là !

Synergences Hebdo – Mercredi 24 juin 2015