



Les maillots des clubs locaux sens dessus dessous

Dans le cadre de la Conférence des présidents des Jeunes chambres économiques de France, ce week-end, un défilé a permis de découvrir les tenues revisitées des clubs sportifs locaux.

Difficile de reconnaître le maillot des Dogs de Cholet, sur le podium de l'Autre Usine, samedi soir. D'abord, bien sûr, car le mannequin qui le porte possède un physique bien éloigné des golgothes qui s'en parent habituellement. Mais surtout

parce que la tenue officielle de l'équipe de hockey sur glace locale est méconnaissable.

Des étudiants du lycée de la Mode ont profité de l'événement pour relooker totalement les équipements de six équipes emblématiques de la ville : les Dogs, donc, Cholet Basket, le Rugby olympique choletais, l'Union cycliste Cholet 49, la Stella La Romagne et le Jumping. Le résultat est surprenant. Des membres de la JCE ont d'ailleurs défilé en même temps que les mannequins, avec

les ensembles d'origines. Le maillot bouffant de CB est devenu un haut cintré, l'encombrant équipement des Dogs une robe à frous-frous, le cuissard de l'UCC un ensemble sexy, etc. !

Toutes ces créations resteront la possession du lycée de la Mode. Il est envisagé de les prêter aux clubs d'origine pour d'éventuels événements ou soirées. Avec cette initiative originale, la JCE a en tout cas réussi à attirer l'attention sur sa conférence nationale. Un week-end

dont les enjeux ne sont pas forcément faciles à saisir pour le grand public.

La soirée de samedi a aussi été l'occasion d'honorer un des membres historiques de la JCE locale Pierre Rochouane, porté au rang de « sénateur ». « Fondateur de l'agence de communication Médiapilote, il a été à l'origine de la renaissance de la JCE locale en 2006 », précise Laurence Naud-Ganache, de la JCE.

V. L.