

SAISON 96/97



SPONSORING



Le mot du Président

Ce n'est plus à démontrer, PITCH CHOLET-BASKET est un vecteur de Communication particulièrement efficace qui a cette particularité de toucher toutes les couches de la population : jeunes et moins jeunes, hommes, femmes, etc...

Et il me semble acquis qu'une Entreprise qui attache son nom, momentanément, voir plus durablement à PITCH CHOLET-BASKET ne peut que valoriser son image, accroître sa notoriété et partant de là, en tirer profit.

Comme vous allez le découvrir, nous avons imaginé un certain nombre de produits publicitaires. Parmi ceux-ci je suis persuadé que vous trouverez la formule la plus adaptée à vos besoins en Communication et bien entendu, à vos moyens.

Soyez-en certains, notre démarche n'est pas simplement matérielle mais elle s'inscrit dans une politique beaucoup plus globale visant à l'intégration complète de PITCH CHOLET-BASKET dans son environnement économique

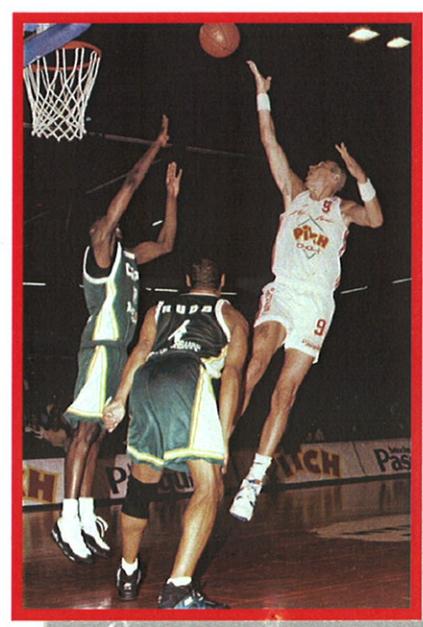
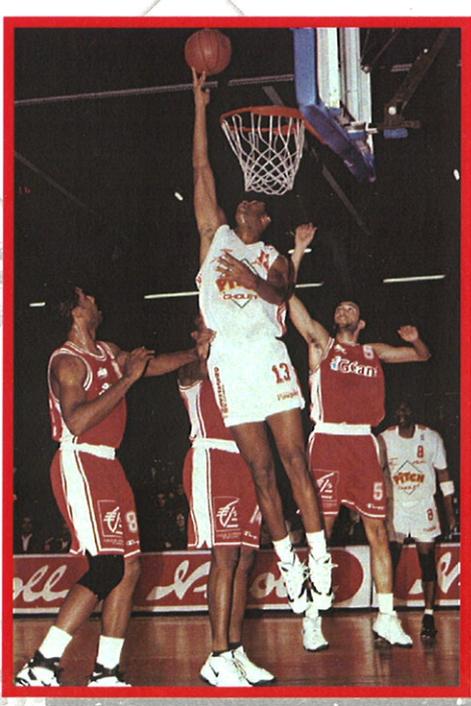
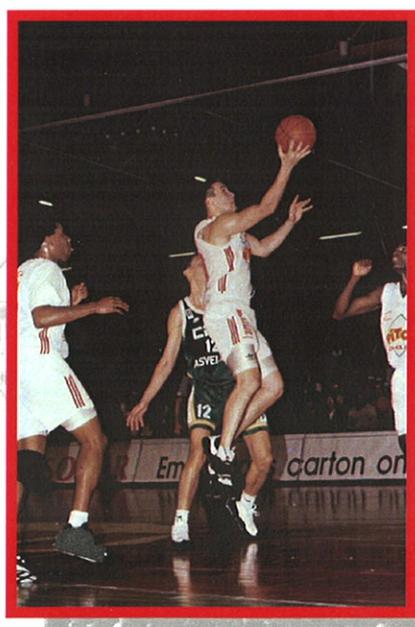
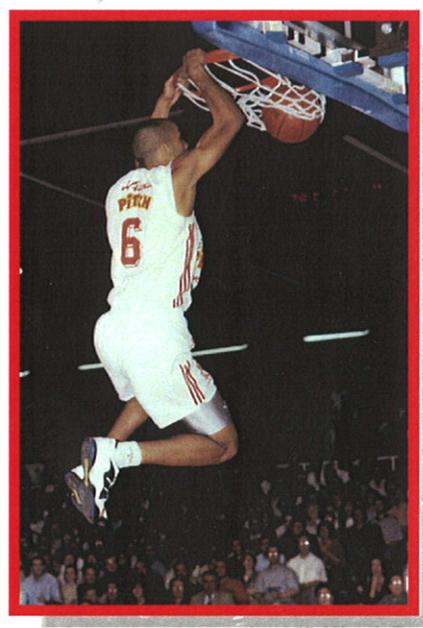
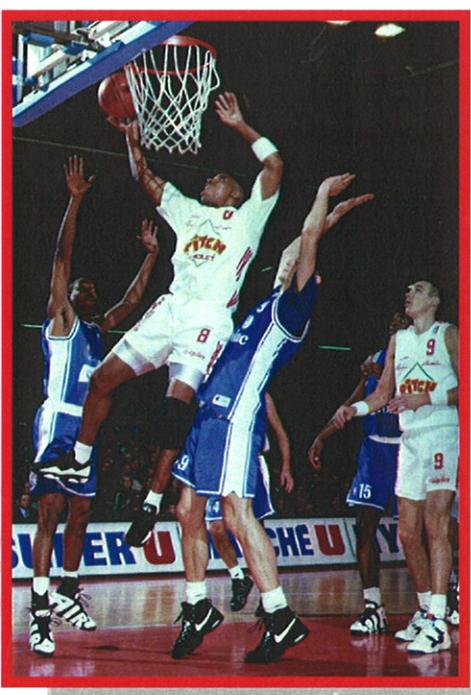
Cordialement

Louis-Marie PASQUIER
Président de PITCH CHOLET BASKET



SPONSORING

LE BASKET : Un spectacle!





▶ LE BASKET : UN PRODUIT MARKETING

1) Le basket véhicule des valeurs positives telles que :

- Dynamisme
- Convivialité
- Fair Play
- Esprit d'équipe

2) Le basket, sport plébiscité par les jeunes (enquête NIKE sur 23000 jeunes).

3) Le basket, une évolution constante :

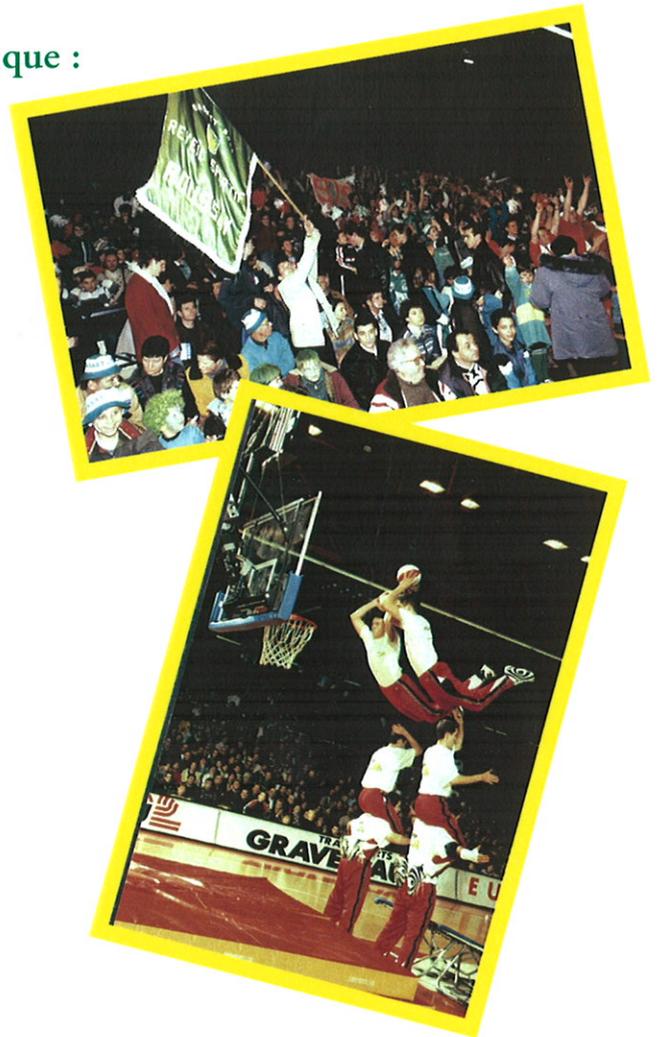
- 1989 300 000 licenciés
- 1993 432 000 licenciés
- 1995 450 000 licenciés

OBJECTIF ● 2000 800 000 licenciés

REPARTITION Homme 55%
Femme 45%

2) PITCH CHOLET 1^{ER} Club Français :

- 436 licenciés



▶ LE BASKET : UN SPORT DE RELATIONS PUBLIQUES

Le Basket, c'est :

- un sport de salle = confort
- un sport spectaculaire = intérêt pour les novices, pour les pratiquants, pour les initiés
- un sport familial, on vient au basket en famille
- une audience féminine 40% de spectatrices
- un sport avec une couverture télévisuelle un nouveau contrat a été signé en 1996 avec CANAL + et EUROSPORT pour les droits télé.

▶ LE BASKET : UNE AUDIENCE FORTE ET GRANDISSANTE

Affluences à Cholet sur les trois dernières années :

1994/1995 : 3937 spectateurs de moyenne

(5^{ème} national)

1995/1996 : 3407 spectateurs de moyenne

(8^{ème} national)

prévisionnel 1996/1997 : 3942 spectateurs de moyenne par match, nous sommes la 3^{ème} affluence nationale (source maxi basket janvier)

A l'extérieur

PITCH CHOLET attire 3200 spectateurs de moyenne (5^{ème} national). **SAISON 95/96**



Pitch Cholet-Basket

Un support médiatique extraordinaire

BASKET-BALL **sport tourné vers l'An 2000**

▶ **RETRANSMISSION DIRECTE T.V**

Canal + - Eurosport

Saison 96/97 PITCH Cholet a été retransmis 6 fois à fin janvier 1997

▶ **REPORTAGE HEBDOMADAIRE**

France 3 Pays de Loire - Stade 2 - Canal Cholet

▶ **REPORTAGE PRESSE ECRITE - PHOTOS REPORTAGES**

*L'Equipe, Ouest France, Courrier de l'Ouest, La Nouvelle République,
Presse-Océan, Maxi-Basket, Basket Hebdo et d'autres magazines spécialisés...*

▶ **REPORTAGES RADIO**

*Alouette FM, Radio Hic, Radio Fréquence 1,
Radio France Loire Océan, France Info, Radio Mentalo (Thouars),
Collines FM (Cerizay)*



SPONSORING

*Quand Pitch Cholet-Basket joue,
on en parle !...*

Pitch Cholet domine le PSG Racing 85-72

Une entrée en matière réconfortante...

**Cholet abat son
premier as.**

Courrier de l'Ouest 9/09/96

**Marcaccini a signé à
Cholet**

12/06/96

Villeurbanne tombe à
Cholet

Ouest France 14/10/96

Nouveau succès de
Cholet à Besançon, 66-64.

Dans un final inouï !

Courrier de l'Ouest 11/10/96

Pitch Cholet s'impose 80-79 à Dijon

Un succès chaud et bien

négocié

Courrier de l'Ouest 9/12/96



PITCH
CHOLET
SPONSORING

PITCH
CHOLET

C.B.E.

CLUB BASKET ENTREPRISE

Un lieu convivial



Des places privilégiées





SPONSORING



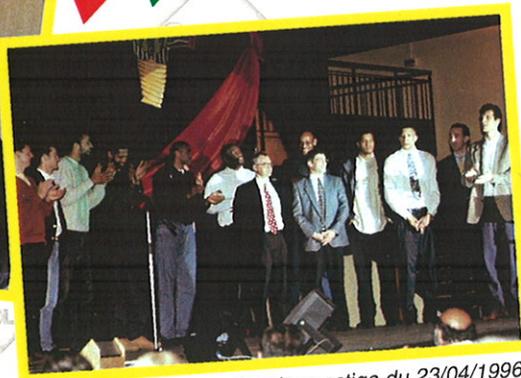
**INVITER VOS CLIENTS,
VOS FOURNISSEURS,
VOS COLLABORATEURS**



**COTOYER LES
JOUEURS**



Conférence sur le sport 12/01/1996



Soirée prestige du 23/04/1996

S'INFORMER SUR LE CLUB

- sur l'année :
- . 3 soirées débat,
- . 2 points info,
- . 2 soirées prestigieuses



COMMUNIQUER
1 panneau d'info. club
**CHOLET BASKET
ENTREPRISE**
+ 1 plaquette

Club CHOLET BASKET ENTREPRISE



Rejoignez-les



- A5 INDUSTRIE - ADIDAS - BATIMPRO - BUREAUTIQUE CONSEIL - BISCUITS SAINT-GEORGES - GROUPE BOUYER LEROUX - CAISSE D'EPARGNE - CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU CHOLETAIS - CEDEC - GROUPE CHARRIER - BSA - CHOLET BUS - CITEC ENVIRONNEMENT - CREDIT MUTUEL -EURPCAR - FRANCE TELECOM - EDG-GDF - GSF NETTOYAGE INDUSTRIEL - VOYAGECO - GRETA - GUINAUDEAU - IPS ATLANTIQUE - L'ECRIVAIN PUBLIC - LYDIA FLEURS - LIONNAISE DES EAUX - MIR DECO - MODEMA - SOREGOR - PRECOM - REPRO-CONSEIL - RICHOU VOYAGE - SMURFIT SOCAR - SODEXHO FRANCE - SOFIP - SOLARIA - SOREMA - THOMSON-CSF - VITAL - BRIOCHES PASQUIER - LES MAGASINS U - TRANSPORTS GRAVELEAU - NICOLL - VILLE DE CHOLET - CONSEIL GENERAL DU MAINE ET LOIRE.

PANNEAUX LNB

PITCH
CHOLET

SPONSORING

- . PRESENTATION : Panneaux rotatifs de 11 bandes.
- . LIEU : Autour de l'aire de jeu (42 m).
- . DIMENSIONS : H = 0,80 cm - Longueur 6 à 42 m.
- . PARTICULARITE : Très attractif du fait de la mobilité de la publicité.
- . DUREE : 40 passages de 15 secondes sur 1h50 de match.
- . LES FRAIS TECHNIQUES : à la charge du club
- . REGLEMENTATION LNB : Passage à la télévision nationale si le match est diffusé sur Eurosport





PITCH
CHOLET

SPONSORING

- . LIEU : Parquet
- . DIMENSION : Diam 3,60 m
- . FRAIS TECHNIQUES : à la charge du club
- . REGLEMENT LNB : reste à la disponibilité du club même pour les matches retransmis sur Canal et passage à la télévision nationale si le match est diffusé sur Eurosport.

ROND CENTRAL



- . LIEU : Parquet
- . DIMENSION : Diam 3,60 m
- . FRAIS TECHNIQUES : à la charge du club

passage à la télévision nationale si le match est diffusé sur Eurosport.

TETE DE RAQUETTE

PANNEAUX FIXES

- . PRESENTATION : panneaux publicitaires fixes
- . LIEU : tribune nord
- . DIMENSIONS : H = 0,80 cm Longueur 3 m
- . PARTICULARITES : valorisés par un éclairage différent (spots)
- . FRAIS TECHNIQUES : à la charge de l'annonceur

passage à la télévision nationale si le match est diffusé sur Eurosport.



ROTORSTADE

- . PRESENTATION : panneaux rotatifs à 3 faces
- . LIEU : autour de l'air de jeux, sous les panneaux
- . DIMENSIONS : H = 0,80 cm Longueur 6 à 24 m
- . PARTICULARITES : 3 faces plus de passages, adhésifs, attractifs du fait de la mobilité.
- . DURÉE : 146 passages de 15 secondes
- . FRAIS TECHNIQUES : à la charge du club pour la première année si les années suivantes il y a modification, ils seront à la charges de l'annonceur.

passage à la télévision nationale si le match est diffusé sur Eurosport..



PITCH
CHOLET

SPONSORING

PANNEAUX ENTREE TRIBUNE

- . PRESENTATION : panneaux publicitaires fixes
- . LIEU : tribune ouest et est
- . DIMENSIONS : H = 1,75 m Longueur 1,10 m
- . PARTICULARITES : se trouvent dans les deux tribunes principales

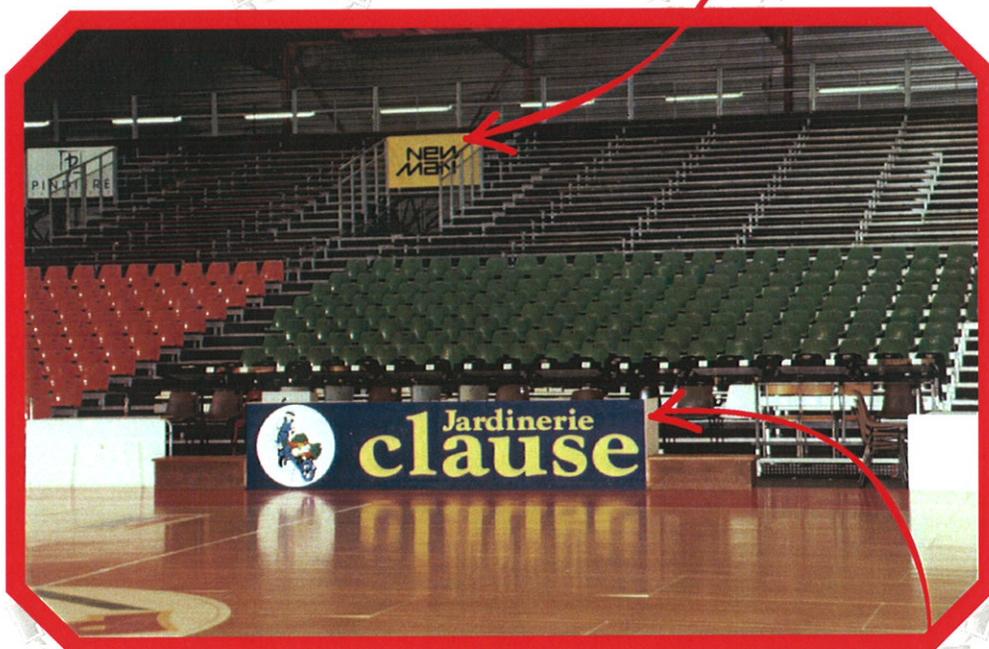


TABLE DE MARQUE

- . PRESENTATION : publicité fixe le long de la table de marque
 - . LIEU : à proximité de l'aire de jeu
 - . DIMENSIONS : H = 0,80 / Longueur = 4 m
 - . PARTICULARITE : vue par les 3/4 du public
 - . DUREE : fixe
 - . FRAIS TECHNIQUES : à la charge du club
- Passage à la télévision nationale si le match est diffusé sur Eurosport



SOIREE

► PUBLICITÉ DIRECTE

- Banderolles.
- Encart Presse et programme de match.
- Annonce micro.

► ANIMATION DE SALLE

- Coup d'envoi par un représentant.
- Concours Mi-temps.
- Loterie.

► RELATION PUBLIQUE

- 30 places gratuites.
- Cocktail d'avant match.
- Possibilité d'organiser une réception d'après match au Club House.
- 1 souvenir dédié de la soirée.



TARIFICATION POUR LA SAISON 96/97

| | | |
|-------------------------|------|------------|
| PANNEAUX ROTATIFS LNB : | 3 m | 5 000 Frs |
| | 6 m | 10 000 Frs |
| | 12 m | 20 000 Frs |
| | 18 m | 30 000 Frs |
| | 24 m | 40 000 Frs |
| | 30 m | 50 000 Frs |
| | 36 m | 60 000 Frs |
| | 42 m | 70 000 Frs |

| | | |
|----------------------|------|-------------|
| PANNEAUX ROTORSTADE: | 6 m | 30 000 Frs |
| | 12 m | 60 000 Frs |
| | 18 m | 90 000 Frs |
| | 24 m | 120 000 Frs |

PANNEAUX FIXES (tribune Nord) : Le panneau 4 000 Frs

PANNEAUX FIXES (Entrée de tribune) : Le panneau 7 500 Frs

| | | |
|-------------------|--------------|-------------|
| MARQUAGE AU SOL : | rond central | 200 000 Frs |
| | raquettes | 250 000 Frs |

PITCH CHOLET CLUB ENTREPRISE :

| | | | |
|----------|------------|----------|------------|
| 2 places | 23 000 Frs | 4 places | 44 000 Frs |
| 3 places | 33 000 Frs | 5 places | 55 000 Frs |

SOIRÉES:

Le prix de la soirée peut varier selon les matches et les prestations proposées: 20 000 et 25 000 Frs