

« Un sentiment d'appartenance encore plus fort »

Mon Cholet Basket. Depuis le 1^{er} avril, et jusqu'au 30 septembre, tout le monde peut devenir actionnaire du club choletais. Marie-Claude et Laurent Tremsal ont franchi le pas.



Laurent et Marie-Claude n'ont pas hésité à remplir le bon d'adhésion à Cœur Rouge et Blanc. Les voilà actionnaires de CB !

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

L'histoire d'amour avec leur « club de cœur » ne date pas d'hier. Un temps sponsor du club, via l'entreprise de monsieur, avant de devenir abonnés depuis maintenant 12 ans aux mêmes places de la tribune CAC, Marie-Claude et Laurent Tremsal, retraités installés à Cossé-d'Anjou, revêtent désormais le costume d'actionnaire (40 € l'adhésion).

Depuis le 1^{er} avril dernier, tout le monde peut devenir actionnaire du club champion de France en 2010, en adhérant à l'association Cœur Rouge et Blanc.

Alors que la date limite des inscriptions du 30 septembre approche à grand pas, le couple n'a pas attendu le dernier moment pour remplir leur bulletin d'adhésion.

« On a adhéré tout de suite ! » raconte, enthousiaste, Marie-Claude Tremsal. « C'était une évidence,

complète son mari. On avait envie d'un sentiment d'appartenance encore plus fort, de se sentir concerné. C'est aussi l'impression de gagner en proximité avec nos joueurs, le comité de direction. L'idée est belle, généreuse. »

**Être actionnaire de CB ?
« Une chance »**

Une évidence, mais aussi « une chance ». Être actionnaire de son club favori n'est pas donné à tout le monde. Au basket, seul le club de Strasbourg offre cette possibilité, tandis qu'au football, En Avant Guingamp a ouvert son capital aux supporters, avec un incroyable succès.

« Quand on voit l'exemple de Guingamp, on voit que l'envie est là. Avec Cœur Rouge et Blanc, plus on sera nombreux, plus l'appartenance au club sera forte et sera riche de tou-

tes celles et ceux qui vont adhérer » explique Laurent Tremsal.

Une chance, mais pas une opportunité de faire une plus-value financière en prenant part de l'association actionnaire. « On ne fait pas ça pour investir dans le club ! » sourit son épouse.

Un investissement plutôt de nature sentimentale, car il représente pour eux un moyen de « matérialiser leur engagement vis-à-vis du club. »

Le timing entre la présentation du principe de Cœur Rouge et Blanc et l'ouverture des inscriptions n'a pas été favorisé par les résultats de l'équipe, qui a lutté pour sa survie dans l'élite du basket français.

« On prend acte d'une saison moyenne, mitigée, reconnaît Laurent. Mais on a le souvenir de ces grands moments de Bercy, où ils nous ont fait vibrer. On ne veut pas

avoir en vision les derniers résultats. »

Avant que Marie-Claude n'enchaîne : « On a soutenu l'équipe dans les bons moments, il faut aussi la soutenir dans les périodes plus compliquées. Ce n'est jamais tout plat, tout linéaire. »

Pour la saison 2018-2019, leur première en tant qu'actionnaires, Laurent et Marie-Claude Tremsal attendent avant tout « du partage ».

Outre le fait d'appartenir à une association présente au conseil d'administration, Cœur Rouge et Blanc vivra à travers « l'animation auprès d'œuvres caritatives », détaille Laurent.

« L'association peut vivre à travers le sport, l'image du sport, l'image de CB et de ses valeurs » et faire en sorte que « Cœur Rouge et Blanc reflète, l'âme du club. »