



# **PRESENTATION GENERALE**



# HISTOIRE DE CHOLET BASKET



18 juin 1975 – Naissance de Cholet Basket

- Histoire Récente : **1926**, date de création de la section basket du club omnisports choletais de la Jeune France.
- Des responsables de cette section, voulant se donner les moyens de monter un jour en Nationale 1, décident de quitter en juin 1975 la jeune France et **fondent CHOLET BASKET sous la présidence de Michel LEGER.**

La 1<sup>ère</sup> saison (1975-1976), le club évolue en Championnat des Réserves. Entre 1976 et 1983, Cholet Basket va passer de la promotion d'Excellence Départementale à la Nationale 2. **En 12 ans, il va ainsi accéder 8 fois à l'échelon supérieur, pour finalement évoluer en Pro A lors de la saison 87/88** et se qualifier pour une Coupe Européenne dès cette 1<sup>ère</sup> saison parmi l'élite.



Photo : Etienne LIZAMBARD

# PALMARES

La plus belle saison au niveau palmarès du club est (à ce jour !) celle de **97/98** :

- 1<sup>er</sup> titre pro de Cholet Basket : **Vainqueur de la Coupe de France**
- 1/2 **finaliste** de la **coupe Korac**
- 3<sup>ème</sup> de la saison régulière
- 1/2 finaliste du Championnat

En **1999**, les joueurs offrent pour la seconde fois consécutive la **Coupe de France** aux supporters. Cholet Basket finit 3<sup>ème</sup> de la saison régulière, 1/4 de finaliste du Championnat de France et 1/8<sup>ème</sup> de finaliste de la Coupe Saporta.

Lors de la saison **99/00**, le club joue pour la première fois l'**Euroleague** et s'impose même 81 à 68 face au futur vainqueur de la compétition : le Panathinaïkos.

Depuis 2 saisons, Cholet Basket se classe dans le top 8 du championnat (**3<sup>ème</sup> en 2002 et 5<sup>ème</sup> en 2003, 4<sup>ème</sup> en 2004**) et par conséquent participe à la Coupe ULEB.

# CHOLET BASKET EN CHIFFRE

*Budget* : 3,3 M.€

Organigramme SAOS

Président :

**Patrick CHIRON**



Directeur :

**Thierry  
CHEVRIER**



Staff technique

Coach :

**Ruddy NELHOMME**

Assistant Coach :

**Jacky PERIGOIS**

Préparateur Physique :

**Jean-Michel MASSET**

Staff administratif

Assistante de Direction :

**Michèle THARREAU**

Comptabilité :

**Isabelle AUDOUIN**

Billetterie-Administratif :

**Elisabeth ORY**

Communication :

**Arnaud CHAUVIRÉ**

Staff médical

Médecins :

**Jean-Jacques GALLOUEDEC**

**Léon-Marc GRIFFON**

**Régis GUILLOTEAU**

Kinésithérapeute :

**Serge KRAKOWIAK**

Podologue :

**Magali FROUIN**

## Conseil d'administration

*Président :*  
**Patrick CHIRON**



**Thierry**



*Directeur :*  
**CHEVRIER**

*Vice-Président :*  
**Alain LAFAT**



**Centre de Formation**  
Etienne RIGAUDEAU

**Communication**  
Patrice BRAULT

**Gestion – Finance Juridique**  
Alain LAFAT  
Patrick CHIRON

**Sponsors CBE**  
Jean-Pierre CHAILLOU  
Didier BARRE

**Salle + Equipement**  
Etienne RIGAUDEAU                      Patrice  
BRAULT

**Bénévoles**  
Jean-Pierre CHAILLOU  
Guy BARUZIE

**Association**  
Alain LAFAT

**Sportive**  
Etienne RIGAUDEAU  
Guy BARUZIE



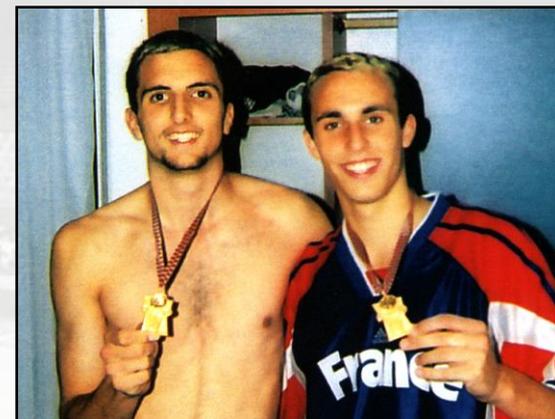
# UN CENTRE DE FORMATION PERFORMANT

Depuis son accession au plus haut niveau, Cholet Basket a toujours été cité en exemple pour son effort de formation de jeunes joueurs. Dans la période actuelle, difficile du fait de l'environnement et de la concurrence, plus que jamais Cholet Basket se doit de former ses futurs joueurs.

Notre centre de formation est pensé et organisé pour répondre à un double objectif :

- ✓ Une formation scolaire adaptée aux besoins et à l'orientation des jeunes sportifs
- ✓ Une formation sportive efficace

L'investissement de Cholet Basket dans la formation des jeunes est encouragé par les résultats acquis à ce jour et conforte la politique de détection et de formation inscrite dans la stratégie du club, à l'image de son Camp Eté, désormais de notoriété nationale.



## **PALMARES**

### **Champion de France Espoirs**

*87/88 – 88/89 – 96/97*

### **Vainqueur du Trophée du Futur**

*88/89 – 99/00 – 00/01*

### **Champion de France Cadets**

*Photo 92/93 – 93/94 – 94/95 – 96/97  
– 97/98 – 99/00 – 00/01*

### **Coupe de France Cadets**

*86/87 – 89/90 – 96/97 – 00/01*

Pour ses 25 ans, Cholet Basket a vu son travail de formation récompensé et s'inscrire en lettre d'OR dans l'histoire du basket. Ces 2 images fortes de la formation made in CB sont la médaille d'argent obtenue aux J.O. de Sydney par Jim BILBA et Antoine RIGAUDEAU, ainsi que la médaille d'or de David FRAPPREAU et Vincent MOUILLARD décrochée aux Championnats d'Europe Junior en Croatie.

# DES CAMPS DE RENOMMEE NATIONALE

## LE CAMP JOUEURS

- 450 stagiaires filles et garçons, âgés de 10 à 18 ans, de France Métropolitaine et des DOM TOM
- 3 sessions d'une semaine.
- 16 entraîneurs, diplômés d'Etat, mobilisés chaque semaine.
- Interventions de plusieurs joueurs ou coaches professionnels.



## LE CAMP ARBITRES

- 25 jeunes volontaires dont 1/3 de filles
- 1 session d'une semaine
- Encadrement par des arbitres de haut niveau de Pro A

# NOTRE PROJET SPORTIF

Etre dans le TOP 8

Atteindre le 2ème tour de la FIBA CUP

Se distinguer en Coupe de France



CHAMPIONNAT PROA – 18 CLUBS



FIBA CUP – 4 CLUBS

# NOTRE PROJET D'ENTREPRISE

*Elaborer avec chacun des partenaires économiques un plan de communication personnalisé en fonction de vos objectifs et de votre budget :*

**Image et  
Notoriété**

**Communication externe  
et interne**

**Développement  
du réseau relationnel**

## ***7 BONNES RAISONS DE REJOINDRE CHOLET BASKET***

### ➤ **AFFICHER VOS PERFORMANCES**

*Equipements des joueurs professionnels et Espoirs (maillots, shorts, maillots échauffement...).*

### ➤ **AUGMENTER VOTRE NOTORIETE**

*Marquages parquet, panneaux salle, écrans géants, bâches, programme de match, guide officiel, affiches, billetterie...*

### ➤ **DEVELOPPER VOS RELATIONS**

*Adhésion au Club Entreprises, soirées VIP, parrainage d'un match.*

### ➤ **FAVORISER LA CONVIVIALITE**

*Espace de réception au Club Entreprises, loges personnalisées, parrainage de match.*

### ➤ **CREER VOTRE EVENEMENT**

*Soirée événementielle avec accueil d'avant match, places réservées, réception d'après match,*

### ➤ **DEVELOPPER VOS ACTIONS COMMERCIALES**

*Distribution de prospectus à la salle de la Meilleraie, promotion ponctuelle.*



***MANAGER***

***&***

***ENTRAINEUR :***

***LE MEME METIER ?***



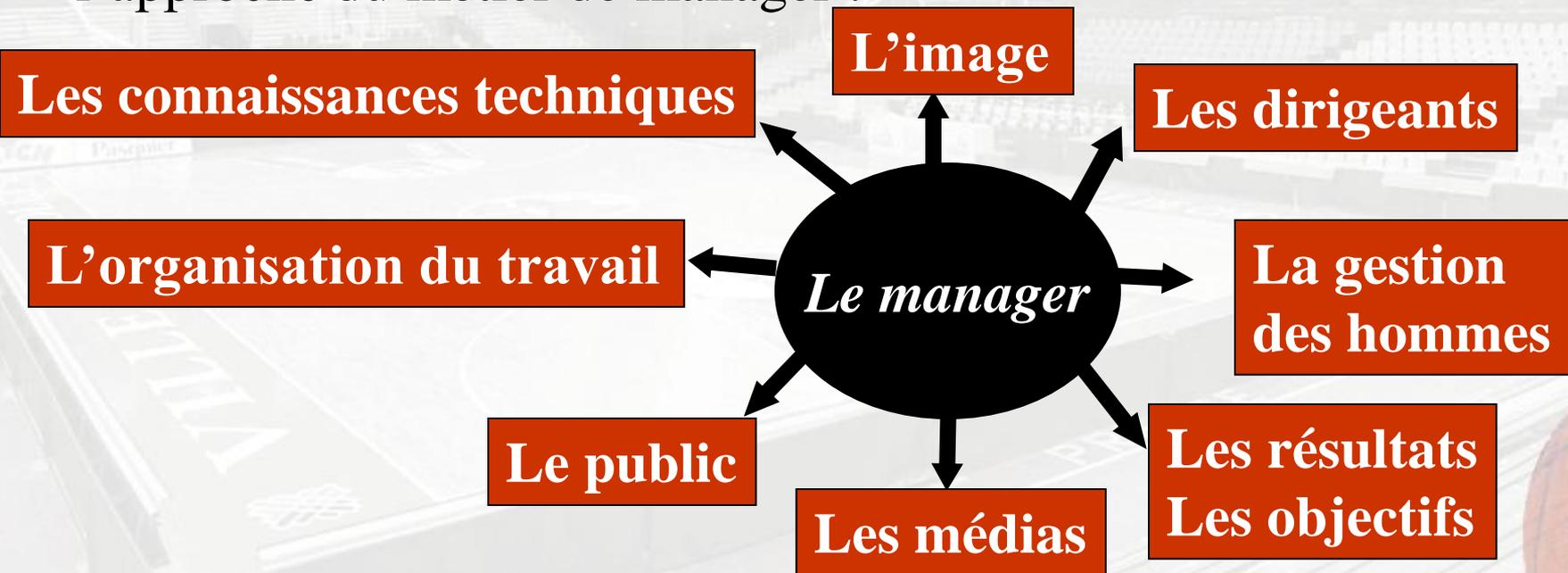
# LA FONCTION

« Quand commence et s'arrête la mission? »

Que demande-t-on à un manager ?

Deux choses: **Tirer le maximum du potentiel de son équipe et surtout gagner des matches (développer le partenariat, fidéliser le public...).**

Huit facteurs interdépendants permettent de mieux visualiser l'approche du métier de manager :



# 1. L'image

Le manager a valeur d'exemple, de point de référence :

- mon exactitude oblige les joueurs, le staff, les employés à être à l'heure
- mon comportement sera observé, analysé

## -II – Dirigeants

Cordon ombilical fragile qu'il ne faut jamais couper, même si c'est un métier où l'on est seul. Il ne s'agit que d'une délégation de pouvoir, de confiance. **Je suis employé. C'est toujours une équipe dirigeants/entraîneurs/joueurs.**

La *communication* dirigeants/manager est très importante. Il ne doit y avoir qu'une seule voix, qu'un seul discours auprès des joueurs/des médias/du staff. Regarder dans la même direction.

### **III- Gestion des Hommes.**

➤ Se rappeler l'objectif : **gagner des matches et assurer un spectacle sportif.**

*Il détient un pouvoir important : l'accès au terrain, à la performance, le temps de jeu, donc la possibilité d'évolution de carrière, de salaire.*

➤ Donner un style au club et à l'équipe, qui convienne à la fois aux individus et au groupe.

Ce qui doit prédominer c'est le **sentiment de justice**

*Il faut donc amener les joueurs à le comprendre, à l'accepter.*

*Etre honnête, pas de fausse promesse, pas d'influence extérieure.*

## IV – Résultats – Objectifs

Match gagné – Match perdu : l'entraîneur passe un examen public 1 fois par semaine. Il est **jugé**. On gagne ou on perd d'un point les regards changent. Le manager doit prendre du recul.

*Par rapport à la performance objective, se pose un triple problème d'évaluation :*

- 1) de mes dirigeants : estiment-ils les résultats logiques, acceptables ou pensent-ils qu'on peut faire mieux pour tirer le maximum du potentiel d'une équipe ?
- 2) des joueurs/ du staff : (idem)
- 3) des médias : idem il faut, « ya ka » : tout le monde a des solutions.

Comment entretenir la motivation par rapport aux résultats objectifs ?  
Exemple : les primes de matches.

## V – Médias

C'est une partie importante, incontournable du métier.

*On doit , avec eux, établir des règles :*

➤ *On peut me joindre à telle heure, à tel endroit, à tel numéro de téléphone : pas n'importe où, pas n'importe quand.*

➤ *Après un match : d'abord avec les joueurs (gagné/perdu) ensuite les médias.*

➤ *Les informations importantes doivent être connues directement par les intéressés. Elles seront données par le président ou par l'entraîneur après concertation avec les dirigeants et pas apprises à travers les médias.*

## VI – Le Grand public par rapport à l'équipe et à l'entraîneur

Toujours l'image. Comment vous perçoit-il ?

Ce qu'il demande, c'est le **respect**, la **distance**.

Il est fortement influencé par les médias :

*« C'est marqué dans le journal ! ça doit être vrai »*

Il aime avant tout : 1) **gagner** : identification

2) **le spectacle**

3) voir ses protégés se défoncer  
(là on pardonne éventuellement)

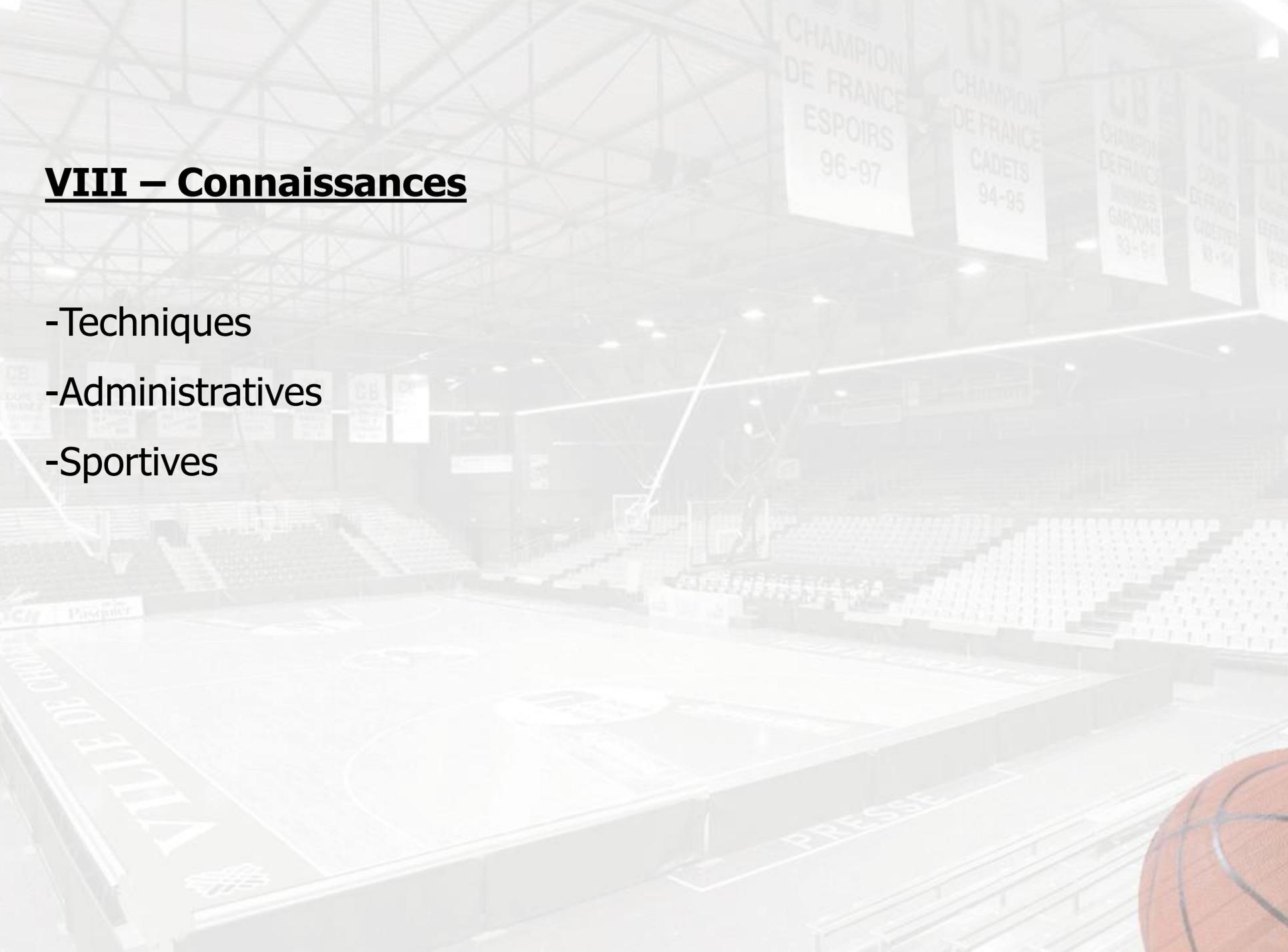
## VII – Organisation du travail

En fait, un entraîneur établit un programme :

- Organiser sportivement le club
- Organiser les **réunions** techniques, médicales, administratives, bénévoles...
- Organiser et **développer le partenariat**
- *Organiser les relations avec les médias*
- S'occuper du **recrutement** avec l'entraîneur
- Gérer les relations avec les institutions (les collectivités, LNB...)
- Gérer la communication du club : presse, site internet...
- Mise en place d'actions à destination du public : challenge, invitations écoles...

## **VIII – Connaissances**

- Techniques
- Administratives
- Sportives





***LE MANAGEMENT  
AU QUOTIDIEN***

# LES CLES DE LA REUSSITE POUR UNE EQUIPE

## N 1 : Le recrutement

Le meilleur joueur au meilleur endroit, au meilleur moment, au meilleur prix.

### a) **Prévoir :**

*le court terme :* Joueurs majeurs

*le moyen terme :* Les remplaçants

*le long terme :* Le centre de formation

### b) **L'équilibre :**

qui va avec qui (au plan du caractère, au plan sportif)

c) La **concurrence** nécessaire, mais pas trop.

d) Déterminer une **politique**.

## **N 2 : La communication**

Si le message ne passe pas auprès des Dirigeants, des Joueurs, des Médias ou du Public :

Il est en danger, quelle que soit sa force mentale, sa compétence technique !

Il faut que le message passe.

## **N 3 : Le travail**

L'investissement à 150 % est nécessaire. Déjà, conséquence capitale : cela force le **respect**.

Il faut être « gonflé » en tant que joueur pour ne rien faire si l'entraîneur bosse dur. Mais c'est possible.

## **N 4 : La chance**

**Réduire** au maximum **le facteur hasard**, mais il est bien obligé de reconnaître qu'il existe : jouer contre une équipe au complet ou diminuée.

Plus de 75 % des matches se terminent à moins de 5 points d'écart. Un ballon qui tourne sur le cercle rentre ou sort. La glorieuse incertitude du sport. Au basket 90 % du temps, l'équipe qui domine gagne (pas de match nul) contrairement au foot ou on peut dominer et perdre.

***La chance cela se provoque, cela se mérite !***

## **N° 5 : La motivation**

- 1 -La première règle d'or de la motivation : soyez positif !
- 2 -La seconde règle d'or de la motivation : prenez du plaisir dans votre pratique !
- 3 -Avoir des objectifs au niveau du jeu de l'équipe.
- 4 -Etre un Membre de l'Equipe
- 5 -Tenir les lignes de communication ouvertes
- 6 -Faites preuve de respect pour gagner le respect
- 7 -Connaître vos limites
- 8 -La tactique de la crainte n'est pas la réponse