



MAROLO
EN BREF

Président
Jean-Luc Marchand
Boulevard du Cormier
49300 Cholet
Tél. : 02 41 29 29 29
www.marolotest.com

5 M€
DE CA 2017

25 %
À L'EXPORT

22
SALARIÉS

MAINE-ET-LOIRE **INDUSTRIE**



Marolo appuie sur l'accélérateur

Olivier Hamard

À tout juste 60 ans, Marolo avance plein gaz. Créée en 1958 dans les Deux-Sèvres, la PME installée à Cholet depuis 2001 s'est fait une spécialité de l'équipement d'ateliers pour les garages deux roues et a élargi son activité à la motoculture et à la marine. Avec un peu plus de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017, Marolo s'octroie 60 à 70 % des parts de marché en France dans le secteur de l'équipement des garages moto. Avec pour clients les plus grands noms de constructeurs de deux-roues : BMW, Honda, Kawasaki et même la mythique marque américaine Harley-Davidson, dont le siège historique de Milwaukee possède des équipements Marolo.

25 % d'équipements vendus à l'étranger

« Nous fabriquons et distribuons tout ce que l'on trouve dans les garages, précise Jean-Luc Marchand, président de Marolo, qui a repris l'entreprise en 2000. Pour 65 %, ce sont des produits propres que nous avons conçus et que nous assemblons dans nos ateliers. Nous faisons appel à de nombreux sous-traitants, très majoritairement installés dans les départements voisins. Nous avons commencé à exporter en 2006 et cela représente maintenant un quart

de notre chiffre d'affaires. » Récemment, Marolo a même embauché un vendeur en Espagne, en complément de celui installé en Allemagne et de quatre sur le territoire français.

Un marché d'avenir : le mobilier d'atelier

Initialement, Marolo s'était fait un nom dans la conception et la fabrication de bancs d'essais pour deux-roues. La gamme s'est étendue et l'entreprise a élargi son activité en 2001 à la motoculture et depuis peu au secteur de la marine, les garages moto représentant

tout de même aujourd'hui encore 70 % de son chiffre d'affaires. Fort d'un millier de produits, le catalogue de Marolo ne cesse de s'enrichir : « Nous innovons toujours et développons au moins 3 nouveaux produits importants chaque année, complète Raphaël Girard, actuel directeur général de Marolo arrivé dans l'entreprise en 2010 et qui succédera dans le courant de 2019 à Jean-Luc Marchand, qui partira alors en retraite. Nous pouvons même proposer à nos clients leur futur garage en 3D. Nous sommes en effet capables d'équiper ce garage en

totalité et c'est un de nos gros avantages sur nos concurrents. »

En 2019, Marolo mettra sur le marché un pont innovant et lancera une nouvelle gamme de mobilier d'atelier baptisée Smart, pour Système Marolo d'Agencement et de Rangement Technique. « Nous sommes convaincus que le mobilier d'atelier est un secteur d'avenir », prédit Raphaël Girard. Avec 22 salariés, Marolo veut accentuer sa diversification en confortant sa place de leader français dans l'équipement du garage moto : « Nous allons continuer de développer de nouveaux produits, envisage le futur président, mais aussi aller encore plus vers les métiers de la motoculture et de la marine, qui restent très proches de notre secteur d'activité et pour lesquels il existe un marché important. »



Raphaël Girard, directeur général, et Jean-Luc Marchand, président de l'entreprise Marolo à Cholet.

OLIVIER HAMARD - LE JOIE