

► JEEP ELITE

Le nouveau look de Cholet Basket

Comme cinq autres équipes* de Jeep Elite, Cholet Basket évoluera cette saison avec un maillot entièrement relooké. Une nouveauté avec des manches. Explications...

S'il est bien évidemment trop tôt pour parler de renouveau, impossible de nier qu'il souffle actuellement un vent de jeunesse sur Cholet Basket. C'est le cas avec l'équipe première, construite autour d'un projet jeunes, pensé pour aider les supporters à s'identifier à un groupe intégrant les jeunes talents du cru. Des changements sont également perceptibles dans l'environnement du club, avec la création d'une association de supporters (cœur rouge et blanc), d'une refonte du site internet, du renforcement des prestations VIP, etc. « Et depuis plusieurs mois, la volonté de changer le look des maillots était dans nos têtes », explique Thierry Chevrier, le directeur de CB. Sur ce sujet, le club choletais est passé des désirs aux actes avec la complicité du studio « What If », imaginé et conçu par Romuald Coustre. « En novembre 2017, je me suis amusé à mettre en ligne sur twitter quelques exemples de maillots relookés. Mon idée directrice était de renforcer l'identité des clubs en créant des maillots permettant aux téléspectateurs de reconnaître les équipes en une poignée de secondes », explique l'ancien agent de joueurs et manager-général du BCM Gravelines, vrai passionné de marketing et de design. Dans la foulée, le CSP Limoges s'est rapproché de « What if », et Cholet a suivi, séduit



Cholet, septembre 2018. Les Choletais (ici Killian Hayes et Abdoulaye Ndoye) ont découvert avec bonheur leur nouveau maillot à manches. Photo CO - E. LIZAMBARD

par un nouveau design « où le motif du mouchoir » paraissait évident au créateur. Spalding, l'équipementier de Cholet, ayant accepté la collaboration, le projet était lancé. Il est devenu réalité ces derniers jours quand les joueurs ont découvert le produit fini... avec des manches. « Ça, c'est la tendance clivante par excellence. Les partisans de chaque camp s'affrontent

sur les réseaux sociaux », s'amuse Romuald Coustre. A Cholet, s'il a fallu convaincre quelques récalcitrant(e)s, le vieux maillot « marcel » a été abandonné au profit d'un maillot à manches. « C'est beaucoup plus facile à porter par quelqu'un au quotidien, avance Thierry Chevrier. C'est un vrai clin d'œil à notre jeunesse... » Quant aux joueurs, ils ont adhéré avec bien-

veillance au projet. « Le seul bémol, c'est que les maillots à manches sont un peu plus cintrés que les anciens modèles. Certains joueurs ont été surpris... Nous avons donc commandé un nouveau jeu, plus large. » La nouvelle livraison est attendue le vendredi 21 septembre, soit la veille du lancement de la saison de Jeep Elite, face à Strasbourg à La Meilleraie. Il sera alors temps de découvrir le Cholet Basket new-look.

Tristan BLAISONNEAU

* Limoges, Gravelines, Chalou, Pau et une cinquième équipe qui ne souhaite pas encore communiquer sur le sujet.

Le match

Toujours diminué face à Strasbourg. CB entame ce soir le tournoi Pro Stars à La Baule face à Strasbourg. Pour l'occasion, Régis Boissière sera privé de Killian Hayes, en phase de reprise, et d'Olivier Troisfontaines, retenu avec la sélection de Belgique jusqu'à vendredi. Tywain McKee est également incertain. Le meneur américain, qui souffre d'une épaule, doit passer des examens ce matin. Une décision quant à sa participation sera prise au dernier moment. Samedi dernier, face à ces mêmes Alsaciens, les Choletais s'étaient cassés les dents (72-90), incapables notamment de freiner le pivot Youssoupha Fall (35 points, 15 rebonds).

CB - Strasbourg, ce soir 20 heures à La Baule

Le maillot de Cholet Basket se refait une beauté

Le club affiche un nouveau maillot pour cette saison, autrement plus moderne. Il est dessiné par Romain Coustre, alias What If, directeur général du club Paris Basket depuis juillet dernier.

L'événement

« Il apporte de la nouveauté avec les manches. Je le trouve vraiment à l'image de la ville, avec le motif du mouchoir. » Abdoulaye N'Doye, le jeune meneur et arrière de Cholet Basket, ne manquait pas d'inspiration au moment d'évoquer le maillot que son club portera lors de la saison 2018-2019.

Présenté aux abonnés, bénévoles et supporters, lundi, puis aux partenaires, mardi, le nouvel équipement a recueilli l'adhésion d'une grande majorité de l'assemblée.

« C'était risqué. Je n'avais pas l'autorisation du club »

Son histoire date d'il y a moins d'un an. Le 30 octobre 2017, Romuald Coustre postait sur le réseau social Twitter, sous le nom de What If, une version revisitée du maillot choletais. Sa première publication.

Non pas que le maillot de CB fasse partie de ceux demandant le plus de retouches, loin de là. Mais c'est que « Cholet est un club que j'apprécie. Il a une histoire liée au Basket-club maritime (BCM) Gravelines-Dunkerque. Le choix était plutôt sympa », explique l'ex-directeur général du BCM, entre 2004 et 2013, devenu le patron de Paris Basket, club évoluant en Pro B, en juillet dernier.

Les réactions positives ne se sont pas fait attendre sur les réseaux sociaux, demandant notamment au club d'opter pour ces maillots.

Conséquence : l'aboutissement du projet pour CB et cinq autres équipes du championnat Jeep Élite (ex-Pro A). Romuald Coustre reconnaît, au préalable, « ne pas avoir eu d'arrière-pensée en dévoilant le maillot relooké de Cholet Basket. C'était d'ailleurs risqué, parce que je n'avais pas l'autorisation du club ou de qui que ce soit pour le faire ».

« L'histoire de la ville à travers le maillot »

Une prise de risque empreinte de succès, car dans le même temps, Cholet Basket envisageait un changement. « Ça me trottait dans la tête, confie Thierry Chevrier, directeur de CB. J'avais déjà soumis l'idée de modifier un peu la forme du maillot, en partant notamment sur un maillot à manches pour changer. L'année passée, on n'était pas prêt. Cette année, c'était la bonne. »

L'arrivée de Romuald Coustre et de ses créations s'avère donc être une aubaine pour le club des Mauges et son directeur. « Je le connais depuis longtemps, j'avais sympathisé lorsqu'il était manager général à Gravelines. Il nous a présenté un maillot assez séduisant, qui correspondait aux valeurs du club, à ce qu'on souhaitait, avec le rouge et le blanc, le rappel du mouchoir de Cholet. On rappelle l'histoire de la ville à travers nos maillots. »

Cholet Basket dispose désormais d'un équipement moderne, dans l'air du temps, offrant une identité visuelle

forte. De là à voir des maillots de CB dans les rues de la ville ? Qui sait... L'idée est de faire en sorte que « les supporters, le grand public, puissent facilement les porter au quotidien », poursuit Thierry Chevrier.

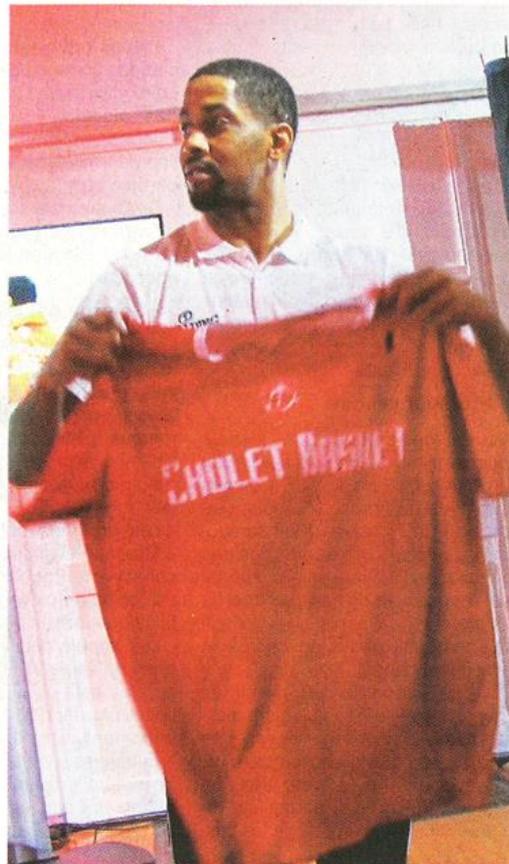
Fini les maillots des Los Angeles Lakers, Cleveland Cavaliers ou Golden State Warriors sur les épaules de certains Choletais, au détriment de CB ? « On ne sera jamais au niveau de la NBA, c'est impossible, répond Romuald Coustre. Au niveau local, je pense qu'il y a un vrai intérêt de proposer un produit sympa, identifiable, tout en intégrant les partenaires et les logos de manière harmonieuse. »

« Il y aura des nouveautés ! »

Thierry Chevrier « espère » une retombée positive en termes de ventes de maillots et d'exposition. « Des jeunes, comme Killian Hayes et Abdoulaye N'Doye, sont intégrés dans nos supports de communication, pour les campagnes d'abonnement, par exemple. »

Une manière de présenter une image plus « à la mode, des maillots plus faciles à porter pour chacun d'entre nous. C'est aussi une rupture par rapport à ce qu'on avait vécu depuis des années ».

Le wagon des maillots est pris. Romuald Coustre et What If réserveraient des surprises pour la saison de Cholet Basket à venir : « Je ne peux rien dévoiler, mais il y aura des nouveautés ! »



Hier soir, les joueurs de Cholet Basket (dont le capitaine, en portrait, Pape Sy) ont présenté leur tout nouvel équipement, lors de la soirée dédiée aux partenaires du club.

CRÉDIT PHOTO : DR