

Cholet Basket muscle son capital

Le club de Cholet Basket a décidé de faire évoluer son actionnariat. Au-delà d'une hausse sensible de capital, CB compte désormais privilégier le monde de l'entreprise - bientôt majoritaire - à l'association.

Freddy REIGNER

freddy.reigner@courrier-ouest.com

Didier Barré, le président de Cholet Basket, parle « d'une première pierre à l'édifice ». Un édifice qui se veut ambitieux d'ici l'horizon 2020. Alors, quelle est cette première pierre ? Il s'agit de la toute nouvelle structure, baptisée CB Territoire. Organisé sous forme de SAS, le groupe est composé de 26 entreprises du Choletais - déjà partenaires du club - et de huit personnes privées (lire ci-dessous). Chacun ayant mis - au minimum - 5 000 € dans le pot commun. « Grâce à cette action, on a récupéré 200 000 € », explique Didier Barré à propos de cette structure qui va, très bientôt, devenir majoritaire au sein de l'actionnariat du club.

Vers une « restructuration » de La Meilleraie

« On souhaite que CB Territoire soit à plus de 50 % d'ici quatre-cinq mois », précise d'ailleurs le président de CB. En clair : la nouvelle structure est amenée à remplacer l'association Cholet Basket, qui détient actuellement 80 % des parts, dans le leadership du capital. Une situation historique, héritée de la période Pasquier, qui avait revendu toutes ses parts à l'association lors de son départ du club.

Aujourd'hui, la manœuvre qui consiste à privilégier CB Territoire répond à une volonté de « professionnaliser » le club. « Une association n'a pas pour objectif d'être majoritaire dans un club pro, ça ne se fait plus, remarque Didier Barré. Notre démarche a été de demander aux entreprises de participer à la vie du club. De profiter de leurs compétences, en matière digitale et marketing notamment, et de bénéficier de leurs réseaux pour attirer, éventuellement, de nouvelles entreprises. » L'appel d'air est clairement identifié. Aux côtés des sociétés composant



Cholet, samedi 10 décembre 2016. Le président de Cholet Basket Didier Barré, ici à droite félicitant l'arrière américain Isaiah Swann, fait évoluer le capital du club avec la création du groupe CB Territoire. Archives CO - Étienne LIZAMBARD.

CB Territoire, on retrouve aussi quelques personnalités de taille, à l'image de Rudy Gobert. Le joueur, formé à Cholet Basket, a décidé de participer à la nouvelle composition du capital. Et ça, ce n'est pas neutre quand on sait que le pivot vient de signer, avec son club des Utah Jazz en NBA, un contrat de 102 millions de dollars sur quatre ans...

« On ne regarde pas ça, objecte Didier Barré. La venue de Rudy Gobert, c'est avant tout un symbole, une marque de confiance. Il compte s'impliquer, et ça nous fait plaisir. » Avec l'arrivée de CB

Territoire, le capital va déjà faire un bond d'environ 200 000 €. Là aussi, ce n'est pas neutre. Le club sera « plus à l'aise financièrement ».

Mais attention, « ça ne va pas changer le budget du jour au lendemain ! » Ce qui ne va pas changer non plus du jour au lendemain, c'est cette salle de La Meilleraie, autre sujet d'importance dans le projet club 2016-2020. Mais la question a été évoquée il y a peu lors des vœux aux entreprises... « Il n'y a pas de raison pour que le dossier n'avance pas, dit Didier Barré. Après, on a bien conscience que la

collectivité n'a pas de l'argent à dépenser comme ça dans une nouvelle structure. Aujourd'hui, les élus travaillent davantage sur une restructuration de la salle. On verra bien. »

A SAVOIR

Voici la liste des principaux membres de la SAS CB Territoire, présidée par Didier Barré : Brangeon Service, Super U, Mc Donald's, Rudy Gobert, Thierry Chevrier, Téopolitub, Vins Rémy Liboureau, CFM 44, Groupe Mousset, Renoval, Richou Group...

Cholet Basket fait appel aux entreprises

Cholet Basket fait évoluer son actionnariat en privilégiant le monde de l'entreprise - bientôt majoritaire - à l'association. Première pierre à l'édifice, la création d'une toute nouvelle structure baptisée CB Territoire. Organisé sous forme de SAS, le groupe est composé de 26 entreprises du Choletais - déjà partenaires du club - et de huit personnes privées dont la star de NBA Rudy Gobert, formé à Cholet Basket. Chacun ayant mis au minimum 5 000 € dans le pot commun. « On a récupéré 200 000 € », explique Didier Barré (photo), le président de Cholet Basket.



Archives CO - Étienne LIZAMBARD