

À CB, le shoot est solidaire

À chaque panier à trois points de son équipe, Cholet Basket et son sponsor Gautier verseront la somme de 25 € au profit de l'association Rêves, qui œuvre pour les enfants gravement malades.

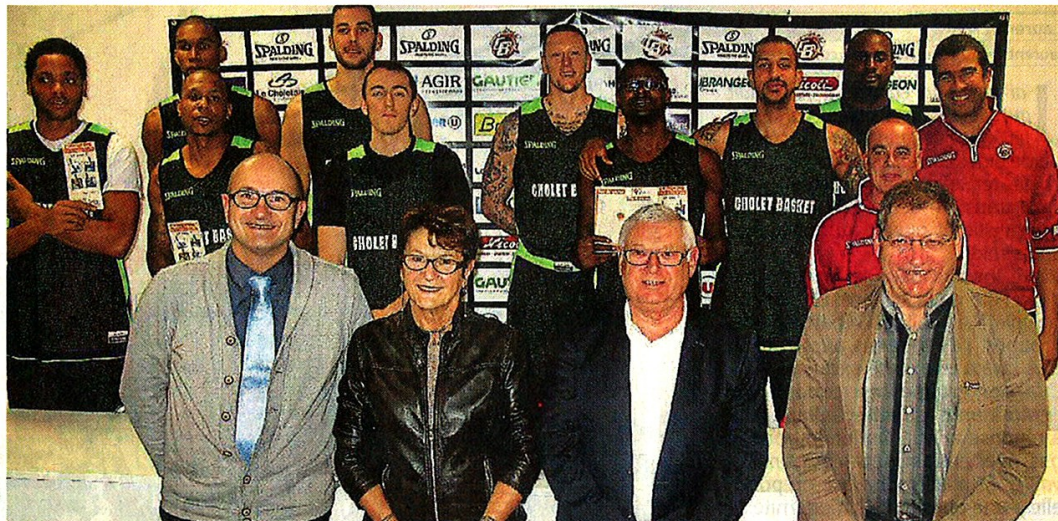
Freddy REIGNER

freddy.reigner@courrier-ouest.com

Cela fait exactement 200 €, soit 8 tirs à 3 points. Oui, depuis le début de saison, Cholet Basket a mis précisément 8 paniers primés sur son parquet. C'était contre Dijon lors de la 1^{re} journée de championnat. Et cette saison, à chaque tir à 3 points de CB, Gautier - un des grands sponsors de l'équipe choletaise - versera 25 € à l'association Rêves. Une convention entre les trois parties a été officiellement signée hier à la Meilleraie. « Malheureusement, on est dans une société de plus individualiste, alors, si on peut faire un geste envers les gens qui vont mal, on le fait », explique David Soulard, le directeur général de Gautier.

L'association réalise 250 rêves par an

Sur une proposition de Cholet Basket, le choix s'est porté sur l'association Rêves, qui vient en aide aux enfants gravement malades. Comment ? En les aidant à réaliser un de leurs rêves. Cela peut prendre les traits d'un voyage, ou d'une rencontre. « Notre but, c'est de donner du bonheur à tous ces enfants », dit Pascal Pavageau, le responsable Maine-et-Loire



Cholet, hier. L'entreprise Gautier, Cholet Basket et l'association Rêves unissent leurs efforts pour les enfants malades.

de la structure. Chaque année, l'association réalise environ 250 rêves. La saison dernière, CB avait marqué 250 paniers à 3 points sur son parquet. Si on applique le tarif de 25 € par shoot, cela représenterait une somme de 6 250 €. Qu'en sera-t-il cette saison ? À noter que la signature de cette convention a été aussi l'occasion pour CB de rendre officiel son label club argent. Cette

distinction - décernée par la Ligue nationale de basket - a été décidée après un audit poussé du club. Sur quatre plans : les finances et l'administration, le marketing et la communication, le sportif et le médical, l'équipement. Au terme de cette « enquête », Cholet Basket arrive à la 1^{re} place des clubs professionnels. « Pour nous, c'est une fierté et une reconnaissance du travail

accompli », explique Patrick Chiron, le président de CB. Cela nous a amenés aussi à réfléchir sur notre fonctionnement. C'est une bonne chose. Et le résultat est clairement positif pour la notoriété pour le club. » Cette bonne nouvelle s'accompagne d'un petit chèque de 42 000 €, ce qui ne gâche rien.

Le Courrier de l'Ouest – Samedi 11 octobre 2014

Un panier à trois points marqué = des sous pour la bonne cause

Voilà une initiative à la fois novatrice dans le basket, et qui fera forcément des heureux. Vendredi soir, Patrick Chiron, président de Cholet-basket, David Soulard, directeur général des meubles Gautier (l'un des sponsors majeurs de Cholet-basket) et Pascal Pavageau, président de la délégation départementale de l'association Rêves, ont paraphé une convention. Son principe ? Chaque panier à trois points marqué lors des matches à domicile de Cholet-basket rapportera 25 € à l'association Rêves, qui permet à des enfants malades de

concrétiser leurs rêves : rencontre avec une star, voyages divers...

Si les shooteurs de Cholet-basket se montrent adroits cette saison, environ 2 500 € pourraient être versés par l'entreprise Gautier.

« C'est une fierté, pour nos salariés, que de faire partie de cette convention qui a pour but de donner du bonheur à des enfants qui en ont besoin », souligne David Soulard.

L'association Rêves parrainera par ailleurs le match opposant Cholet-basket et Nanterre, mardi.



Patrick Chiron (à droite) aux côtés de Ginette et David Soulard, lors de la signature de la convention, vendredi.

Ouest France – Lundi 13 octobre 2014